



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

味の素冷凍食品株式会社

2021年 11月

ギョーザで乾杯! ディスプレイコンテスト

実 施 期 間

2021年11月1日(月)~11月30日(火)



日頃より、味の素冷凍食品(株)の商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度、弊社商品で「2021年 11月 ギョーザで乾杯! ディスプレイコンテスト」を
実施させていただくこととなりました。

思わず買いたくなるような売場づくりを通じて、冷凍餃子の価値をお客さまに伝えてまいります。

この機会に、貴店のご拡販や店頭活性化に、ぜひお役立ていただけるようお願いいたします。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

参加コース・各賞

ボリュームコース

陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出
(必須条件:対象商品3品以上5フェース以上の陳列)

グランプリ……20万円・1店舗様

準グランプリ……10万円・3店舗様

優秀賞……2万円・10店舗様

アイデアコース

思わず買いたくなるような
オリジナルPOPを活用した売場演出や
お酒との関連販売(陳列数量の縛りなし)

グランプリ……3万円・5店舗様

企業賞

10店舗以上での参加、
10店舗に満たない企業の場合は
全店舗での参加

グランプリ……10万円・1企業様

準グランプリ……5万円・3企業様

審査ポイント

陳列数量の
ボリュームと
迫力ある売場演出

展開アイテム数

オリジナリティー
のある陳列

陳列期間

お酒との
関連販売

応募要項

対象店舗 全国の販売店様

対象商品 ギョーザ、生姜好きのためギョーザ、水餃子、黒豚大餃子、レンジで焼ギョーザ、ギョーザ 32個ecoパウチ(地域限定)、米粉でつくったギョーザ

参加条件 コンテスト期間中に、参加コースに合わせて対象商品を1週間以上の陳列をお願いいたします。

●**ボリュームコース**● 陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出(必須条件:対象商品3品以上5フェース以上の陳列)

●**アイデアコース**● 思わず買いたくなるようなオリジナルPOPを活用した売場演出やお酒との関連販売(陳列数量の縛りなし)

●**企業賞**● 10店舗以上での参加、10店舗に満たない企業の場合は全店での参加 *他の賞との重複受賞を可とさせていただきます。

応募方法

WEB
応募

①2021年11月1日(月)以降、下記の応募用メールアドレスへ空メールを送信してください。

②空メールをお送りいただいたメールアドレスへ、登録画面を開くURLとID、Passwordをお送りします。

③指定されたURLにアクセスいただき、登録画面に店舗情報を入力後、確認ボタンを押して登録してください。

④店舗情報の登録受付後、確認メールが届きます。
メールの中に、コンテスト情報登録用のURLとID、Passwordが記載されています。

⑤指定されたURLにアクセスいただき、エントリーフォームから必要事項を記入のうえ、撮影した陳列画像データを添付し、確認ボタンを押して登録してください。

※応募用メールアドレス:webajirei2@taichin2.net



郵送
応募

裏面の応募用紙に必要事項を記載のうえ、撮影いただいた陳列写真を2枚貼付いただき、下記へお送りください。

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル8F

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア

「味の素冷凍食品(株) 11月 ギョーザで乾杯! ディスプレイコンテスト」応募係

お問合せ先 (株)ダイヤモンド・リテイルメディア 電話 03-5259-5931

「味の素冷凍食品(株) 11月 ギョーザで乾杯! ディスプレイコンテスト」応募係

審査方法 味の素冷凍食品(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。

応募締切 2021年12月10日(金)

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2022年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

対象商品

対象商品



ギョーザ



生姜好きのためギョーザ



水餃子



黒豚大餃子



レンジで焼ギョーザ



ギョーザ 32個ecoパウチ(地域限定)



米粉でつくったギョーザ

売場展開例・ご提供ツール

冷凍平台 展開例



リーチイン ケース 展開例



展開例はイメージです。

11月 販促をバックアップするCMを展開! ※番組広告



A2トップボード_W594mmXH420mm



ラウンドシート_W900mmXH450mm

※販促ツールに関しましては、弊社営業担当者にお問い合わせください。※ご提供ツールのデザイン・仕様は、変更になる場合がございますのでご了承ください。

応募
用紙

2021年 11月

ギョーザで乾杯! ディスプレイコンテスト

応募締切日
2021年
12月10日(金)

別アングル

写真貼付欄 サービス判(L判) (サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

別アングル

写真貼付欄 サービス判(L判) (サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

ご 住 所

〒 □□□-□□□□

都道
府県

市区
郡

貴 店 名

お 電 話 番 号

貴 店 名
ご 担 当 者 名

味の素冷凍食品
記 入 欄

弊社営業担当
支 店 名

弊社営業担当者名

応募コース

(どちらかに✓を入れてください)

☐ ボリュームコース

☐ アイデアコース

☐ 企業賞

企業賞エントリーの場合は、✓を
入れて企業名をご記入下さい

企業名:

陳 列 内 容

商品名	陳列数量
ギョーザ	C/S
生姜好きのためギョーザ	C/S
水餃子	C/S
黒豚大餃子	C/S
レンジで焼ギョーザ	C/S
ギョーザ 32 個 eco パウチ (地域限定)	C/S
米粉でつくったギョーザ	C/S
	C/S
	C/S

陳 列 期 間

月 日 ~ 月 日

陳 列 場 所

ディスプレイ演出ポイント

掲 載 の 可 否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への
上記写真が掲載可能かお答えください。
(どちらかを○で囲んでください)

可

否