



味の素冷凍食品株式会社

2021年 11月

ギョーザで乾杯! ディスプレイコンテスト 結果発表

実施期間 2021年11月1日(月)~11月30日(火)

流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画



審査について



味の素冷凍食品株式会社
 国内統括事業部 販売マーケティング リテールグループ長
 川口 篤
 国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ マネージャー
 影山 亮介
 国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ
 吉田 明広
 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
 取締役 流通マーケティング局 局長
 味方 和也

審査ポイント	陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出	展開アイテム数	オリジナリティーのある陳列	陳列期間	お酒との関連販売
--------	---------------------	---------	---------------	------	----------

アイデアコース

思わず買いたくなるようなオリジナルPOPを活用した売場演出やお酒との関連販売(陳列数量の縛りなし)

グランプリ

3万円・5店舗様



(株)道北アークス スーパーアークス ウェスタン北彩都様(北海道)



(株)ホクノ一厚別5条店様(北海道)



(株)フジ 庚午店様(広島県)



(株)フジ フジグラン川之江店様(愛媛県)



(株)キョーエイ 共進店様(徳島県)

ボリュームコース

陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出(必須条件:対象商品3品以上5フェース以上の陳列)



(株)ウジエスーパー 築館店様(宮城県)

店内に「最強の餃子横丁」をつくらうと、8尺冷凍平台を2本使用した16尺での迫力の展開。中央に「うちのギョーザは日本一 元祖「水・油なし」と訴求力のあるオリジナルPOPを配置し、19インチモニターや各商品のPOP、ミニのぼりによって、視認効果を高めています。さらに、「中華街の餃子横丁」をイメージできるように、手づくりの門を背面に設置。効果的な演出であり、高さも生まれたため、離れたところからも目立つインパクトのある売場になっています。

優秀賞	2万円・10店舗様
(株)道北アークス スーパーアークス東光店様(北海道)	相鉄ローゼン(株) モザイク港北店様(神奈川県)
青森県民生活協同組合 アカシア館様(青森県)	(株)イズミ LECT・youme 食品館様(広島県)
青森県民生活協同組合 コスモス館様(青森県)	(株)イズミ ゆめタウン大竹店様(広島県)
(株)ウジエスーパー 古川パイパス店様(宮城県)	(株)フジ フジ小網店様(広島県)
(株)いちい パワーデポ店様(福島県)	(株)マキオ A-Zかわなべ様(鹿児島県)



準グランプリ 10万円・3店舗様



(株)ウジエスーパー 中田店様(宮城県)



(株)いちい 須賀川東店様(福島県)

企業賞

10店舗以上での参加、10店舗に満たない企業の場合は全店舗での参加

グランプリ

10万円・1企業様

(株)セブンスター様

(愛媛県)

準グランプリ

5万円・3企業様

青森県民生活協同組合様

(青森県)
 (株)わたなべ生鮮館様
 (岡山県)
 (株)フジ様
 (愛媛県)