流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

FRESH FROZEN AJINOMOTO

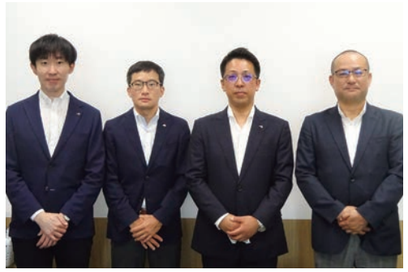
2021年 味の素冷凍食品株式会社 新春中華フェア ディスプレイコンテスト

結果発表

実施期間
2021年6月1日(火)
〜
6月30日(水)

審査について

日頃より味の素冷凍食品商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
また、この度は弊社実施の2021年「6月中華フェア　ディスプレイコンテスト」に全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。
オリジナリティーや訴求力のある売場づくりを基準に、厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。
今後とも、弊社ならびに弊社商品につきまして、お引き立てを賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



味の素冷凍食品株式会社
国内統括事業部 販売マーケティング部長
熊田　主道
国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ マネージャー
目黒　直哉
国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ マネージャー
影山　亮介

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
代表取締役社長
平井　俊之

審査ポイント
1.ボリューム感のある陳列
2.オリジナリティーのある陳列
3.【中華フェア】テーマ訴求度
4.陳列期間

ボリュームコース

対象商品の中から4商品以上かつ5フェース以上の陳列

グランプリ　30万円・1店舗様

平型冷蔵ケースでの陳列を目立たせるために、アイデアが注がれた売場です。まず、ダミーパッケージとぼんぼりを天井から吊るしたシーリングPOPで、店内での視認効果を高めています。さらに、ボードやバルーンで、映画作品からヒントを得たという地上から上の世界へと迫り上がるような中華の世界を演出。インパクトのある売場にするとともに、モニターでCM映像を流し、商品特長もしっかりと訴求しています。演出力と訴求力のある展開が魅力です。

(株)スーパーバリュー 上尾愛宕店様
(埼玉県)

準グランプリ　10万円・5店舗様

(株)ウジエスーパー 築館店様
(宮城県)

(株)ウジエスーパー 中田店様
(宮城県)

(株)松源 岩出中迫店様
(和歌山県)

(株)ぎゅーとら ラブリー藤里店様
(三重県)

その他1店舗様

優秀賞　2万円・10店舗様

(株)東急ストア フレルさぎ沼店様(神奈川県)
相鉄ローゼン(株) 緑園都市店様(神奈川県)
(株)オーシャンシステム チャレンジャー赤道店様(新潟県)
(株)遠鉄ストア 桜台店様(静岡県)
(株)ヤマナカ 白土フランテ館様(愛知県)
(株)ぎゅーとら ハイジー店様(三重県)
(株)近商ストア 近鉄プラザ真美ケ丘店様(奈良県)
(株)Aコープ西日本
Aコープファーマーズ　みやうち様(広島県)
(株)Aコープ九州 Aコープいまり店様(佐賀県)
(その他1店舗様)

アイデアコース

オリジナルPOPを活用した陳列
納品量やフェースの縛りはありません

グランプリ　5万円・10店舗様

(株)ホクノー 厚別5条店様
(北海道)

(株)しまむら 旭店様
(神奈川県)

(株)しまむら 徳延店様
(神奈川県)

(株)しまむら 中原御殿店様
(神奈川県)

(株)フィールコーポレーション
エクボとよはし店様(愛知県)

(株)フィールコーポレーション
エクボ半田店様(愛知県)

(株)ぎゅーとら 鵜方店様
(三重県)

(株)ぎゅーとら
グラムマート宮町店様
(三重県)

イオン九州(株) 福岡店様
(福岡県)

(その他1店舗様)

企業賞

10店舗以上での参加、
10店舗に満たない企業の場合は全店での参加。
また、参加全店とも対象商品合計5フェース以上の陳列

グランプリ
20万円・1企業様
(株)ビック・ライズ様

準グランプリ
5万円・5企業様
(株)サンベルクス様
(株)ぎゅーとら様
(株)オーシャンシステム様
(株)セブンスター様
(その他該当なし)

掲載順：すべて順不同