

黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト

エバラ肉祭り！

実施期間：2021年3月22日(月)～5月31日(月)

結果発表

ごあいさつ

この度は、「黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト」にご応募いただき、誠にありがとうございました。弊社並びにダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考のうえ、厳正なる審査をさせていただきました。「ボリューム陳列コース」「アイデア陳列コース」「チェーンストアコース」各コースの最優秀賞、優秀賞、エバラ賞を選出いたしましたので、ここに発表、掲載させていただきます。

ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表するとともに、当コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも弊社製品の拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何とぞよろしくお願い申し上げます。

エバラ食品工業株式会社

ボリューム陳列コース〈特設売場（催事・エンド）〉

最優秀賞 賞金30万円

株式会社タカラ・エムシー フードマーケットマム小笠店様（静岡県）

コロナ禍で内食需要が高まっていることから、「おうちで焼肉」と「庭でBBQ」をコンセプトにした売場を展開。オリジナルPOPを多用することで、訴求力の高い売場となっています。アイテム数も豊富にラインアップし、来店客の目を引く商品提案力のある大陳となっています。



フードマーケットマム小笠店
店長 中村 基克様(後列右端)
副店長 栗田 章弘様(後列左から二番目)

でいただけるケースが多く見られました。

また、バラエティー豊かなボリューム陳列を行ったことで、お客さまには選べる楽しさがある売場になったと思います。エバラ食品の焼肉のたれは、種類が豊富なこともあり、食べ比べをするようで、2～3種類のたれを購入していくお客さまが多いことも特徴です。当店では普段から、よりどりのミックスマッチ販売(3点で000円など)を行っており、お客さまから好評を得ています。

ディスプレイコンテストでは、スペースを確保して、ボリューム陳列を行えることから、いろいろなアイテムをラインアップでき、POPによって商品特徴の訴求やレシピ提案などをアピールできることから、新規顧客の獲得にも効果を発揮できる点も大きな魅力です。

さらに、グロサリーとして、生鮮部門とのクロスMDを意識して取り組んでおり、焼肉のたれは、その施策に最適です。生鮮部門の売上に貢献しながら、売上をアップできる売場づくりへの挑戦は続けていきたいと考えています。

受賞店様 インタビュー

株式会社タカラ・エムシー フードマーケットマム小笠店

副店長 栗田 章弘様

過去に、優秀賞の受賞はありましたが、念願の最優秀賞をいただくことができ、とてもうれしく思います。ありがとうございました。

当店は、もともと魅せる売場づくりを意識しており、お客さまに陳列商品を手に取ってもらえるような売場づくりを心がけて取り組んでいたことから、その一つの評価としてコンテストにも挑戦していました。また、コンテスト期間が焼肉のたれの需要期に合致しており、参加しやすかったこともあります。

コロナ禍で内食需要が高まっていることもあり、「おうち」で手軽に楽しめる焼肉とともに、密を伴わずに楽しめる「庭でのBBQ」をコンセプトにした売場展開を考えました。そこで、芝生と青空のシートや人工芝を採用することで、演出効果を高め、さらに、オリジナルPOPによるアピールで、より多くのお客さまの目を引く展開を実施しました。

実施場所が入店してすぐの風除室ということもあり、入店時に立ち止まって商品を選ん

優秀賞 賞金20万円



株式会社ホクノ ホクノスーパー中央店様（北海道）

「黄金の味」の特徴をフェア名とした売場展開。新商品の「黄金の味」にんにくを中心にアピールする「黄金の味」と、プラス1本で味わいが広がる「焼肉応援団」など提案がある売場です。



株式会社 A コープ西日本 A コープエルシー店様（島根県）

おうち焼肉をテーマにした売場。トップボードは、手書きの絵日記風イラストで「おうち焼肉」と「お庭BBQ」を表現。楽しい思い出となる家族の時間を提案することで、購買意欲を高めた売場です。

