

## 各賞

【店舗賞&企業賞】のWチャンスもあります！店舗に合わせて独自の趣向を凝らした展開を期待しています。

賞	受賞店舗数	賞金	応募基準	審査のポイント		
店舗賞	ポリウム賞	グランプリ	1	10万円	20ケース程度 (目安)で 山積み	対象商品を多く陳列し、 訴求力とインパクトのある 売場ができています
		準グランプリ	2	5万円		
	アイデア賞	グランプリ	1	7万円	10ケース程度 (目安)で 山積み	販促POP、オリジナルPOP等で 工夫された独自のユニークな 売場ができています
		準グランプリ	2	3万円		
ベニカX賞(敢闘賞)	30	1万円	店舗賞へのご応募	ご応募いただいた全店舗から選定		

賞	受賞企業数	賞金	選考基準	審査のポイント
企業賞(住友化学園芸賞)	5	8万円	ご応募店舗数が計10店舗以上の参加企業。店舗数が10店舗未満の企業の場合は全店舗参加。	企業単位の取り組みの度合いを とくに重視して総合的に選定

## 売場展開例



ゴンドラ展開(イメージ)



シリーズ展開(イメージ)



シリーズ展開(イメージ)

## ご提供販促ツール例



ベニカXネクストスプレー：パネル



紅いベニカXシリーズスプレー：パネル

ベニカXネクストスプレー：スイングPOP



ベニカXネクストスプレー：レールPOP(ゴンドラ棚用)



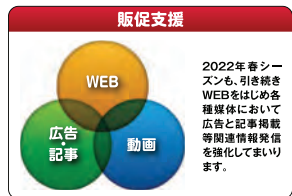
ベニカXネクストスプレー：円形POP



ベニカXネクストスプレー：五角形POP



ひな段赤(ゴンドラTOP山積み用)



住友化学園芸 × ダイヤモンド・ホームセンター

# あか 紅いベニカXシリーズ

## ディスプレイコンテスト2022

開催のご案内

ご好評につき  
第二弾!

陳列期間  
3月1日(火)~  
5月31日(火)

平素より、住友化学園芸への格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。多くの企業の皆さまにご参加いただいた春の「紅いベニカXシリーズ ディスプレイコンテスト2021」。おかげさまでご好評いただきました。2022年も引き続き実施いたします。ふるってのご参加をお待ちしております。

## 応募要項

- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 以下「対象商品」を参照
- 参加条件**
  - 期間(3月1日~5月31日)中に、①ベニカXネクストスプレーを1ヵ月以上の展開をお願いします。
  - ①に加えて②ベニカXファインスプレー③ベニカXスプレーの両方もしくはいずれか大陳列売場をお願いします。「ベニカXシリーズ」であれば、別コーナーでも可とします。
- 応募方法** 陳列の状況写真をコンテスト応募用紙(別途ご用意しております)に貼り、必要事項をご記入の上、住友化学園芸営業担当までお渡してください。写真は角度を変えて、①正面と②斜め前からの全景を撮影したものを2枚添付ください。※コンテスト応募用紙は住友化学園芸営業担当よりお渡しいたしますのでお申しつけください。
- 審査方法** 住友化学園芸と流通専門誌「ダイヤモンド・ホームセンター」編集部共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- お問い合わせ** 詳細は住友化学園芸営業担当者へお問い合わせください。
- 審査応募締切** 2022年6月10日(金)
- 結果発表** 「ダイヤモンド・ホームセンター」8月15日号の誌上にて発表させていただきます。

## 対象商品



### 展開パターン例

- ①のみ
- ①+②+③
- ①+②
- ①+③

対象商品の組み合わせは、上記のいずれでもご応募いただけます。