

日頃より、不二家商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。 『2021 夏のCoolなおうちカフェ 大陳コンテスト』にご参加いただき、 誠にありがとうございました。

厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。 今後とも不二家商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、 何卒宜しくお願い申し上げます。

株式会社不二家









店舗賞



店舗入口の催事コーナーで展開さ れたインパクトとアピール力のある 売場。中央のペコちゃん人形が、来 店客を迎えながら商品を勧める設 定が視認率と立ち寄り率を高めて います。さらに、天井から吊るされ た大型タペストリーとフロアに敷 かれたPOPによって、不二家のおい しい世界観が広がり、新商品や売 れ筋商品をボリューム豊かに陳列 することで、購買意欲が高められて います。











(株)ホクノー 中央店様(北海道) (株)マエダ 虹ヶ丘店様(青森県) いわて生活協同組合 マリンコープ DORA 店様(岩手県)

生活協同組合コープあいづ COOP BESTA ひがし店様(福島県) (株)マルマンストア 中野店様(東京都) 相鉄ローゼン(株) ジョイナステラス二俣川店様(神奈川県) (株)ウオロクホールディングス コモ店様(新潟県)

島屋(株) スーパーセンターシマヤ立山店様(富山県) (株)ヤマナカ 白土フランテ館様(愛知県)

(株)サンエー 平野店様(大阪府) 生活協同組合コープこうべ シーア店様(兵庫県) 生活協同組合ひろしま コープ船越店様(広島県) (株)フジ フジグラン高知店様(高知県)

(株)サンリブ 宗像店様(福岡県) (株)スーパーバリュー九州本部 サングリン店様(福岡県) (株)マキオ A-Zあくね店様(鹿児島県) (株)リウボウストア 天久店様(沖縄県)

大陳コンテスト 審査員

株式会社不二家 取締役 菓子事業本部 生産本部長 古田 健 執行役員 菓子事業本部 営業推進部長 澤田 昌春 株式会社不二家 株式会社不一家 草子事業本部 商品企画部長 菊池 祐一 株式会社不二家 菓子事業本部 営業推進部 営業推進次長 前田 真吾 株式会社不二家 菓子事業本部 営業推進部 宣伝・販促課長 安藤 次美 株式会社伊藤園 マーケティング本部 販売促進部 部長 小林 哲也样 小松原 光子様

取締役 菓子事業本部長

株式会社不二家

千田 直哉 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 編集局 局長 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

企業置

展示ボリューム

陳列の楽しさ

オリジナリティ

POP・資材の有効活用

買いやすさ

よねや商事(株)様 (秋田県)

(株)マミーマート様 (埼玉県)

富永 寿哉

(株)ぎゅーとら様 (三重県)

(株)フーズマーケットホック様 (島根県)

審査のポイント

ボリューム感のある陳列になっている

お客様の目を惹く楽しい売場になっている

POPや資材を有効活用した展開になっている

お客様が商品を手に取りやすい売場になっている

オリジナリティ溢れる売場になっている

(株)エレナ様 (長崎県)

回罗城置



コンテストテーマの[おうちカフェ] と伊藤園の飲料とのコラボを表現 するために、「カフェ風の店舗とドリ ンクキッチンカー」による売場をつ くり上げました。手書きの黒板風チ ョークアートのメニューPOPと値札 POP、ペコちゃんとポコちゃんをは じめとする手づくりPOPなど、演出 効果と買物の楽しさをアップさせる オリジナリティーが魅力的。購買意 欲が自然と高まる展開になってい ます。













5万円·20店舗様

※エリア賞は、北海道、東北、関東、中部、近畿、中四国、九州の各地区から、

渋谷レックス(株) カストマー様(福島県)

(株)長野県 A・コープ ファーマーズ サン・ライフ店様 (長野県) (株)フードウェイ フードウェイサントムーン柿田川店様(静岡県)