

大陳ディスプレイ フォトコンテスト2021

結果発表



実施期間

2021年
6月1日(火)~
9月30日(木)

平素より、弊社商品に多大なるご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。この度は「大陳ディスプレイフォトコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。テーマ訴求、創意工夫にあふれる多数の売場展開の中から、厳正なる審査の結果、入賞店舗様が決定しましたので、ここに発表させていただきます。今後も弊社商品のよりいっそうのご拡販を賜りますようお願い申し上げます。



グランプリ 100,000円

岐阜県
株 駿河屋魚一
エブリ東山店様



大型TVのディスプレイやお店のどこからでも見えるような大型POPを随所に設置するなど、店内で非常に目立つ売場展開が行われました。また、100ケース以上の大量の商品をひな壇上にステップ陳列することで、陳列のボリューム感も出ており、お客さまの目に留まる売場になっています。

京都府
有 ケーワイカンパニー
キッチンランドSunSun様



商品ビジュアルやシズルを用いた手づくりの大型POPを売場の上段や左右に複数設置することで売場にインパクトを与えています。売場中央はドレッシングを円柱状に陳列し、スプーンやわかめを左右対象に陳列することで、商品を選びやすくしている点もこの売場のポイントです。

●審査員

理研ビタミン株式会社

執行役員 家庭用食品営業本部長 中村 一知
家庭用食品営業本部 営業推進部長 沼田 昌
家庭用食品営業本部 営業推進部 マーケティングチーム チームリーダー 戸田 雅康
家庭用食品営業本部 営業推進部 マーケティングチーム 主事 氏房 淳

株式会社電通tempo

営業本部 第2営業推進室 BPプラットフォーム事業部 光地 正太郎

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 平井 俊之
取締役 編集局 局長 千田 直哉



陳列のポイント
(審査の重視点)

- ① ボリューム陳列でノンオイルドレッシングエンドを作りましょう!
- ② 「#リケンのだべトレ」で健康を売場で訴求しましょう!
- ③ ノンオイルドレッシングの汎用性を売場で訴求しましょう!



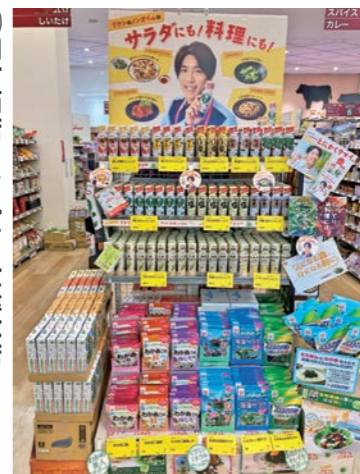
準グランプリ 50,000円

株 エコーブ鹿兒島 国分店様 鹿兒島県



エンドの下段にドレッシングの大量陳列、上段にわかめを陳列するなど、お店が売りたい商品を明確にした売場です。また、上段の右側にあるオリジナルPOPも効果的です。

株 田村商店 スーパー大津本店様 (群馬県)



ドレッシングを上段に、売り込みたいわかめ、海藻サラダを下段に、そして下段左右にも商品とメニューPOPを設置するなど、売場づくりに変化をもたせています。

株 松源 泉佐野店様 (大阪府)



CMタレントを使った等身大パネルがまず目をひきます。また、下段はドレッシング、上段にはわかめをきれいに陳列し、お客さまが商品を手に取りやすくする工夫も見られます。

株 ホクノー ちびホク厚別5条店様 (北海道)



3本のエンドの上をつなぐような大型POPや複数のフロアPOPのクオリティが非常に高く、手づくりPOPに込めた店長やパートナーの方々の思いが伝わる売場です。

株 フィールコーポレーション でっかいどう!!店様 (愛知県)



手に取りやすい高さにドレッシング、わかめ、スプーンを左右に展開し、買いやすい工夫がなされています。また、CMメニューを使ったPOPもメニュー想起に一役買っています。



#リケンのだべトレ賞 20,000円

- 株 マルフジ 東久留米店様 (東京都)
株 フィールコーポレーション アストリー店様 (愛知県)
株 ブイシージー ブイチェーン 富久山店様 (福島県)
株 ヤマヨ 十和田店様 (青森県)
株 カルチャー パワーセンターうかつ群馬町店様 (群馬県)
株 セブンスター 六軒家店様 (愛媛県)
株 ヤマモトヤ スーパータツミ にしの台店様 (愛知県)
株 セブンスター 三津店様 (愛媛県)
株 フィールコーポレーション 春日井店様 (愛知県)
株 ブイシージー ブイチェーン 喜久田東原店様 (福島県)

- あがつま農業協同組合 Aコープあがつま店様 (群馬県)
株 フィールコーポレーション アイアイプラザ店様 (愛知県)
株 スーパーバリュー 入間春日町店様 (埼玉県)
株 スーパーバリュー 越谷店様 (埼玉県)
株 松源 御坊店様 (和歌山県)
株 ヤマイチ 小岩店様 (東京都)
株 サンベルクス 松飛台店様 (千葉県)
株 サンベルクス 足立綾瀬店様 (東京都)
株 主婦の店赤穂店 尾崎店様 (兵庫県)
株 道北アークス スーパーアークス 士別店様 (北海道)