



ゆでたての旨さ、再現!



凄麺20周年記念



ディスプレイコンテスト

この度は「凄麺20周年記念ディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも弊社商品のより一層のご拡販を賜りますよう、何卒お願い申し上げます。

実施期間 2021年9月15日(水)~11月15日(月)

大陳コース

グランプリ 賞金:20万円(1店舗様)

(株)阪急オアシス キセラ川西店様(兵庫県)



風除室のスペースを活用した圧巻の展開。「あったか〜。ら〜めんあつめました」と題した横断幕や「凄麺屋」の暖簾が来店客の目を奪います。つい足を止めなくなる売場となっており、自分好みの一品を探したくなる興味をそそる展開が魅力的です。

優秀賞 賞金:5万円(8店舗様)

- (株)ダイイチ めむろ店様(北海道)
- 紅屋商事(株) カブセンター西青森店様(青森県)
- (株)ウジエスーパー 中田店様(宮城県)
- (株)マルサン スーパーマルサン越谷花田店様(埼玉県)
- (株)オオゼキ 上町店様(東京都)
- (株)三和 本牧店様(神奈川県)
- (株)フードパークス サンマルシェふじかわ店様(山梨県)
- (株)光洋 マックスバリュ豊中緑丘店様(大阪府)

準グランプリ 賞金:10万円(5店舗様)



(株)ホクノー ちびホク厚別5条店様(北海道)
大型の手作りツールを設置し、エンド3本を使ったダイナミックな展開が目を引きます。



(株)ミサトフーズ アクスフーズスマート六郷店様(秋田県)
オリジナルの横断幕やのぼり、立体のスゴメンプラザーズがアイキャッチになっています。



(株)ウジエスーパー 飯野川店様(宮城県)
従業員の方々がおすすめの凄麺を持った写真を使い、親しみやすさを演出しています。



(株)マルサン スーパーマルサン桶川店様(埼玉県)
両サイドのボールに凄麺のフタを貼るなど、オリジナルティあふれる売場となりました。



(株)やおふく やおふく古里店様(長野県)
「あなたが決める!全国ご当地カップ麺No.1決定戦」と銘打った興味を喚起する展開です。



審査員

ヤマダイ株式会社

代表取締役社長
経営企画部 次長
東京営業部 課長

大久保慶一
田畑裕康
矢部達朗

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 編集局 局長 千田直哉
取締役 流通マーケティング局 局長 味方和也

企業賞

グランプリ 賞金:10万円(3企業様)

- 生活協同組合コープあいづ様
- (株)ぎゅーとら様
- (株)セブンスター様

新人賞 賞金:3万円(8店舗様)

- (株)福原 ぴあざフクハラ音更店様(北海道)
- (株)丸江 丸江スーパー駅前店様(岩手県)
- (株)ウジエスーパー 南三陸店様(宮城県)
- (株)マルイ アトレ柏崎店様(新潟県)
- (株)マルイ マルイ寺尾台店様(新潟県)
- ヤマト商事(株) ヤマト桜井南店様(奈良県)
- (株)雷 じゃんぼ食彩館羽衣店様(大阪府)
- Aコープ長門店様(山口県)



ディスプレイコース

グランプリ 賞金:10万円(1店舗様)



(株)ホクノースーパー新札幌店様(北海道)

「みなさまのおかげで凄麺20周年!」や「最高の麺質、ここにあり」といったオリジナルの販促ツールが、売場の訴求力を高めています。売場手前ではディスプレイに加えてロボットを設置することで、さらなる興味喚起を図っています。

準グランプリ 賞金:5万円(3店舗様)



(株)ウジエスーパー 利府店様(宮城県)
凄麺の特徴である「ゆでたての旨さ」をオリジナルツールで改めて訴求しています。



(株)いちい 庭坂店様(福島県)
「凄麺まつり」をテーマに、ご当地の本格的な味が楽しめる点をアピールしています。



メルシー生活協同組合様(和歌山県)
「ゆでたての旨さ」を伝えるラーメンの立体物を設置するなどの工夫が評価されました。



優秀賞 賞金:3万円(5店舗様)

- (株)アイリスプラザ ユニディカンパニー千鳥町店様(千葉県)
- (株)三和 アメリカ三和町田根岸店様(東京都)
- (株)たからや フレサ新磯野店様(神奈川県)
- (株)ぎゅーとら ラブリー持川店様(三重県)
- KONAN食彩館様(兵庫県)

