

おいしさとときめきを
Luna

2021
日本ルナ
ディスプレイ
コンテスト

Isey SKYR & Vanilla Yogurt & Smoothie

結果発表

実施期間 2021年5月15日(土)~7月15日(木)

日頃より日本ルナ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
また、この度は弊社実施のディスプレイコンテストに多数のご応募をいただき、
重ねて御礼申し上げます。
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、弊社商品をお引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



流通専門誌 **DIAMOND Chain Store** タイアップ企画

審査のポイント

大陳コース

アピール力があり
ボリューム感にあふれた
陳列を中心に審査いたします。

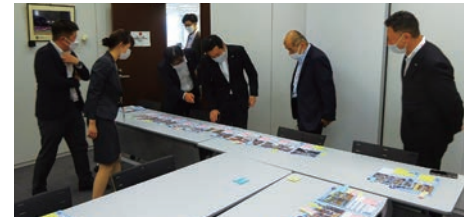
アイデアコース

手づくりPOPや陳列方法など、
独自の工夫や企画力に富んだ
売場を中心に審査いたします。

定番棚コース

定番棚における下段を
活用した売場を
中心に審査いたします。

審査風景・委員



日本ルナ株式会社
代表取締役社長
取締役執行役員 営業本部長
執行役員 営業担当部長
営業本部 営業管理部長
営業本部 東日本営業部長
営業本部 西日本営業部長

萩野 稔之
篠丸 直也
大野 晴也
嘉藤 一郎
大町 英樹
青山 浩信



株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

大陳コース

40ケース以上

グランプリ

1 店舗様 賞金20万円



(株)ホクノー
ホクノースーパー厚別5条店様(北海道)

初夏の実施時期に合わせて、「日本ルナ トロピカルフェア」として展開された売場は、売れ筋の「バナナヨーグルト」をはじめ、季節を考えて「バナナヨーグルト〈ゴールデンキウイ〉」と「バナナヨーグルト〈沖縄県産パイン〉」も打ち出し、夏イメージを生かした演出が行われました。キウイとパイナップルの切り口を採用したシズル感のある大型トップボードや商品を訴求する大型フロアシート、季節演出用POP、商品特長を訴求するPOPなど多彩に採用することで、来店客の興味喚起や購買意欲などを効果的に高めています。

準グランプリ

10 店舗様 賞金5万円



(株)かましん 下館店様
(茨城県)



高崎倉賀野店様
(群馬県)



(株)文化堂 ウィラ大井店様
(東京都)



(株)三和 トレッサ横浜店様
(神奈川県)



相鉄ローゼン(株)
ジョイナステラス二俣川店様(神奈川県)



相鉄ローゼン(株)
モザイク港北店様
(神奈川県)



(株)長野県A・コープ
ファーマーズ南長野店様(長野県)



(株)フタバヤ 彦根店様
(滋賀県)



(株)エコープ近畿
JAファーマーズ・たじまま和田山店様
(兵庫県)



(株)Aコープ九州
JAファーマーズ ララベル店様(佐賀県)

アイデアコース

10ケース以上

グランプリ

1 店舗様 賞金10万円



(株)ABAB赤札堂 清澄店様(東京都)

「日本ルナ フルーツ飲料」のタイトルで、日本ルナの乳酸菌飲料をバラエティー豊かにラインアップした売場です。キウイやバナナ、マンゴーなどのフルーツを頭にのせたキャラクター「るなたん」のPOPが、来店客の注目を高める効果的な役割を發揮しています。

準グランプリ

10 店舗様 賞金2万円



カフセター西青森店様
(青森県)



(株)かましん
カルナ大宮店様
(栃木県)



(株)かましん
雀宮店様
(栃木県)



(株)とりせん
ロースタウン店様
(群馬県)



(株)スーパークイタムラ
馬込店様
(東京都)



相鉄ローゼン(株)
成瀬店様
(東京都)



(株)長野県A・コープ
Aコープコアしおた店様
(長野県)



(株)エコープ近畿
JA全農フー・マーズ
ららぽーと和泉店様
(大阪府)

定番棚コース

5ケース以上

グランプリ

1 店舗様 賞金5万円



(株)福田屋百貨店
FKDインターパーク店様
(栃木県)

準グランプリ

5 店舗様 賞金1万円

(株)Aコープ東日本 JAファーマーズ富岡店様(群馬県)
(株)とりせん 高崎倉賀野店様(群馬県)
(株)とりせん 菅谷店様(群馬県)
相鉄ローゼン(株) 平塚梅屋店様(神奈川県)
(株)清水屋 春日井店様(愛知県)