

実施期間

2021年

10月1日(金)

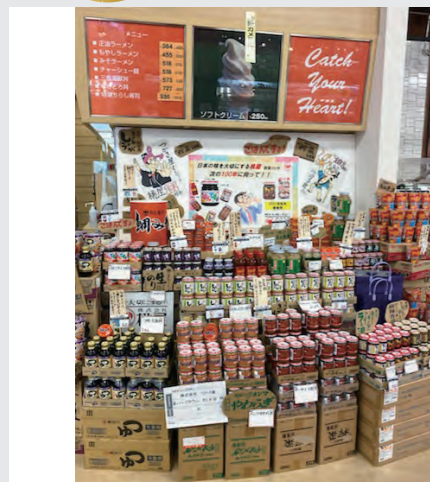
11月30日(火)

結果発表

秋の大陳写真コンテスト

グランプリ 賞金 10万円

平素より桃屋商品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度は、「秋の大陳写真コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、お引き立てを賜りますようお願い申し上げます。



カ陳ス 迫大
(株)つかさ屋泉パークタウン
タピオ店様(宮城県)
外箱を利用した段ボール陳列にアイデアを満載した売場です。外箱に印刷されている商品名部分を三角形や楕円、雲型などに切り抜いてPOPとして活用。さらに、プライスカードとセットにして、商品特徴を訴求するPOPを設置。来店客の目に止まるアイデアがポイントです。



これぞ陳ス
(株)とりせん北本店様
(埼玉県)
商品を隙間なく並べた島陳列の売場展開です。埋入り商品を通常のように並べると商品名が見えなくなる弱点を克服するために、商品を寝かせて陳列。「秋のビン詰祭」というタイトルとフロアに敷かれたPOPでの「味が決まる！食欲の秋！」などのフレーズも効果的です。



これぞ陳ス
(株)スーパーガッツ馬立本店様
(千葉県)
ボリューム感のある陳列と上段に設置した大型商品POPが来店客の目を奪います。さらに、「いつものお鍋にトッピング！桃屋で広がるおいしさ！」や「『もやしキムチ』をたっぷり作る！」などのメニュー提案POPやレシピカードの設置で、購買意欲を高める工夫が行われた売場です。



これぞ陳ス
(株)ユニカファーマーズマーケット千歳屋様
(東京都)
迫力の大陳を展開した売場。「桃屋でつくろう 日本の郷土料理!!」をテーマに、商品別にメニュー提案を行うことで購買意欲をアップさせています。ワイドなひな壇陳列に、段ボール什器を左右に組み合わせることで、視認効果も高めています。ボリューム感と訴求力を兼ね備えています。



これぞ陳ス
(株)エコープ東日本汐見台店様(神奈川県)
「江戸むらさき ごはんですよ!」を調味料として使用する提案や「辛さ増し増し香ばしラー油」などを鍋のトッピングに使用する提案を行った売場です。商品別に対応するレシピカードも活用して、桃屋商品でひろがるおいしさをアピールすることで、注目度の高い展開になっています。



これぞ陳ス
スーパーリシマはるひ野店様
(神奈川県)
大型トップボードや黒板風ボードPOPを採用した売場です。ジャンブルボックスに取り付けられた黒板風ボードPOPは、商品特徴が簡潔にわかりやすく記載されており、商品を手に取りたくなくなる仕掛けとなっています。高い視認効果と思わず足を止めてしまう訴求力があります。



カ陳ス 迫大
(有)スピカコーポレーション
シビコ生鮮市場様(愛知県)
上段の大型商品POPと裾巻およびフロアに敷いたシートが来店客の注目を集め、立ち寄り率をアップさせる工夫が凝らされています。商品別に整然と並べられた商品群もアイキャッチ効果を高めています。このシンプルさが独特のイメージを生み出し、演出効果となっています。



これぞ陳ス
(株)阪急オアシス
キセラ川西店様(兵庫県)
広い催事スペースをフル活用したボリューム感たっぷりの売場です。天井の高さを生かした大型トップボードの訴求力は抜群。つい立ち寄ってしまうと、モニターやPOPによるアピールで購買意欲が高まります。陳列もひな壇風やラウンド陳列を組み合わせる技術の高さが発揮されています。



これぞ陳ス
キッチンランドSUNSSUN様
(京都府)
「新米もつとおいしく! やっぱり! 桃屋でしよ!」とアピールする売場は、新米との関連販売を実施することで、注目度の高い売場になりました。おかゆや「豚肉と白菜のザイサイスープ」などのメニュー提案によって、食卓を楽しくする桃屋商品を訴求しています。



これぞ陳ス
明治屋産業(株)
感田びつくり市様(福岡県)
多種多様な桃屋商品を豊富にラインアップしていても、トレーを効果的に活用することで商品名をわかりやすくし、選びやすい売場になっています。トップボードも裾巻も大型で、アピール力が高く、どこからでも目立つようなインパクトが売場の魅力となっています。

準グランプリ 賞金 5万円

これぞ大陳コース

- (株)北海屋 村田店様(宮城県)
- (株)マルシメ スーパーモールラッキー様(秋田県)
- スーパーガッツ 茂原店様(千葉県)

迫力大陳コース

- (株)うえたストア 大森店様(秋田県)
- (株)とりせん 栃木店様(栃木県)
- (株)とりせん 富士見町店様(群馬県)
- 相鉄ローゼン(株) たいら店様(神奈川県)
- (株)かじ惣 リブレ店様(福井県)
- JA ひまわり グリーンセンター 豊川店様(愛知県)
- セブンスター 別府店様(愛媛県)

敢闘賞 賞金 2万円

迫力大陳コース

- (株)つかさ屋 栗生店様(宮城県)
- (株)つかさ屋 東仙台店様(宮城県)
- (株)とりせん 下館店様(茨城県)
- (有)小池 横塚店様(群馬県)
- 相鉄ローゼン(株) 成瀬店様(東京都)
- (株)エコープ 東日本 城山店様(神奈川県)
- 相鉄ローゼン(株) オルト新子安店様(神奈川県)
- (株)かじ惣 ヴィオ店様(福井県)
- 協同組合ハニー 食彩館丸岡店様(福井県)
- 食鮮館カーム様(大阪府)

掲載順:すべて順不同

審査について

審査のポイント

- ① 陳列ボリューム
- ② POPを活用した売場演出
- ③ 加工食品以外との関連販売
- ④ 販促物を有効活用した「キムチの素」のメニュー訴求



(株)桃屋

取締役 営業本部長 相原 淳
営業企画室 室長 笠原 勝彦
営業企画室 次長 加藤 勝徳

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也