

こころ、はずむ、おいしさ。



流通専門誌
ダイヤモンド・チェーンストア
タイアップ企画

エバラ鍋 ディスプレイコンテスト!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。この度、「2022年度エバラ鍋ディスプレイコンテスト」を実施させていただきますこととなりました。この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

参加コース・各賞

ボリューム陳列コース

特設売場

(催事・エンド)

最優秀賞	30万円	1店舗様
優秀賞	20万円	2店舗様
エバラ賞	10万円	5店舗様

審査
基準

- 陳列のボリューム (選べる楽しさ)
- 迫力
- 場所
- 独自性

アイデア陳列コース

多箇所展開・関連陳列

(催事・エンド・生鮮)

最優秀賞	20万円	1店舗様
優秀賞	10万円	2店舗様
エバラ賞	5万円	5店舗様

審査
基準

- 新たな売り方提案
- 多箇所展開
- わかりやすい陳列 (手にとりやすい)
- 新規性
- 意外性

チェーンストアコース

特設売場

(催事・エンド・生鮮)

最優秀賞	20万円	1企業様
優秀賞	10万円	2企業様
エバラ賞	5万円	5企業様

エントリー
基準

10店舗以上での応募または、
10店舗に満たない企業様は
全店での参加 (但し、全3店舗以上に限る)

なべしゃぶ&焼肉鍋賞

5万円 1店舗様

審査
基準

- なべしゃぶ、焼肉鍋の販促物の活用
- 商品の良さが伝わる、分かりやすい売り場

共通審査基準

①展開期間 ②展開場所 ③表現力 ④販促宣伝物の有効活用 ⑤商品ラインナップを活かした、少人数から団らんまで幅広い売場がテーマです。

※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈いたします。

募集要項

実施期間 2022年9月6日(火)～11月11日(金)

対象店舗 全国の店舗様

対象商品 右ページに記載

審査方法

結果発表

応募締切

エバラ食品とダイヤモンド・リテイルメディア社との共同選考のうえ、厳正に審査させていただきます。ダイヤモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を発表させていただきます。(2023年3月号 予定)

2022年11月14日(月)

※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

対象商品



※鍋商品全品が対象です。

鍋プロモーション

9月

10月

11月

TVC
CM
(予定)

プチッと鍋

なべしゃぶ

プロモーション・
キャンペーン

DIAMOND Chain Store 鍋大陳コンテスト

鍋調味料 消費者キャンペーン

クックパッド施策

Web・Facebook・Twitter・Instagram・雑誌

※スケジュールは変更になる可能性があります。

鍋プロモーション演出ツール



※デザインは変更になる可能性があります。
その他ツールについては各種ご用意しておりますので、弊社担当営業へお問い合わせください。

売場展開イメージ

