

ディスプレイコンテストのご案内

GOLD STAR 2022 ディスプレイコンテスト



実施期間 2022年1月11日(火)～2月6日(日)

*この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象商品 GOLD STAR 缶350ml・缶500ml 各ルース・6缶パック

リキュール(発泡性)②

コース・参加条件 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞		企業賞コース	
大陳演出コース			
参加条件: 対象商品を80面以上陳列			
賞金 20万円 ×1店舗様	賞金 5万円 ×5店舗様	賞金 30万円 ×1企業様	
優秀賞: 賞金1万円×10店舗様			
ディスプレイ演出コース			
参加条件: 対象商品を20面以上陳列			
賞金 10万円 ×1店舗様	賞金 5万円 ×5店舗様	賞金 20万円 ×3企業様	
優秀賞: 賞金1万円×10店舗様		優秀賞: 賞金10万円×10企業様	
●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。			

参加賞: GOLD STAR 缶350ml×1ケース、または JCBギフトカード 2,000円分 *上記入賞店様を除く全店舗様



*画像はイメージです。

応募締切 2022年3月15日(火)

対象店舗 全国の酒類販売店様

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2022年6月15日号(予定)にて発表させていただきます。

応募方法 専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

審査方法 対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント 定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとれやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

麦とホップ 2022 ディスプレイコンテスト



実施期間 2022年2月7日(月)～2月28日(月)

*この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象商品 麦とホップ 缶350ml・缶500ml 各ルース・6缶パック
麦とホップ赤 缶350ml・缶500ml 6缶パック
麦とホップ黒 缶350ml・缶500ml 6缶パック

リキュール(発泡性)②

コース・参加条件 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞		企業賞コース	
大陳演出コース			
参加条件: 対象商品を80面以上陳列			
賞金 20万円 ×1店舗様	賞金 5万円 ×5店舗様	賞金 30万円 ×1企業様	
優秀賞: 賞金1万円×10店舗様			
ディスプレイ演出コース			
参加条件: 対象商品を20面以上陳列			
賞金 10万円 ×1店舗様	賞金 5万円 ×5店舗様	賞金 20万円 ×3企業様	
優秀賞: 賞金1万円×10店舗様		優秀賞: 賞金10万円×10企業様	
●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。			

参加賞: 麦とホップ 缶350ml×1ケース、または JCBギフトカード 2,000円分 *上記入賞店様を除く全店舗様



*画像はイメージです。

応募締切 2022年3月15日(火)

対象店舗 全国の酒類販売店様

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2022年6月15日号(予定)にて発表させていただきます。

応募方法 専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

審査方法 対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント 定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとれやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

男梅サワーブランド 2022 ディスプレイコンテスト



実施期間 2022年1月24日(月)～2月27日(日)

*この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象商品 男梅サワー 缶350ml・缶500ml
超男梅サワー 缶350ml
男梅サワー 梅つぶし 缶350ml・缶500ml
男梅サワー 景品付き6缶パック
超男梅サワー 景品付き6缶パック
男梅の酒 瓶720ml
男梅サワーの素20度 瓶500ml
男梅サワーの素20度 ペットボトル1800ml

コース・参加条件 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞 男梅サワー売場演出コース		企業賞コース	
参加条件: 対象商品を10面以上陳列			
賞金 10万円 ×1店舗様	賞金 3万円 ×5店舗様	賞金 25万円 ×1企業様	賞金 15万円 ×3企業様
優秀賞: 賞金1万円×10店舗様		優秀賞: 賞金5万円×20企業様	
●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。			
参加賞: 男梅サワー(男梅サワー・超男梅サワーより選択可能) 缶350ml×1ケース、または JCBギフトカード 2,000円分			
*上記入賞店様を除く全店舗様			



*画像はイメージです。

応募締切 2022年3月15日(火) **対象店舗** 全国の酒類販売店様

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2022年6月15日号(予定)にて発表させていただきます。

応募方法 専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

審査方法 対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント 定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとれやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。