

日本ルナ ディスプレイ コンテスト



Vanilla Yogurt &
Isey SKYR &
Smoothie



結果
発表

実施期間 2021年10月1日(金)~11月30日(火)

日頃より日本ルナ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
また、この度は弊社実施のディスプレイコンテストに多数のご応募をいただき、
重ねて御礼申し上げます。
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、弊社商品をお引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



大陳コース

40ケース以上

グランプリ

1店舗様 賞金20万円



(株)長野県A・コープ
ファーマーズうえだ様
(長野県)

離れた場所からでも目立つように、冷蔵平台ケースの左右にのぼりを立てて視認効果をアップしています。そののぼりで、売れ筋の「バナナヨーグルト」と、フレーバー違いの商品を訴求し、スムージー商品も紹介することで、来店客の注目度を高めています。売場に近づくと、商品別に特徴をアピールするPOPがあり、興味を喚起しています。『日本ルナ 秋の新品大集合』のテーマどおり、新商品をはじめ、定番売場には陳列できない商品なども多彩にラインナップされていることで、購買促進効果がいっそうアップしています。

準グランプリ

10店舗様 賞金5万円



審査のポイント

大陳コース

アピール力があり
ボリューム感にあふれた
陳列を中心に審査いたします。

アイデアコース

手づくりPOPや陳列方法など、
独自の工夫や企画力に富んだ
売場を中心に審査いたします。

定番棚コース

定番棚における下段を
活用した売場を
中心に審査いたします。

審査風景・委員



日本ルナ株式会社
代表取締役社長
取締役執行役員 営業本部長
執行役員 営業担当部長
営業本部 営業管理部長
営業本部 東日本営業部長
営業本部 西日本営業部長

萩野 稔之
篠丸 直也
大野 晴也
嘉藤 一郎
大町 英樹
青山 浩信



株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

アイデアコース

10ケース以上

グランプリ

1店舗様 賞金10万円



富士シティオ(株) 本郷台店様
(神奈川県)

クリスマスシーズンを迎える前の売場展開ということで、テーマはクリスマスです。「イーセイ スキル」のカラフルなパッケージイメージから、『イーセイ スキルのツリー』を作成し、注目度の高い売場にしています。さらに、楽しさを演出するために、ポップなカラーリングで構成したことや吹き出しPOPの多用によって、視認効果とともに、購買につながるアイデアにあふれた売場になっています。

準グランプリ

10店舗様 賞金2万円



定番棚コース

5ケース以上

グランプリ

1店舗様 賞金5万円



(株)とりせん
菅谷店様
(群馬県)

準グランプリ

5店舗様 賞金1万円

(株)福田屋百貨店 FKDインターパーク店様(栃木県)
(株)とりせん 高崎倉賀野店様(群馬県)
(株)PLANT PLANT-3 清水店様(福井県)
(株)カネハチ 片岡店様(静岡県)
(株)清水屋 春日井店様(愛知県)