



味の素冷凍食品株式会社

2021年 11月

# ギョーザで乾杯! ディスプレイコンテスト 結果発表

実施期間 2021年11月1日(月)~11月30日(火)

流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画



## ボリュームコース

陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出  
(必須条件:対象商品3品以上5フェース以上の陳列)

### グランプリ 20万円・1店舗様



店内に「最強の餃子横丁」をつくらうと、8尺冷凍平台を2本使用した16尺での迫力の展開。中央に「うちのギョーザは日本一 元祖「水・油なし」と訴求力のあるオリジナルPOPを配置し、19インチモニターや各商品のPOP、ミニのぼりによって、視認効果を高めています。さらに、「中華街の餃子横丁」をイメージできるように、手づくりの門を背面に設置。効果的な演出であり、高さも生まれたため、離れたところからも目立つインパクトのある売場になっています。

(株)ウジエスーパー 築館店様(宮城県)

### 優秀賞 2万円・10店舗様

- (株)道北アークス スーパーアークス東光店様(北海道)
- 青森県民生活協同組合 アカシア館様(青森県)
- 青森県民生活協同組合 コスモス館様(青森県)
- (株)ウジエスーパー 古川パイパス店様(宮城県)
- (株)いちい パワーデポ店様(福島県)
- 相鉄ローゼン(株) モザイク港北店様(神奈川県)
- (株)イズミ LECT・youme 食品館様(広島県)
- (株)イズミ ゆめタウン大竹店様(広島県)
- (株)フジ フジ小網店様(広島県)
- (株)マキオ A-Zかわなべ様(鹿児島県)

### 準グランプリ 10万円・3店舗様



(株)ウジエスーパー 南三陸店様(宮城県)



(株)ウジエスーパー 中田店様(宮城県)



(株)いちい 須賀川東店様(福島県)

## 審査について

日頃より味の素冷凍食品商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。また、この度は弊社実施の「2021年11月ギョーザで乾杯! ディスプレイコンテスト」に全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。オリジナリティーや訴求力のある売場づくりを基準に、厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、弊社ならびに弊社商品につきまして、お引き立てを賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



味の素冷凍食品株式会社

国内統括事業部 販売マーケティング リテールグループ長 川口 篤

国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ マネージャー 影山 亮介

国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ 吉田 明広

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 流通マーケティング局 局長

味方 和也

審査ポイント

陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出

展開アイテム数

オリジナリティーのある陳列

陳列期間

お酒との関連販売

## アイデアコース

思わず買いたくなるようなオリジナルPOPを活用した売場演出やお酒との関連販売(陳列数量の縛りなし)

### グランプリ

3万円・5店舗様



(株)道北アークス スーパーアークス ウェスタン北彩都様(北海道)



(株)ホクノ一厚別5条店様(北海道)



(株)フジ 庚午店様(広島県)



(株)フジ フジラン川之江店様(愛媛県)



(株)キョーエイ 共進店様(徳島県)

## 企業賞

10店舗以上での参加、10店舗に満たない企業の場合は全店舗での参加

### グランプリ

10万円・1企業様

(株)セブンスター様(愛媛県)

### 準グランプリ

5万円・3企業様

青森県民生活協同組合様(青森県)

(株)わたなべ生鮮館様(岡山県)

(株)フジ様(愛媛県)