エバラ賞
賞金10万円



株式会社道北アークス
スーパーアークスウエスタン北彩都店様（北海道）



株式会社マルシメ
スーパーモールラッキー店様（秋田県）



株式会社ドライト
クックマート浜名湖西店様（静岡県）



株式会社とびあサービス
A コープいなさ店様（静岡県）



株式会社フィールコーポレーション
フィール美浜店様（愛知県）

アイデア陳列コース〈多箇所展開・関連陳列（催事・エンド・生鮮）〉

最優秀賞 賞金20万円

株式会社フィールコーポレーション エクボ半田店様（愛知県）



「たれでお肉がもっとおいしくなる!」と訴求する売場は、オリジナルPOPでいろいろな焼き方や食べ方を紹介しています。焼肉のたれにスポットを当てたことで、アイテム別に食べ比べをしたくなるようなアイデアにあふれた展開です。また、フィールエクボのキャラクター「エクボ犬」をPOPに採用することで、親しみ感のあるキャッチーな売場として、来店客にとって視認力の高い売場になっています。

受賞店様 インタビュー

株式会社フィールコーポレーション
エクボ半田店
グロッサリー担当 及川 一人様

2年ほど前に最優秀賞を受賞しましたが、その後も毎年1位を目指して参加していたので、今回の受賞は非常にうれしく思います。売場のコンセプトは「たれでお肉をおいしく食べること」とし、「つけて食べる」をはじめ、「からめ焼き」や「漬け込み」など、たれの使い方を紹介。「おうち焼肉」のおいしさと楽しさを広げる提案を行いました。

昨年もコロナ禍であり、大陳も実施しており、売上は伸びましたが、今年はそれ以上に売上を伸ばすことができました。「おうち焼肉」を楽しんでいただくためのアイデアのある提案型売場がお客さまに受け入れられた結果だと思えます。



エバラ食品 小野田 聡(左)
株式会社フィールコーポレーション エクボ半田店
グロッサリー担当 及川 一人様(中)
エバラ食品 眞道 卓良(右)

優秀賞 賞金10万円

株式会社ホクノー ちびホク厚別5条店様（北海道）



フロアシートPOPで「おうち焼肉」を訴求し、大型トップボードでは「焼肉丼」をアピールしています。さらに、「黄金の味」を使用したアレンジメニュー「黄金麻婆豆腐」も紹介するなど、購買意欲を高めるための工夫がある売場になっています。

株式会社ラルズ スーパーアークス星置店様（北海道）



新商品の「黄金の味 旨にんにく」を中心に、エバラの焼肉のたれを多彩にラインアップ。上部中央にモニターを設置し、音声と動画で視認効果を高めています。ボリューム感と商品アピールによって、注目を集める売場になっています。

エバラ賞 賞金5万円



株式会社ウジエスーパー
飯野川店様
(宮城県)



株式会社ウジエスーパー
小野田店様
(宮城県)



株式会社ウジエスーパー
築館店様
(宮城県)



株式会社たけよし
スーパーたけよし様
(奈良県)



有限会社ケーワイカンパニー
キッチンランド SUNSUN 様
(京都府)

チェーンストアコース〈特設売場（催事・エンド・生鮮）〉（10店舗以上での応募。または、10店舗に満たない企業様は全店での参加）

最優秀賞 賞金20万円

株式会社サンベルクス様（東京都）



杉戸店様（埼玉県）



市川堀之内店様（千葉県）

エンドを活用して各店が売場づくりを実施。本部が設定した基本的な陳列アイテムと実施期間をもとにして、各店舗の裁量で陳列量や演出方法、アイテムの選択を行った上で、大陳を実施しています。エンドで、ボリューム感のある目立つ陳列を実施するために、前方への張り出し陳列など見せ方を各店が工夫しています。フロア什器を活用したり、平台を利用するなど、展開場所を考慮して、商品数やアイテム数をより多彩に豊富に陳列されています。さらに、商品を選びやすく、手に取りやすい陳列をすることで、目立つ陳列と来店客の利便性を両立していることもポイントです。多くの商品を紹介できるディスプレイコンテストは、来店客にとって、いつもと違う味わいを試せる機会ともなることから、各店舗とも商圏特性に合わせた積極的な展開が行われました。

