

丸美屋

春の2022 ディスプレイ コンテスト 結・果・発・表

2022年3月1日(火)～4月30日(土)

日頃より丸美屋商品に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度は「丸美屋 2022 春のディスプレイコンテスト」に
全国より約4,320店ものご参加を賜り、誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、下記のとおり入賞店を
選出させていただきましたので、

ここに発表させていただきます。

今後とも弊社商品を何卒よろしくお願い申し上げます。



Aコース

【北海道・東北ブロック】

(株)道北アークス ウェスタン川端店 様 (北海道)

幅広い客層に訴求するために、昨年の流行語にもなった「Z世代」をテーマに展開し、世代別の販促物を作成。さらに、レジャーシート上でランチを楽しむディスプレイで季節感も演出し、注目度の高い売場になっています。



Aコース

【首都圏ブロック】

相鉄ローゼン(株)たいら店 様 (神奈川県)

春は「丸美屋」をイメージしてもらえるように、桜が舞う演出を実施。商品は、「ふりかけ・混ぜ込み・ソフト」「釜めし」「ローリングストック」の3本立てで、ロングセラーと新商品で楽しむ家庭の味を訴求しています。

全国
大賞



Bコース

【北海道・東北ブロック】

(株)ホクノー 中央店 様 (北海道)

春の「新生活応援セール」として売場を展開しています。桜をメインに、フロアに敷きつめた菜の花との演出によって、明るいイメージで楽しさのある売場になっています。ボリューム感がありながらも、商品が手に取りやすい陳列もポイントです。



Bコース

【首都圏ブロック】

(株)二木 二木の菓子 アメ横ビック館 様 (東京都)

「春爛漫」をアピールし、店内で一番目立つ入口付近で展開しています。桜が有名な上野公園に近い立地のため、「春」と「桜」をイメージとして活用。裾巻にイラストやメッセージを添えて、春らしいトップボードを作成したアイデアが効果的です。

ディスプレイ
コンテスト
の仕組み

ブロック戦

全国7ブロック制

ブロック毎に各賞を選出。
地区最優秀賞が、
大賞候補として
全国最終決戦に進出。

【北海道・東北ブロック】
北海道・青森・岩手・秋田・宮城・
山形・福島

【関東信越ブロック】
埼玉・茨城・栃木・群馬・長野・新潟

【首都圏ブロック】
東京・千葉・神奈川・山梨

【中部ブロック】
愛知・三重・岐阜・静岡・富山・石川・
福井

【近畿ブロック】
大阪・兵庫・奈良・和歌山・滋賀・
京都

【中国・四国ブロック】
広島・岡山・島根・鳥取・山口・
香川・愛媛・高知・徳島

【九州ブロック】
福岡・大分・佐賀・長崎・熊本・
宮崎・鹿児島・沖縄

賞 コース	地区4位 アイデア賞	地区3位		地区2位		地区1位	決勝戦へ 各ブロック 1店 全7店	決勝戦へ 各ブロック 1店 全7店
		朝食テーマ賞	お弁当 テーマ賞	新商品 アピール賞	家族のお茶漬け アピール賞	ソフトふりかけ アピール賞		
新規 アイテム	各ブロック70店 全490店	各ブロック3店 全21店	各ブロック3店 全21店	各ブロック3店 全21店	各ブロック1店 全7店	各ブロック1店 全7店	各ブロック1店 全7店	各ブロック1店 全7店
Aコース 大型陳列で勝負 30ケース以上	1万	5万	5万	5万	8万	8万	各ブロック 1店 全7店	各ブロック 1店 全7店
Bコース 技あり陳列で勝負 ク20 1ス29 ク10 1ス19	3万	3万	3万	3万	5万	5万	各ブロック 1店 全7店	各ブロック 1店 全7店

全国準大賞	全国大賞
5店	2店
20万円	50万円
5店	2店
10万円	20万円

全国
準大賞
Aコース



【関東信越ブロック】
アークランドサカモト(株)
ムサン食品館 十日町店 様
(新潟県)



【中部ブロック】
(有)スピカコーポレーション シビコ生鮮市場店 様 (愛知県)



【近畿ブロック】
(有)ケイワイカンパニー
キッチンランド SunSun 様
(京都府)



【中国・四国ブロック】
(株)ハマヤサンシャイン
しまんとハマヤ店 様
(高知県)



【九州ブロック】
キッチンハウスみつゐ ウィルビー店 様 (長崎県)

全国
準大賞
Bコース



【関東信越ブロック】
(株)長野県A・コープ きそ店 様
(長野県)



【中部ブロック】
(株)シバタ パワーズ 東脇店 様 (愛知県)



【近畿ブロック】
(株)三豊 スーパーサンコー
長吉店 様 (大阪府)



【中国・四国ブロック】
トスク(株) ふなおか店 様
(鳥取県)



【九州ブロック】
生鮮ディスカウント 新鮮市場サイカ田隈本店 様 (福岡県)