

こころ、はずむ、おいしさ。



DIAMOND Chain Store
タイアップ企画

2022
エバラ

黄金の味 焼肉ディスプレイ コンテスト

エバラ肉祭り！

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。
この度、2022年3月～5月のBBQ・焼肉需要に合わせ、「黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト」を
実施させていただくこととなりました。
この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ち申し上げます。

参加コース・各賞

ボリューム陳列コース

特設売場

(催事・エンド)

最優秀賞 **30**万円 1店舗様

優秀賞 **20**万円 2店舗様

エバラ賞 **10**万円 5店舗様

審査基準
●陳列のボリューム(選べる楽しさ)
●迫力 ●場所 ●独自性

アイデア陳列コース

多箇所展開・ 関連陳列 (催事・エンド・生鮮)

最優秀賞 **20**万円 1店舗様

優秀賞 **10**万円 2店舗様

エバラ賞 **5**万円 5店舗様

審査基準
●新たな売り方提案 ●多箇所展開
●わかりやすい陳列(手のとりやすさ)
●新規性 ●意外性

チェーンストアコース

特設売場

(催事・エンド・生鮮)

最優秀賞 **20**万円 1企業様

優秀賞 **10**万円 2企業様

エバラ賞 **5**万円 5企業様

エントリー基準
①10店舗以上での応募
②10店舗未満の企業様は全店舗
(但し、全店3店舗以上に限る)

共通審査
基準

展開期間、展開場所、表現力、販促宣伝物の有効活用、黄金の味を中心とした、焼肉・バーベキューの売場がテーマです。
※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通情報専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈致します。

募集要項

実施期間 2022年3月14日(月)～5月31日(火)

対象店舗 全国の店舗様

対象商品 右ページに記載

審査方法 エバラ食品とダイヤモンド・リテイルメディアとの
共同選考のうえ、厳正に審査させていただきます。
結果発表 ダイヤモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を
発表させていただきます。(2022年10月1日売号 予定)

応募締切 2022年6月1日(水)
※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

対象商品

必須対象商品



サブ対象商品



※黄金の味は1品以上エントリーしてください。

プロモーション

	3月	4月	5月	6月
TV CM	黄金の味	黄金の味		
プロモーション・ キャンペーン	黄金の味 消費者キャンペーン	DIAMOND Chain Store 焼肉ディスプレイコンテスト(実施予定) たれプラス 消費者キャンペーン	父の日 消費者キャンペーン 黄金の味 消費者キャンペーン	父の日 消費者キャンペーン 黄金の味 消費者キャンペーン
		Web・Facebook・Twitter・Instagram・雑誌		

売場演出ツール



※デザインは変更になる可能性があります。その他ツールについては各種ご用意しておりますので、弊社担当営業へお問い合わせください。

売場展開イメージ

2021年「ボリューム陳列コース」最優秀賞受賞店舗事例



2021年「アイデア陳列コース」最優秀賞受賞店舗事例



2021年「チェーンストアコース」最優秀賞受賞企業(店舗)事例

