



くるみで
腸活!

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

9月30日はくるみの日!

カリフォルニア産くるみ

ディスプレイコンテスト

店頭実施期間 2021年9月15日(水)~10月31日(日)

結果
発表

平素よりカリフォルニア産くるみをお取り扱いいただき、誠にありがとうございます。今回で2回目を迎えた本ディスプレイコンテストには昨年に引き続きたくさんの小売店様にご参加いただき、ありがとうございました。創意工夫にあふれる多数の応募の中から、厳正なる審査の結果、ここに入賞店様をご紹介します。今後ともカリフォルニア産くるみの拡販を賜りますようお願い申し上げます。



ポリニウムコース

グランプリ

ウジエスーパー
袋原店様 (宮城県)



カリフォルニア くるみ協会HPから引用したくるみレシピを掲示。「血管に良い!! 脳に良い!!!」と大きな手づくりPOPで、くるみの栄養価の高さ、食べ方提案を売場で展開しました。またカリフォルニアくるみの売上は、通常期と比べ164%増となり、店舗チームで取り組んだ成果が、売上にも反映され大変嬉しく思います。



準グランプリ

ビックリキナー
静内店様 (北海道)



ウジエスーパー
小野田店様 (宮城県)



ウジエスーパー
小田原店様 (宮城県)



ベルクス
足立中央店様 (東京都)



ベルクス
南柏店様 (千葉県)



アイデアコース

グランプリ



ホクノスーパー
厚別5条店様 (北海道)

天井とフロア、ショーケースの目を引くPOPで、くるみの健康効果と「くるみと納豆」メニューを分かりやすく伝えました。くるみの健康効果をお客さまに知っていただく機会になったと思います。また、カリフォルニアくるみの販売実績は前年同月比112%増となり、売上でも良い結果となりました。



準グランプリ



ウジエスーパー
中里店様 (宮城県)



セブンスター
砥部店様 (宮城県)



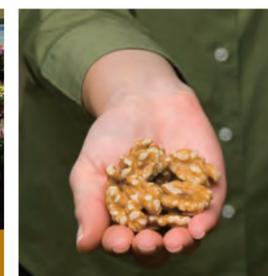
ウジエスーパー
吉岡店様 (宮城県)



セブンスター
石井店様 (宮城県)



ウジエスーパー
南三陸店様 (宮城県)



企業賞

グランプリ

株式会社サンベルクス様 (東京都)



カリフォルニア くるみ協会
日本代表事務所
統括ディレクター 福田久雄よりごあいさつ

みなさまには、平素よりカリフォルニア産くるみをお取り扱いいただき、誠にありがとうございます。今回で2回目を迎えた「カリフォルニア くるみ協会ディスプレイコンテスト」ですが、参加いただいた店舗様ごとに、企画趣旨をご理解いただき、昨年の実施をさらに進化させたかたちで店頭で実施いただけましたことをとても嬉しく思います。

コロナ禍でも伸長したカリフォルニア産くるみの消費を見ますと、健康訴求が奏功し、消費層がさらに拡大しているよううかがえます。

今後も、引き続き良質なくるみの消費を促進させていけるよう、カリフォルニア くるみ協会日本代表事務所としても取り組んでまいります。

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

審査員紹介

カリフォルニア くるみ協会 日本代表事務所
統括ディレクター 福田久雄
プログラムマネージャー 高島麻衣子

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
代表取締役社長 平井俊之
取締役 流通マーケティング局 局長 味方和也

