

エリア限定

MARUZEN



Since 1945

ディスプレイコンテスト

丸善の看板商品「ホモソーセージ」は今年で発売から68年目を迎えます。

また、2021年9月には、これからの新時代を見据えた新商品

「クリーミーな食感のチーかま」「90秒で作れる簡単時短チャーハンの素」が発売されます。

「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画ディスプレイコンテストの今年のテーマは、丸善の商品を使った「**おうち時間の楽しみ方**」を表現していただくこととなります。是非この機会にご拡散のほど宜しくお願い致します。

実施期間

2021年10.1^[FRI]~11.30^[TUE] 店頭展開

実施エリア

青森県、山形県、岩手県、宮城県、福島県、長野県、新潟県
山梨県、茨城県

対象商品

丸善 全商品

重点商品

- ・ホモソーセージ各種
- ・クリーミーチーかま2品(新商品)
- ・マイズキッチンチャーハンの素2品(新商品)

入賞賞金

最優秀賞 (1店舗様) …… 100,000円

優秀賞 (5店舗様) …… 30,000円

アイデア賞 (20店舗様) …… 5,000円

新商品賞※ (5店舗様) …… 10,000円

企業賞※ (3企業様) …… 50,000円

参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※重点商品200ピース以上の陳列をお願いします。
応募方法	弊社営業担当にご連絡ください。
審査内容	売場でのアピール度 (陳列ボリューム、陳列場所) オリジナリティ (店舗独自の販促物による陳列) 新商品のアピール度 (陳列ボリューム、陳列場所、商品紹介の実施)

※新商品賞は2021年9月発売の新商品「クリーミーチーかま2品」「マイズキッチンチャーハンの素2品」を店頭で拡販していただいた店舗の中から選出いたします。
※企業賞は10店舗以上の参加(10店舗未満の企業は全店での参加が条件)。

重点商品例



ホモソーセージ
各種



新商品

クリーミーチーかま 2品



新商品

マイズキッチンチャーハンの素 2品



※画像のホモソーセージは一例です。※新商品は2021年9月店頭発売となります。

エリア限定

ダイヤモンド・チェーンストア誌 タイアップ企画

MARUZEN



Since1945

ディスプレイコンテスト

丸善の商品を上手に活用して おうち時間を楽しく彩りませんか？



おうち時間のマンネリ化を解消 アレンジメニューで楽しもう！



ステイホームやテレワークでマンネリ化した自宅での食生活。
丸善の「**ホモソーセージ**」を活用したホットプレートの
アレンジメニューで、おうち時間をエンジョイしませんか？



少し贅沢なチーかま 家飲みのお供に！



なかなか飲みに行けないこのご時世。
家飲みの新しいおつまみに、クリーミーな
チーズが口の中でとろける新商品
「**クリーミーチーかま**」はいかがですか？

新商品



在宅勤務の食事を もっと手軽においしく！



テレワークで増えた仕事合間の食事の用意。
新商品「**マイズキッチンチャーハンの素**」は、
卵不要でフライパンでご飯と炒めるだけの時短調理！
毎日の食事を手軽に楽しめます！

新商品

