



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

株式会社日清製粉ウェルナ 冷凍食品「青の洞窟」シリーズ 冬季ディスプレイコンテスト

実施期間 2021年12月1日(水)～12月31日(金)

ボリュームコース



20万円
[1店舗様]

平台を使用して「青の洞窟」の雰囲気のある色合いを活かした陳列を展開。POPやオリジナルの装飾を駆使して、インパクトのある売場をつくり上げました。

そうてつローゼン
緑園都市店様 [神奈川県]



10万円
[3店舗様]

いちい
渡利店様 [福島県]



スーパーバリュー
葛張西店様 [千葉県]



赤札堂
清澄店様 [東京都]



1万円
[20店舗様]

- 東光ストア あいの里店様 [北海道]
- マエダ 本店様 [青森県]
- いちい パワーデポ食品館様 [福島県]
- いちい 鎌田店様 [福島県]
- いちい 川俣店様 [福島県]
- いちい 須賀川東店様 [福島県]
- 赤札堂 堀切店様 [東京都]

- そうてつローゼン 港南台店様 [神奈川県]
- 東武ストア おけがわメイン店様 [埼玉県]
- スーパーバリュー 上尾愛宕店様 [埼玉県]
- (株)ヤマナカ 安田店様 [愛知県]
- マックスバリュ東海株 千種若宮大通店様 [静岡県]
- ユニー(株) アビタ 名古屋北店様 [愛知県]
- ユニー(株) アビタパワー 大府店様 [愛知県]

- ユニー(株) アビタ 一宮店様 [愛知県]
- ユニー(株) アビタ 名古屋南様 [愛知県]
- 近商ストア 天美店様 [大阪府]
- スーパーマツモト 向日店様 [京都府]
- (株)エレナ 大塔店様 [長崎県]
- 長崎県中央農業協同組合Aコープ西諫早店様 [長崎県]

平素より、日清製粉ウェルナならびに日清製粉ウェルナ製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。また、この度は弊社実施の「冷凍食品『青の洞窟』シリーズ2021年冬季ディスプレイコンテスト」に全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。売場でのアピール度やオリジナリティなどを基準に厳正なる審査を行い、各賞が決定致しましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、弊社ならびに弊社製品につきましてお引き立てを賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社日清製粉ウェルナ



株式会社日清製粉ウェルナ

取締役社長 小池 祐司
常務取締役 営業統括 新谷 浩治
家庭用営業部 部長 千田 幸洋

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 平井 俊之
取締役 編集局 局長 千田 直哉
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

アイデアコース



3万円
[5店舗様]



食品館イトー
名取店様 [宮城県]



いとく
アルカディア店様 [青森県]



協同組合 亀岡ショッピングセンター
アミティ様 [京都府]



(株)P.H.MEGAドン・キホーテ
福重店様 [福岡県]



(株)エレナ
させぼ5番街店様 [長崎県]

企業賞



10万円[1企業様]

- ユニー(株)様
[愛知県]



5万円[3企業様]

- (株)おーばん様 [山形県]
- (株)スーパーバリュー様 [埼玉県]
- (有)ケーワイカンパニー キッチンランドSunSun様 [京都府]