受賞企業様 インタビュー

株式会社サンベルクス
グロッサリー商品部 課長

木原 哲朗様

3回目のディスプレイコンテスト参加ですが、最優秀賞は2回目の受賞となりました。もう1回は優秀賞です。各店のスタッフががんばってくれた結果ですので、とてもうれしいです。また、このように最高の評価をいただいたことに感謝しております。ありがとうございます。

エバラさんの「黄金の味」などの焼肉のたれは売れ筋商品ですので、コンテストに参加しやすさがあります。また、コンテスト実施期間が需要期であることも参加のポイントになっています。

また、毎回、全店参加で挑戦しています。これは、各店舗スタッフの売場づくりのスキルアップとノウハウの蓄積にあります。自己満足に陥らず、外部の方々から評価をいただけることで、とても勉強になります。さらに、参加企業の売場づくりを発表誌面で見ることができるので、それも勉強になります。もちろん、弊社の店舗同士での切磋琢磨によるレ

ベルアップも実感できるようになりました。コンテストへの参加を続けてきたことで、全体的に売場づくりのレベルアップを図ることができていると感じています。

さらに、エバラさんのディスプレイコンテストによる売場づくりは、お客さまにも喜ばれている企画になっています。そのため、実施するごとに、売上は伸びています。昨年、今年とコロナ禍という状況の中で、「おうちごはん」でも家族で楽しめる焼肉の提案は、多くのお客さまに受け入れられた販促企画になっていると思います。

エバラさんの「黄金の味」は、ブランド力があり、顧客が多いだけでなく、お客さまに勧めやすく、新規顧客の開拓にも役立つ商品です。さらに、生鮮品との関連販売で客単価アップにも貢献していますので、弊社にとっても魅力的です。

営業担当者さんも、日常的に売場づくりの企画を持ってきていただいたり、フォローをし



株式会社サンベルクス グロッサリー商品部 課長
木原 哲朗様

てくれるなど、さまざまな面で協力をいただけるのも心強く感じています。その協力に応えるためにも、売れる売場づくりに磨きをかけたいと考えています。

コロナ禍は、いつ収束するかはわかりませんが、エバラさんの商品は、おいしさによって家族の団らんを楽しむ魅力的な商品だと考えています。今後も、ディスプレイコンテストに積極的に参加していきたいと考えております。

優秀賞 賞金10万円

株式会社山信商店様（愛知県）



スーパーやまのぶ四郷店様
（愛知県）



スーパーやまのぶ矢作店様
（愛知県）

株式会社ニッコー様（大阪府）



安威店様
（大阪府）



佐井寺店様
（大阪府）

エバラ賞 賞金5万円

株式会社リオン・ドール コーポレーション様（福島県）



河東店様（福島県）

株式会社ヤオハン様 （栃木県）



アイム店様（栃木県）

株式会社松源様 （和歌山県）



海南阪井店様（和歌山県）

スター株式会社様 （滋賀県）



グリーンヒル店様（滋賀県）

株式会社フーズマーケットホック様 （島根県）



塩治店様（島根県）



須賀川東店様（福島県）



岩舟店様（栃木県）



河内長野店様（大阪府）



栗東店様（滋賀県）



夜見店様（鳥取県）

対象商品

必須対象商品



※黄金の味は1品以上エントリーしてください。

サブ対象商品



審査員



エバラ食品工業株式会社

代表取締役社長
代表取締役副社長
取締役 クリエイティブ部門及び製造部門担当
取締役 営業部門担当
執行役員 営業統括本部長
執行役員 営業本部長（家庭用）
執行役員 営業本部（家庭用）
執行役員 クリエイティブ本部長

森村 剛士（前列中左）
高井 孝佳（前列右）
半沢 尚人（前列左）
近藤 康弘（後列中）
二條 達也（後列中右）
長野 浩一（後列中左）
小林 元昭（後列左）
今田 勝久（後列右）

株式会社ダイヤモンド・リテイメディア

代表取締役社長 平井 俊之（前列中右）