

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画



写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

～応募写真のポイント～

- ◆写真は売場全体を2枚(正面と別角度)貼付してご応募ください。
- ◆写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか(遠すぎたり近すぎたりしないか)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか
 - ・暗くないか(できるだけ明るい状態にして撮影してください)等をポイントにしてください。
- ◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、もしくは工夫した箇所や、アピールしたいところがわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」11月1日(火)号(予定)にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール 応募用紙」に掲載させていただく場合がございます。

応募締切：2022年8月23日(火)

貴店舗名 <small>(正式名称)</small>	ご住所 〒	
ご担当者名	TEL ()	
大陳実施期間 <small>(最低1週間はお願いします)</small>	月 日 ~ 月 日	
ご参加するコースに <input checked="" type="checkbox"/> をつけてください。		
<input type="checkbox"/> ① ディスプレイコース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円	
<input type="checkbox"/> ② 夏休み自由研究コース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円	
<input type="checkbox"/> ③ 情報伝達POPコース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円	
写真撮影日	月 日	
アピールポイント		

明治記入欄

支社名	審査結果
所属部署名	賞
担当者名	賞品お渡し 済 ・ 未

株式会社 明治

明治の 明治 店頭陳列・演出コンクール

お菓子で夏祭り



©meiji/y.takai

ごあいさつ

平素は、明治商品に格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。この度弊社では「明治 店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。



- 対象商品** (株)明治の菓子商品全品
- 実施期間** 2022年7月4日(月)～8月21日(日)
- 応募方法** 店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2022年8月23日(火)までにお渡しください。
- 審査・結果発表** ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」11月1日(火)号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

応募締切 2022年8月23日(火)



- ディスプレイコース** 賞金 30万円 (スーパーグランプリ賞 1店様)
- 夏休み自由研究コース** 賞金 5万円 (グランプリ賞 5店様)
- 情報伝達POPコース** 賞金 5万円 (グランプリ賞 10店様)
- 全コース共通** 賞金 5万円 (グランプリ賞 10店様)
- 参加賞** 賞金 1万円 (準グランプリ賞 50店様)
- オリジナルグッズ** 全参加店舗

※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

① ディスプレイコース

審査ポイント

- ① 販促ツールや陳列方法によるアイデア
- ② 売場の楽しさを演出してください。

演出ツール各種
準備中



スーパー スーパーマーケットサンエー様 (岩手県) ※昨年実施例

② 夏休み自由研究コース

審査ポイント

- ① 明治のお菓子のもつ楽しさ・わくわくが伝わる売場
- ② 明治のお菓子を通して、驚き・発見が伝わる売場を演出してください。



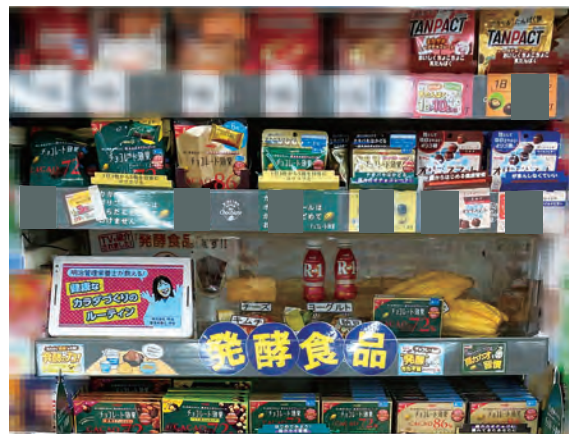
※昨年実施例

フードマーケットマムリペロ 大東店様 (静岡県)

③ 情報伝達POPコース

審査ポイント

- ① 明治の商品が持つ価値や情報が伝わる売場
- ② 気づき・習慣化に繋がる売場を演出してください。



デリシャス広岡 有田店様 (和歌山県)

応募の流れ

ステップ1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ2 売場づくり

スケジュール

7月4日(月)から8月21日(日)まで

応募するコースの「売場テーマ」および「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ3 店頭陳列・演出コンクール応募

スケジュール

8月23日(火)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項をご記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

健康志向チョコ



チョコスナック・スティックチョコ



ロングセラーチョコ



子供菓子

