

# 秋の大陳写真コンテスト

実施期間

2021年

10月1日(金)

11月30日(火)

流通専門誌  
DIAMOND  
Chain Store  
タイアップ企画

平素より桃屋商品をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。

この度弊社では、新米が店頭並ぶ季節に合わせて

「秋の大陳写真コンテスト」を実施させていただくこととなりました。

売場を盛り上げる各種POPツール類とともに、桃屋商品を活用する

「かんたんレシピ」POPも用意しております。

ぜひ、この機会にご参加いただき、ますますのご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

## 設定コース

①これぞ大陳コース 5SKU以上で30ケース以上

②迫力大陳コース 5SKU以上で10ケース以上

## 大陳写真コンテスト各賞

各賞	賞金	対象店舗賞
<b>グランプリ</b>	賞金 <b>10</b> 万円+賞状	上記①②コース合わせて10店舗様
<b>準グランプリ</b>	賞金 <b>5</b> 万円+賞状	上記①②コース合わせて10店舗様
<b>敢闘賞</b>	賞金 <b>2</b> 万円+賞状	上記①②コース合わせて10店舗様
<b>参加賞</b>	図書カード1,500円分	上記入賞店舗以外の参加店舗様

## 昨年の受賞店舗(一部)



## 桃屋 秋の大陳写真コンテスト応募要項

実施期間 2021年10月1日(金)~11月30日(火)

対象店舗 全国のご販売店様(業態は問いません)

対象商品 「ごはんですよ!」「辛そうで辛くない少し辛いラー油」「辛さ増し増し香ばしラー油」「きざみにんにく」「きざみしょうが」「キムチの素」を中心とした桃屋商品全品

参加条件 期間中1週間以上の売場展開をお願いいたします。

応募方法 陳列後、売場写真を正面、斜め45度から計2枚を撮影していただき、画像データを弊社営業担当者にご提出ください。

審査方法 株式会社桃屋と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査をさせていただきます。

応募締切 2021年12月上旬予定

結果発表 ダイアモンド・チェーンストア2022年3月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

お問い合わせ 弊社営業担当者または(株)桃屋 営業企画室 (TEL:03-3668-7842)へお問い合わせください。

### 審査のポイント

- ① 陳列ボリューム
- ② POPを活用した売場演出
- ③ 生鮮品との関連販売
- ④ 新商品「辛さ増し増し香ばしラー油」を加えた「食べる調味料シリーズ」の展開数

## 主な対象商品



辛さ増し増し香ばしラー油

厳選した唐辛子から丁寧に抽出したラー油に、唐辛子、フライドガーリック、フライドオニオンを加えた辛くて香ばしい「食べるラー油」。唐辛子本来の「辛さ・旨さ・香ばしさ」を最大限に引き出した刺激的な辛みが魅力です。



辛そうで辛くない少し辛いラー油

自社で抽出した色鮮やかで、ほど良い辛さのラー油を使用した、食べるラー油。香ばしいフライドガーリックとフライドオニオンの食感と旨みが活かされています。ごはんや豆腐などのシンプルな素材がおいしくなります。



キムチの素

にんにく・みかん・りんご・生姜をたっぷりを使用した濃厚仕上げ。素材本来の旨みや香り、深みのある辛さが活かされています。キムチ漬は、もちろんのこと、キムチ鍋や常備菜を簡単に作ることができます。



江戸むらさきごはんですよ!

のり佃煮の代名詞のような商品で、お子様からお年寄りまで幅広く愛されています。青さのりの葉の形状を活かすために、「あさ炊き製法」を採用。食感と風味をはじめ、鰹と帆立の旨みも豊かなのり佃煮です。



きざみにんにく

丁寧に刻んだにんにくをなたね油でコーティングし、ロースト感のある香ばしさもプラス。生のにんにくを刻んだだけでは味わえない、旨みと香ばしさを併せ持った商品に仕上がっています。



きざみしょうが

辛味と爽やかな香りが特徴の黄生姜を使用し、シャキシャキとした食感を大事に刻みました。繊維が残ったり、水っぽくならないように刻み、チキンピリオンやごま油を使用した、まるやかでコクのある味わいが魅力です。

## ご提供販促ツール



●ポスター型かんたんレシピ(横型)



●ポスター型かんたんレシピ(縦型)



●辛さ増し増し香ばしラー油POP

※販促ポスターにつきましては、季節やプロモーションのタイミングに合わせて、ポスターデザインの微調整やレシピの変更など柔軟に対応いたしますので、弊社営業担当者へお問い合わせください。  
※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。

