



# 2021年

味の素冷凍食品株式会社

# 10月

# ザオールスター祭

## ディスプレイコンテスト結果発表

2021年10月1日(金)～10月31日(日)

流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画



### 審査について

日頃より味の素冷凍食品商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。また、この度は弊社実施の「2021年10月ザ®オールスター祭 ディスプレイコンテスト」に全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。オリジナリティーや訴求力のある売場づくりを基準に、厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、弊社ならびに弊社商品につきましまして、お引き立てを賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



味の素冷凍食品株式会社  
国内統括事業部 販売マーケティング リテールグループ長 川口 篤  
国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ マネージャー 目黒 直哉  
国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ マネージャー 影山 亮介  
国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ 吉田 明広  
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア  
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

審査  
ポイント

1.陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出

2.展開アイテム数

3.オリジナリティーのある陳列

4.陳列期間

### ボリュームコース

陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出  
(必須条件:対象商品3品以上5フェース以上の陳列)

## グランプリ

20万円・1店舗様



売場での存在感を出すために、平  
台冷凍ケースによるエンドでの展  
開を実施。そこに、アイキャッチと  
なるオリジナル作成のブランドロ  
ゴPOPや大型パッケージPOPを  
吊り下げています。  
さらに、フロアシートや腰巻を活  
用して商品ブランドの世界観を打  
ち出すことで、視認効果をよりアッ  
プしています。  
加えて、背面に常温棚を組み合わ  
せ、そこにも自作のダミー商品  
パッケージを大量に陳列するという  
アイデアのある演出が行われて  
います。  
立体感やインパクトを全面に打ち  
出した展開は、来店客の興味喚  
起や購入意欲を十分に高める魅  
力的な売場になっています。

相鉄ローゼン(株) そうてつローゼン モザイク港北店様(神奈川県)

優 秀 賞

2万円・10店舗様

(株)道北アークス スーパーアークスウエスタン北彩都店様(北海道)  
(株)ウジエスーパー 南三陸店様(宮城県)  
いちい(株) パワーデポ食品館様(福島県)  
(株)オーシャンシステム チャレンジャー 赤道店様(新潟県)  
(株)フィールコーポレーション エクボ半田店様(愛知県)  
(株)フィールコーポレーション 豊橋もくぐち店様(愛知県)  
(株)ヤマナカ 白土フランテ館様(愛知県)  
(株)ぎゅーとら ラブリー伊賀小田店様(三重県)  
(株)一号館 F☆MART サーキット通り店様(三重県)  
(株)PPIH MEGA ドン・キホーテ福重店様(福岡県)

## 準グランプリ

10万円・3店舗様



(株)西條 BESTON 東神楽店様  
(北海道)



(株)ウジエスーパー 築館店様  
(宮城県)



(株)ぎゅーとら ラブリー大黒田店様  
(三重県)

### アイデアコース

思わず買いたくなるようなオリジナルPOPなどの  
売場演出(定番売場も可)

## グランプリ

3万円・5店舗様



(株)ホクノ 厚別5条店様  
(北海道)



(株)ウジエスーパー 中田店様  
(宮城県)



(株)しまむら 中原御殿店様  
(神奈川県)



(株)ぎゅーとら 鵜方店様  
(三重県)



(株)フジ 小網店様  
(広島県)

### 企業賞

10店舗以上での参加、  
10店舗に満たない企業の場合は全店舗での参加

## グランプリ

10万円・1企業様

(株)サンベルクス様  
(東京都)

## 準グランプリ

5万円・3企業様

(株)オーシャンシステム様  
(新潟県)  
(株)フジ様  
(愛媛県)  
(株)セブンスター様  
(愛媛県)