

結果発表

ディスプレイコンテスト

主催:メキシコ産アボカド生産者・輸出梱包業者協会

実施期間 2021年11月1日(月)~12月31日(金)



平素より、メキシコ産アボカドの販売に多大なるご協力をいただき、誠にありがとうございます。この度、実施しました「メキシコ産アボカド ディスプレイコンテスト」では第1回の実施にもかかわらず、多数のご応募・ご参加をいただきましたこと、あらためてお礼を申し上げます。厳正なる審査の結果、各コースの受賞店舗様が決定しましたので、こちらに発表させていただきます。今後も販売いただく小売店様をサポートさせていただきますので、引き続きメキシコ産アボカドの積極的な販売をいただきますようお願い申し上げます。

グランプリ

20万円

京都生活協同組合
コープ祝園駅様(京都府)

メキシコ産アボカドのキャラクター「アボーゴ」の販促ツールをうまく活用し、メキシコ産アボカドのブランディングにつなげています。告知誌面のデザインや提供ツールの活用に加え、レシピ集や他の食材との関連販売をすることでアボカドの幅広い食べ方提案を訴求しています。



APEAMとは

メキシコ産アボカド生産者・輸出梱包業者協会 (APEAM: The Avocado Producer and Exporting Packers Association of Mexico) は、メキシコの太平洋に面した大アボカド生産地ミチョアカン州のアボカド輸出計画推進をめざして1997年に設立しました。



パッカー(梱包・輸出業者)43社、生産者1万8,764社以上が加入し、アボカド栽培面積は10万9,030ヘクタールを超えています。APEAM会員は、最高の味と安全性、品質を誇るアボカドの生産に向けてワールドクラスの厳しい業界規格の採用に専心しています。2021年5月20日には、名誉あるメキシコのNational Exportation Prizeを受賞しました。

メキシコ産アボカド
親善大使「アボーゴ☆」

「アボーゴ☆」は、メキシコ産アボカドの日本でのマスコットキャラクターで、ミチョアカン州の出身です。アボカドとアミーゴを合わせて名付けられました。好奇心旺盛で、世界中を旅して新しい友達に会い、アドバイスをし、美と健康やアボカドのおいしさを広め、いつも冗談を言っています。彼の行くところはどこも喜びと幸せでいっぱいです。



準グランプリ

10万円



(株)ホクノスーパー 厚別5条店 様 (北海道)

アボカド売場を後方から、大型の栄養価のメッセージと、メキシコの国章をモチーフにした圧倒的な演出で、アボーゴとメキシコがアピールされています。



(株)セブンスター セブンスター 南江戸店 様(愛媛県)

店舗で制作されたオリジナルのメッセージPOPと、既存POPを組み合わせた細かい情報発信をすることでオリジナリティを高めています。



背景の「本日おすすめ」が目立ち、メキシコ産アボカドを来店客に訴える売場になっています。レシピ紹介やQRコードでの情報発信も細かいです。

優秀賞

3万円



コープおきなわ コープこくば 様(沖縄県)



ザガシエル自由が丘黒店 様(東京都)



サンベルクス 東葛田店 様(東京都)



サンベルクス 西新井西店 様(東京都)



サンベルクス 松飛台店 様(千葉県)



サンベルクス ベルクス市川宮久保店 様(千葉県)



セブンスター セブンスター 別府店 様(愛媛県)



サンベルクス 草加手代店 様(埼玉県)



サンベルクス せんげん台東店 様(埼玉県)



サンベルクス 西船橋店 様(千葉県)