

ディスプレイコンテスト 結果発表

実施期間：2021年8月1日(日)～9月30日(木)

平素はプリマハム商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度は「プリマハム 防災の日×ストックディッシュ ディスプレイコンテスト」に多くのご応募をいただき、誠にありがとうございました。アイデアと独創性を活かした販促効果の高い売場展開をしていただきました販売店様の中から、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。
今後とも、プリマハム商品を何卒よろしくご厚意申し上げます。

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

グランプリ 20万円

(株)ナリタヤ
小深町四街道店様(千葉県)

「防災月間」と大きくPOPを掲げ、入口正面で催事コーナーを展開。箱積みにした段ボールケースを什器として活用することで、迫力があり目を惹く演出になっています。また、ほかの防災関連商品と陳列することで、お客様からも防災意識をもつきっかけになるというお声をいただくなど、購買促進につながる売場となりました。



準グランプリ 10万円

(株)オータニ
フードオアシスオータニ天沢店様
(栃木県)



「防災対策」「常温保存」の目立つPOPと商品それぞれの特徴を訴求したPOPで工夫を凝らした売場展開を行っています。またピザと総菜売場近くで販売したことによって相乗効果となりました。

(株)Aコープ九州
いまり店様(佐賀県)



什器と販促台を多数使用し、オリジナル特大POPを設置したことで、訴求ポイントが明確にわかる売場展開となっています。また、商品のパッケージカラーもグラデーションになるように陳列したことで、視認性の高い売場となりました。

優秀賞 5万円

相鉄ローゼン(株)
緑園都市店様(神奈川県)



イオンスーパーセンター(株)
石巻東店様(宮城県)



(有)セルシオ
新小岩店様(東京都)



(株)北アークス
ベストプライス永山中央店様(北海道)



(株)ぎゅーとら
ラブリイ伊西明寺店様(三重県)



スーパー日東
鴨川店様(愛媛県)



(株)エレナ
時津店様(長崎県)



(株)JAライフ富山
Aコープウインズ食鮮館店様(富山県)



その他2店舗様