

2022

ロッテ 母の日ガーナ

ディスプレイコンテストのご案内

実施
期間

2022年4月5日(火)～5月8日(日)

平素よりロッテ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、「母の日ガーナディスプレイコンテスト」を実施いたします。当コンテストと連動した売場作りを通じて、「母の日に一人でも多くのお母さんにガーナを届けること」を目指してまいります。ぜひ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

募集要項

対象店舗	全国の販売店舗	応募条件	対象商品を1週間以上売場展開していただけること
応募締切	2022年5月31日(火)	応募コース	● 大陳コース ガーナミルクを含む対象商品10ケース以上
実施期間	2022年4月5日(火)～5月8日(日)		● アイデアコース ガーナミルクを含む対象商品5ケース以上
対象商品	右記に記載		● アイスコース ガーナブランドアイス対象商品5ケース以上
応募方法	陳列状況を撮影したカラー写真を2点(正面及び斜めからの撮影写真)を応募用紙に貼付し、弊社営業担当までお渡しください(陳列数量を記載してください) ※応募用紙並びにご不明な点につきましては、弊社営業担当へご確認ください		
企業賞	10店舗以上、もしくは全店でのご参加	審査方法	弊社とダイヤモンド・リテイルメディア「ダイヤモンド・チェーンストア誌」編集部との共同選考により厳正に審査させていただきます
結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア誌」9月1日号(予定)の誌面上にて発表させていただきます		

応募コース・各賞・審査ポイント

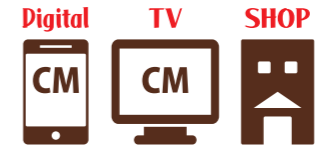
店舗賞			企業賞
大陳コース 主に催事・エンド	アイデアコース 主にエンド・定番・レジ前	アイスコース 主にエンド・定番	グランプリ 50万円 1社 準グランプリ 10万円 10社
グランプリ 30万円 1店舗 準グランプリ 10万円 5店舗 優秀賞 2万円 10店舗	グランプリ 10万円 1店舗 準グランプリ 3万円 5店舗 優秀賞 1万円 10店舗	グランプリ 10万円 1店舗 準グランプリ 3万円 5店舗 優秀賞 1万円 10店舗	
審査基準 ●陳列ボリューム(選べる楽しさ) ●迫力 ●場所 ●独自性	審査基準 ●新たな売り方提案 ●多箇所展開 ●わかりやすい陳列 ●新規性 ●意外性 ●オリジナルPOP	審査基準 ●陳列ボリューム ●独自性 ●新規性 ●資材の有効活用	
母の日(ガーナ賞) 1万円 50店舗	母の日(ガーナ賞) 5千円 50店舗	母の日(ガーナ賞) 5千円 50店舗	
クロスMD賞 2万円 10店舗 審査基準 :菓子、アイスのカテゴリーを跨いだ展開			※店舗賞と企業賞の重複入賞は可能です。

ガーナが”ちょっと特別な母の日”を演出します

母の日ガーナは今年度も老若男女問わず全世界で愛される人気コンテンツとコラボレーションします。

「キミの笑顔が、いちばんのプレゼント。」をキーワードに、「家族でガーナを食べるとつい笑顔になる」をフックにした新作TVCMやデジタル施策、店頭資材で母の日ガーナを盛り上げます。

板チョコレートは勿論のこと、家族でシェアするシェアパックや、プレミアムガーナの新品も訴求して参ります。



社会貢献活動も実施

ガーナブランドの商品から、ジョイセフ・WFPへの協賛は継続し、さらに大袋商品のプラスチック量の削減を行う等、SDGsに対して社会貢献活動にも取り組みを強化して参ります。



パッケージにも記載

対象商品一例



販促ツール



注) 資材デザインは変更になります。

2021年度を受賞店舗

- 店舗賞大陳コースグランプリ
JALまね 島根県農業協同組合 ラビタ本店 様
- 店舗賞アイデアコースグランプリ
株Aコープ西日本 Aコープラポ店 様
- 企業賞グランプリ
株イズミ 様



JALまね 島根県農業協同組合 ラビタ本店 様



株Aコープ西日本 Aコープラポ店 様