



流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

# パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト

実施期間 2022年 3月1日(火)~5月31日(火)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度弊社では、「パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。  
是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。  
皆様のご応募を心よりお待ちしております。  
東洋水産株式会社



香ばし麺が  
おいしい!

## 応募要項

- 実施期間** 2022年3月1日(火)~5月31日(火)  
※対象商品合算で5ケース以上を1週間以上の陳列をお願い致します。
- 応募締切** 2022年6月10日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 「パリパリ無限シリーズ」全品  
マルちゃん生めん・チルド商品全品 ※「パリパリ無限シリーズ」を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法** 応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。  
参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。  
陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。
- 問い合わせ先** 〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部  
TEL: 03-3458-5141
- 選考方法** 弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア 2022年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

## 表彰内容

### ボリュームコース

陳列のボリューム、インパクトのある売場(対象商品20ケース以上の陳列)

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

ボリューム賞・1万円×10店舗様

### ベジタブル・アイデアコース

青果・日配商品との関連販売、独創性のある売場

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

ベジタブルチャレンジ賞・1万円×10店舗様

### 企業賞

グランプリ・10万円×1企業様

優秀賞・5万円×10企業様

新設 ルーキー賞・1万円×10企業様

参加店舗数・参加店舗率

10店舗以上のご参加。

10店舗未満の企業様は、全店舗でのご参加をお願い致します。

参加賞

ご応募いただいた全店舗様に1,000円分のクオカードを進呈。

## 主な対象商品



審査  
の  
ポイント

Point  
1

テーマ性

青果・日配商品との関連販売など、  
新しい売場の創造

Point  
2

商品陳列のボリューム感

商品数量、品揃えの豊富さ、  
インパクトのある売場

Point  
3

オリジナリティ

オリジナルPOPを使用した陳列など、  
独創性のある売場

## パリパリ無限シリーズとは...



食卓にもう1品欲しいときの“副菜”として、  
時にはお酒のおつまみにも。  
野菜嫌いなお子様にもたくさん食べてもらえる?!  
ひと口食べたら“お箸が止まらない”  
“パリパリとした食感がやみつきになる”  
そんな1品です。

## ブランドサイト

「パリパリ無限シリーズ」を通じて  
皆様の食卓に笑顔をお届けします。

<https://pariparimugen.jp>



## 販促ツール



売場  
展開例



ボード 表裏(H180mm×W515mm)



据巻(H450mm×W900mm×1枚)



据巻(H450mm×W900mm×4枚)



販促ツールに関しましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。



東洋水産