

夏期

ディスプレイ コンテスト

あなたのオリジナルアイデアで夏の売場の演出を!

結 果 発 表

Aコース



最優秀賞

賞金 20 万円

(株)ホクノ
ホクノスーパー
中央店様
(北海道)

夏のカレー売場ということで、「スパイスカレー」を訴求テーマに展開。本場のインドをイメージさせるPOPの演出で売場を盛り上げ、「本格スパイスカレーの決め手は」と問いかけて、スパイスを紹介しながら購買意欲を高める展開です。夏に食欲をそそり、「おうちカレー」というコロナ禍でのメニュー提案にもなるアピール力が魅力的な売場になっています。



優秀賞

賞金 10 万円

(株)スピカコーポレーション
シビコ生鮮市場様
(愛知県)

2つの陳列を「GOLDEN CURRY」ゲートでつないだボリューム感たっぷりの展開です。右側はカレールウを中心に、左側はレトルトカレーを中心に陳列。さらに、スパイスやハーブ類をラインアップすることで、「今日はどのカレーにする?」と、手軽さや手づくり、ひと工夫と、自分流のカレーが楽しめる提案がある売場です。

敢闘賞

賞金 5 万円



ヤマナカ大府フランテ館様
(愛知県)



ファーマーズマーケット千歳屋様
(東京都)



キッチンランド SUNSUN 様
(京都府)

Bコース

最優秀賞

賞金 10 万円

じゃんぼ食鮮館
花園店様
(大阪府)

コロナ禍での巣ごもり生活でも、楽しい食事を楽しもうという訴求です。「今年の夏はひと味違うアウトドアメニューで!!」と、キャンプメニューを家庭でも味わえるように、カレーやパスタ、さらにパーベキュー用スパイス類などを揃え、食卓の気分を変えて、おいしく味わえるメニューを提案。注目度の高い売場になっています。



優秀賞

賞金 5 万円

グリーンマート
東四つ木店様
(東京都)

エンド展開でも目立つように、左右に什器を使用し、多彩に商品をラインアップすることで視認効果の高い売場になっています。おつまみやもう一品に役立つ「エスピーシーズンング」や「町中華」でのメニュー提案も興味喚起に効果を発揮しています。

敢闘賞

賞金 3 万円

(株)カドイク
三島青木店様
(静岡県)



(株)カドイク 裾野東店様
(静岡県)

優秀賞

賞金 5 万円

明治屋産業(株)
直方感田びっくり市様
(福岡県)

本格おうちごはんを提案する売場です。カレールウやレトルトカレー、「濃いシチュー」、スンドゥブチゲの素などの小鍋の素、スパイス類と、多種多彩に揃えた売場。おうちごはんの時間を手軽に、おいしく、楽しくする食卓への提案があります。

マルシゲ
大和新庄店様
(奈良県)



マルシゲ星ヶ丘店様
(大阪府)

おうちカレー
アレンジ賞

賞金 2 万円

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| (有)木村屋 スーパーガッツ馬立本店様(千葉県) | ヤマナカ白土フランテ館様(愛知県) |
| にいつフードセンター 加茂五番町店様(新潟県) | ヤマナカ新中島フランテ館様(愛知県) |
| にいつフードセンター 加茂店様(新潟県) | マルシゲ池田店様(大阪府) |
| にいつフードセンター パルス店様(新潟県) | (株)松葉屋 まつばや有田店様(佐賀県) |



エスピー食品 2021 夏期キャンペーン「第60回S&B夏期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスピー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスピー食品株式会社