



実施期間：2021年5月1日(土)～7月25日(日)

この度は、明星食品(株)主催の大陳コンテスト「明星食品2021年春 大陳コンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございました。  
厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。



審査員

明星食品株式会社

専務取締役 営業本部長 富吉 修  
取締役 営業副本部長 兼 営業戦略部長 三澤 一夫  
営業本部 営業戦略部 副部長 山田 力也  
営業本部 営業戦略部 情報企画課 中島 靖記

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 編集局 局長 千田 直哉  
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

店舗賞 大陳コース

スーパー大陳賞  
賞金50万円

(株)ホクノー 中央店様(北海道)



店内入口すぐの催事売場で「味変パック」を訴求する大型トップボード、「麺神」の大型POP、フロアPOPなど、クオリティの高い手づくりPOPを各所に散りばめて、お客さまの目に留まる売場演出をしています。

店舗賞 ディスプレイコース

グランプリ 賞金10万円  
(株)ホクノー 厚別5条店様(北海道)

3本のエンドを使って大々的に主要ブランドを訴求しています。また、各エンド横にそれぞれの商品の特色を記載した短冊POPを配置。購買意欲をそそる演出は他の店舗にはないアイデアがあふれています。

準グランプリ 賞金5万円  
よとやドラッグ  
南万々店様(高知県)

優秀賞 賞金3万円  
サンベルクス 東墨田店様(東京都)  
フジグラン岩国店様(山口県)  
売鮮市場テキサス本店様(北海道)  
ビッグヨーサン 網島店様(神奈川県)  
株式会社ニッコー 星田店様(大阪府)

グランプリ 賞金30万円  
大阪屋SHOPP  
キャロット1店様(富山県)

圧倒的なボリューム感のある陳列と商品をパッチワーク陳列した売場は視認性アップに効果的です。また、上段の「明星食品フェア」の大型POPは売場のどこからでも見えるため、売場の位置をわかりやすくしています。

準グランプリ 賞金15万円  
サニーTSUBAKI  
古川店様(愛媛県)

優秀賞 賞金10万円  
株式会社ニッコー 安威店様(大阪府)  
株式会社ユニカ  
ファーマーズマーケット千歳屋様(東京都)  
南ヶ崎カンパニー  
キッチンランドSunSun様(京都府)  
フジグラン山口店様(山口県)  
マックスバリュ糸魚川店様(新潟県)

グランプリ 賞金20万円  
(株)サンベルクス様

麺やスープにこだわった「麺神」を数多くの店舗のエンドで展開し、ブランドの世界観を訴えた点が評価されました。店舗ごとに陳列を工夫している点もお見事でした。

審査方法

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア、明星食品(株)で下記の審査基準を基に審査させていただきました。

両コース共通の審査基準

- 売り場でお客様の目を引く
- 商品をお客様にアピールできている
- 個性的である
- 手に取りやすい

大陳コースの審査基準

ボリューム感がある

ディスプレイコースの審査基準

楽しさや美しさがある

※「チャルメラ賞」、「一平ちゃん夜店の焼そば賞」、「特別賞」の受賞店舗様は、明星食品(株)担当営業よりお知らせいたします。