

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store

## 実施期間:2021年10月1日(金)~11月28日(日)

この度は、明星食品㈱主催の大陳コンテスト「明星食品 2021年秋 大陳コンテスト」にご参加いただきまして、誠 にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここ に発表させていただきます。



審査員

## 明星食品株式会社

専務取締役 営業本部長 富吉 修 取締役 営業副本部長 兼 営業戦略部長 三澤 一夫 営業本部 営業戦略部 副部長 山田 力也 営業本部 営業戦略部 情報企画課 中島 靖記

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 編集局 局長 千田 直哉 取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

# 大陳コース



第250万円

ト千歳屋様(東京都)

グランプリ スーパーセンター

パレットを4枚活用したワイド感とインパクトのある陳列です。高さを抑え、

それぞれの商品に合わせたPOPを商品の上部と腰巻に設置することで、

視認性と商品の取りやすさを両立させている点もポイントです。







ナリタヤ布佐店様(千葉県) スーパーセンターシマヤ砺波店様(富山県) ムーミー花園店様(香川県) サニー TSUBAKI 古川店様(愛媛県) ラヴィ松山店様(愛媛県)

# ディスプレイコース







ロッキー 志賀の郷店様(石川県) サンベルクス 松飛台店様(千葉県) (株)ニッコー 安威店様(大阪府) フジ小郡店様(山口県) ママイ西条店様(愛媛県)



ど、ひと工夫ある展開も評価されました。

## 審査方法

㈱ダイヤモンド・リテイルメディア、明星食 品㈱で下記の審査基準を基に審査させてい ただきました。

## 両コース共通の審査基準

- ●売り場でお客様の目を引く
- ●商品をお客様にアピールできている
- ●個性的である
- ●手に取りやすい

## 大陳コースの審査基準

ボリューム感がある

## ディスプレイコースの審査基準

楽しさや美しさがある









