防災の日＋

Stock Dish® ディスプレイコンテスト

ストックディッシュ

おいしさ、ふれあい。
プリマハム

平素はプリマハム商品に格別のお引き立てを賜わり、誠にありがとうございます。

プリマハムでは9月1日の防災の日に合わせて、昨年多数のご応募をいただきました、
常温保存可能な「ストックディッシュ」シリーズのディスプレイコンテストを実施いたします。

色々な味を楽しめる「ストックディッシュ」シリーズは、すべて常温保存が可能であり、
ご家庭内で備蓄をしながら少しずつ消費して、
食べた分だけ買い足していく「ローリングストック」にも最適です。

防災についての関心が益々高まる近年、お皿いらずで簡単レンジ調理、後片付けも
手間いらず、お家ごはんにも活躍間違いなしの「ストックディッシュ」シリーズで、
簡便訴求を大々的にバックアップさせていただきます。

是非とも皆さま奮ってご参加いただき、御社売場の活性化と販売拡大にお役立てください。

応募要項

実施期間 2022年8月1日(月)～9月30日(金)

応募締切 2022年9月30日(金)　弊社担当セールスまで

対象店舗 全国の販売店様

対象商品 「ストックディッシュ」シリーズ全商品

応募条件 コンテスト期間中、1週間以上の売場展開をお願いします。

応募方法 コンテスト応募用の売場写真を弊社担当セールスにお渡しください。ご不明な点につきましては弊社担当セールスにお問い合わせください。

審査方法 プリマハム株式会社とダイヤモンド・チェーンストア編集部の共同選考により、厳正な審査を行います。

結果発表 ダイヤモンド・チェーンストア2022年12月15日・1月1日号の誌面にて発表いたします。

※コンテスト入賞時には、ご提供頂いた写真を企業名・店舗名とあわせて「ダイヤモンド・チェーンストア」へ掲載させていただきます。
写真や企業名、店舗名の掲載が不可の場合は、弊社担当セールスまであらかじめお知らせください。

表彰内容

グランプリ	準グランプリ	優秀賞
20万円×1店舗様	10万円×2店舗様	5万円×10店舗様

審査のポイント

①ボリューム感のある陳列
②独創性・オリジナル性のある陳列
③対象商品の陳列期間

売場展開例

対象商品 Stock Dish® ストックディッシュ

ストックディッシュ ロールキャベツトマトシチュー
ストックディッシュ やわらかお肉のビーフシチュー
ストックディッシュ ごろごろ具材のキーマカレー
ストックディッシュ バターチキンカレー
ストックディッシュ 手羽元のスープカレー
ストックディッシュ デミグラスハンバーグ
ストックディッシュ シュクメルリ 鶏肉のガーリックチーズ煮

販促ツール

タテ型ポスター W297×H840mm

タイトル紙 W600×H250mm

常温販売台POP 正面

常温販売台POP サイド

A4タテPOP

A4ヨコPOP

A3POP

・常温販売台
(小) W600×H490×D250mm
(大) W600×H600×D250mm

※貼付例

※販促ツールに関しましては、弊社担当セールスにお問い合わせ下さい。

皆さまのご参加をお待ちしております。

※本企画では応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。
また、記入いただいた個人情報は、本企画以外に無断で使用したり、第三者に提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合は除く)