

シャウエッセン[®]

ディスプレイコンテスト

実施期間:2022年3月1日(火)~4月30日(土)

日頃より、ニッポンハム商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

シャウエッセンは、環境負荷低減を目指し巾着型のパッケージから、
プラスチック使用量を28%カットした“エコ”なパッケージに生まれ変わりました。

この度、そのシャウエッセンシリーズを集め「エコ」などをテーマとした
売場演出でディスプレイコンテストを実施させていただきます。

当コンテストを通じた売場作りで、是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。

皆様のご参加を心よりお待ち申し上げます。

日本ハム株式会社



NH Nipponham

シャウ、断髪。

中身はそのまま
プラスチック使用量
28%カット!*

37年間慣れ親しんだあの形とは、もうお別れ。
プラスチックごみを削減するために、シャウエッセンは、
まげを切り、エコなパッケージへと生まれ変わります。
見た目は、変わってしまいますが(売れなくなったらどうしよう…)
変わらぬご愛顧をよろしくお願いいたします。

*シャウエッセン巾着127g2個と比較(フィルム重量比)

シャウエッセン®

ディスプレイコンテスト

応募要項

実施期間 2022年3月1日(火)～4月30日(土)

応募締切 2022年5月10日(火) 弊社担当セールスまで

対象店 全国販売店様

対象商品 シャウエッセンシリーズ全品

応募条件 プロパー、平台等にて弊社販促物等を活用し、シャウエッセンの販促展開をお願いいたします。

審査方法 弊社と(株)ダイヤモンド・リテイルメディアにより、厳正に審査させていただきます。結果はダイヤモンド・チェーンストア 7月15日発売号の誌上で発表いたします。(予定)

応募方法 コンテスト応募用の売場写真を、弊社担当セールスにお渡しください。ご不明な点につきましては弊社担当セールスまでお問い合わせください。



審査のポイント

ブランド訴求

シャウエッセンの幅広い食シーンの訴求

シリーズ展開

シャウエッセンシリーズを一堂に展開

ボリューム 陳列箇所数

ボリューム感のある陳列や、複数ヶ所で展開されている

独創性 新規性

独自の演出等で、オリジナリティのある売場が展開されている

陳列期間 陳列場所

プロパー売場での常設や、スペースをとった迫力のある平台展開

表彰内容

【店舗賞】

グランプリ

1店舗

賞金 **30**万円

準グランプリ

5店舗

賞金各 **10**万円

優秀賞

20店舗

賞金各 **5**万円

対象商品 (シャウエッセンシリーズ全品)



シャウエッセン
シングル/2個パック



シャウエッセン
とろける4種チーズ/
ホットチリ



シャウエッセン
ジッパー付き



シャウベーコロン



シャウスライス



シャウエッセンピザ



小さな
シャウエッセン



ロング・
シャウエッセン

※対象商品は他にもございます。詳しくは、弊社担当セールスまでお問い合わせください。

売場展開例

催事展開 A



催事展開 B



店頭販促ツール

■エコシャウタイトルポスター



■エコシャウ腰ポスター



■エコシャウ 立体ディスプレイ



■BIGバルーン



■店頭用動画コンテンツ ・レールモニター



・TSS



■シャウリータイムタイトルポスター



■シャウリータイム腰ポスター



※ツールのデザイン等は変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。 ※販促物につきましては、弊社担当セールスまでお問い合わせください。



はじめまして、シャウエッセンです。

え、シャウエッセンなら知ってるよって。

いやいや、実はパッケージが新しくなって、

もはやこれまでとは別人。

プラスチック使用量が28%もカットされたんです。

37年間慣れ親しんだ形を変えることに、

正直、売れなくなったらどうしようって不安もあります。反対意見もあります。

それでも、このおいしさをもっと長く味わって欲しいから、

勇気を出して、エコへの一歩を踏み出そうと思います。

そしていつか、このニッポンハムグループ80周年目の挑戦をきっかけに

ウインナー業界全体が変わっていたら…。

まげを切って心機一転、新商品のつもりでがんばるシャウに、

変わらぬご愛顧をよろしくお願いします。

シャウエッセンは、断髪しました。

中身はそのまま
プラスチック使用量
28%カット!*



※シャウエッセン巾着127g2束と比較
(フィルム重量比)



「シャウエッセン断髪式」
ムービー公開中