

# 春期 ディスプレイ コンテスト

結果発表

あなたのオリジナルアイデアで春の売場の演出を!

## Aコース

最優秀賞

賞金 20 万円



ファーマーズマーケット千歳屋様 (東京都)

スパイスの香りと食感をアピールした「スパイスカレー」をテーマに展開。そのボリューム感が視認効果を高めています。ゴールデンカレーシリーズを中心に、「本挽きカレー」など、カレー用商品とレトルト商品を多彩にラインアップ。加えて、スパイスやシーズニング各種を取り揃えた売場は、食欲を刺激し、購買意欲をいちだんと高めています。



優秀賞  
賞金 10 万円

(株)ホクノ

ホクノスーパー中央店様(北海道)

同店顧客の中心となる 50 代以上をターゲットに、コロナ禍の影響を加味して「簡便・ストック需要」をコンセプトとした展開です。レトルトカレーをメインに、北海道のご当地食材である山わさびを使用した「きざみ山わさび」をラインアップすることで、注目をアップ。オリジナル POP の訴求やポスター演出の効果もあり、新商品や定番商品以外も好調に売上を伸ばした売場です。

敢闘賞

賞金 5 万円



スーパーセンター シマヤ  
ラクール飛騨高山店様  
(岐阜県)



トヨタ生活協同組合  
メグリア本店様  
(愛知県)



MEGAドン・キホーテ  
小牧店様(愛知県)

## Bコース

最優秀賞

賞金 10 万円

マルホンカウボーイ  
白石店様  
(宮城県)

「スパイス足りてますか 香り広がる新食感」と新商品の「ゴールデンカレー・スパイス」をアピールする大型トップボードで視認効果をアップ。本格カレーからお徳用シリーズまで、好みで選べる豊富なラインアップにより購買意欲を促進しています。また、各種スパイス類を取り揃え、味のアレンジなども楽しめる提案型の売場になっています。



敢闘賞

賞金 3 万円



マルホンカウボーイ エスモール店様  
(山形県)



優秀賞

賞金 5 万円

キッチンランド SUNSUN 様(京都府)

「本挽きカレー」とゴールデンカレーシリーズを中心に、新製品の「フレイムディッシュ」や、まぜるだけのスパゲッティソース、イタリヤの恵みシリーズなど、定番商品と新商品を多彩にラインアップ。選ぶ楽しさがある売場になっています。

優秀賞

賞金 5 万円

明治産業(株)  
直方感田びっくり市様  
(福岡県)



『エスピー食品フェア』とアピールする大型トップボードには『今日のごはんはエスピーで決まり!』のキャッチフレーズ。レシビカードPOPなどを設置し、購買意欲を高めています。カレーだけではなく、メニュー提案が効果的な売場です。



スーパービッグ  
吉成店様  
(宮城県)



にいつフードセンター  
ヘルシイ店様  
(新潟県)



MEGAドン・キホーテ  
浜松可美店様(静岡県)

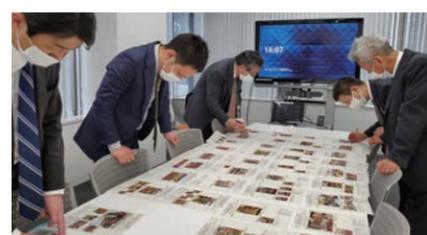


生鮮館やまひこ  
尾張旭店様  
(愛知県)

## TUBER STYLE賞

賞金 2 万円

- (株)モリワキ 北海市場発寒店様(北海道)
- (株)モリワキ 北海市場川沿店様(北海道)
- グリーンマート東四つ木店様(東京都)
- (株)カドイケ 三島青木店様(静岡県)
- MEGAドン・キホーテ UNY 国府店様(愛知県)
- MEGAドン・キホーテ UNY アラタマ店様(愛知県)
- MEGAドン・キホーテ UNY 福井店様(福井県)
- じゃんぼ食鮮館 石切店様(大阪府)



エスピー食品 2022 春期キャンペーン「第61回S&B春期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスピー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスピー食品株式会社