



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

日清フーズ株式会社 冷凍食品「青の洞窟」シリーズ 2021年 冬季ディスプレイコンテスト

平素より、日清フーズならびに日清フーズ製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、「冷凍食品『青の洞窟』シリーズ 2021年冬季ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

日清フーズ株式会社

実施期間 2021年12月1日(水)～12月31日(金)

- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 「青の洞窟 牛肉と赤ワイン仕立てのポロネーゼ」、「同 燻製パンチェッタのカルボナーラ」、「同 スワイ蟹のトマトクリーム」、「同 彩り野菜の完熟トマトソース」、「同 生パスタ バジル香るジェノベーゼ」、「同 GRAZIA 牛肉のラグーソース リガトーニ」、「同 GRAZIA 4種魚介のペスカトーレ」、「同 GRAZIA 海老と彩り野菜のうにクリーム」
- 参加条件** <全コース共通条件>
実施期間内で、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
<各コース条件>
ボリュームコース:陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出【必須条件:10ボール以上の納品】
アイデアコース:思わず買いたくなるようなオリジナルPOP等の売場演出(定番売場も可)【必須条件:なし】
企業賞:10店舗以上での参加(10店舗未満のチェーンは全店舗での参加)
※他の賞との重複受賞を可とさせていただきます。
- 応募方法** 応募用紙に陳列写真を2枚(正面1枚・斜め横1枚)貼付し、必須事項を記入して日清フーズ営業担当者にお渡しください。
- 審査方法** 日清フーズ株式会社と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 応募締切** 2022年1月14日(金)
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2022年4月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
- お問い合わせ** 詳しくは日清フーズ営業担当までお問い合わせください。

参加コース・各賞

ボリュームコース

陳列数量のボリュームと
迫力ある売場演出
【必須条件:10ボール以上の納品】

グランプリ20万円×1店舗様
準グランプリ10万円×3店舗様
優秀賞1万円×20店舗様



アイデアコース

思わず買いたくなるようなオリジナル
POP等の売場演出(定番売場も可)
【必須条件:なし】

グランプリ3万円×5店舗様

企業賞

10店舗以上での参加
(10店舗未満のチェーンは全店舗での参加)
※他の賞との重複受賞を可とさせていただきます

グランプリ10万円×1企業様
準グランプリ5万円×3企業様

対象商品



青の洞窟 牛肉と赤ワイン仕立てのポロネーゼ
青の洞窟 燻製パンチェッタのカルボナーラ
青の洞窟 スワイ蟹のトマトクリーム
青の洞窟 彩り野菜の完熟トマトソース
青の洞窟 生パスタ バジル香るジェノベーゼ
青の洞窟 GRAZIA 牛肉のラグーソース リガトーニ
青の洞窟 GRAZIA 4種魚介のペスカトーレ
青の洞窟 GRAZIA 海老と彩り野菜のうにクリーム

審査ポイント

1. 売場でのアピール度
2. 展開アイテム数
3. オリジナリティ
4. ブランド訴求

広告宣伝スケジュール(予定)

- 11～12月のテレビCM/デジタル配信展開
- ① 11月12日(金)～11月18日(木)
 - ② 12月18日(土)～12月24日(金)



陳列イメージ(例)



販促ツール(一例)

- 青の洞窟 販促ボード(裏表)(500×250)
- 青の洞窟 ラウンドシート(600×1075)
- クリスマス用A4サイズPOP
- シェルフテープ(大)青の洞窟(B)(60×900)
- アクアパッツア日高シェフアレンジレシピ 誘導POP