



2021年

10月

味の素冷凍食品株式会社



オールスター祭

ディスプレイコンテスト

2021年10月1日(金)~10月31日(日)



この度、弊社では「10月『ザ★』オールスター祭 ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。

思わず買いたくなるような売場づくりを通じて、冷凍食品の価値をお客さまに伝えてまいります。

この機会をご活用いただき、貴店の拡売にお役立てください。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

参加コース・各賞

ボリュームコース

陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出
(必須条件:対象商品3品以上5フェース以上の陳列)

グランプリ……20万円・1店舗様

準グランプリ……10万円・3店舗様

優 秀 賞……2万円・10店舗様

アイデアコース

思わず買いたくなるような
オリジナルPOPなどの
売場演出(定番売場も可)

グランプリ……3万円・5店舗様

企業賞

10店舗以上での参加、
10店舗に満たない企業の場合は
全店舗での参加

グランプリ……10万円・1企業様

準グランプリ……5万円・3企業様



「ザ★」チャーハン



「ザ★」シュウマイ



「ザ★」ハンバーグ

審査 ポイント

1.陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出

3.オリジナリティーのある陳列

2.展開アイテム数

4.陳列期間

応募要項

対象店舗 ……全国の販売店様

対象商品 ……「ザ★」チャーハン」「ザ★」シュウマイ」「ザ★」ハンバーグ

参加条件 ……コンテスト期間中に、参加コースに合わせて対象商品を1週間以上の陳列をお願いいたします。

- **ボリュームコース** ● 陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出(必須条件:対象商品3品以上5フェース以上の陳列)
- **アイデアコース** ● 思わず買いたくなるようなオリジナルPOPなどの売場演出(定番売場も可)
- **企業賞** ● 10店舗以上での参加、10店舗に満たない企業の場合は全店舗での参加 *他の賞との重複受賞を可とさせていただきます。

応募方法 ……

WEB
応募

- ①コンテスト開始の2021年10月1日(金)以降、下記の応募申込アドレスへ空メールを送信してください。
- ②空メールをお送りいただいたメールアドレスへ、登録画面を開くURLとID、Passwordをお送りします。
- ③指定されたURLにアクセスいただき、登録画面に店舗情報を入力後、確認ボタンを押して登録してください。
- ④店舗情報の登録受付後、確認メールが届きます。
メールの中に、コンテスト情報登録用のURLとID、Passwordが記載されています。
- ⑤指定されたURLにアクセスいただき、エントリーフォームから必要事項を記入のうえ、撮影した陳列画像データを添付し、確認ボタンを押して登録してください。
※応募申込メールアドレス webajirei@taichin2.net



郵送
応募

裏面の応募用紙に必要事項を記載のうえ、撮影いただいた陳列写真を2枚貼付いただき、下記へお送りください。
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル8F
(株)ダイヤモンド・リテイルメディア「味の素冷凍食品(株)10月『ザ★』オールスター祭 ディスプレイコンテスト」応募係

お問合せ先 ……(株)ダイヤモンド・リテイルメディア「味の素冷凍食品(株)10月『ザ★』オールスター祭 ディスプレイコンテスト」応募係

電話 03-5259-5931

審査方法 ……味の素冷凍食品(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。

応募締切 ……2021年11月12日(金)

結果発表 ……「ダイヤモンド・チェーンストア」2022年2月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

ご提供ツール・売場展開例



A2ボード_W594xH420mm



A2ボード_W594xH420mm

販促をバックアップするCMを展開!

10月
上旬

「ザ★ シュウマイ」

「ザ★ ハンバーグ」

※SPOT広告、番組広告



展開例はイメージです。



ラウンドシート_W900xH450mm



のぼりPOP
W400mmxH1200mm



バルーン_235φ 脚200mm



平台POPツール

※販促ツールに関しましては、弊社営業担当者にお問い合わせください。※ご提供ツールのデザイン・仕様は、変更になる場合がございますのでご了承ください。

グランプリ受賞店舗事例



パッケージダミーを客動線のどこからでも見えるように天井から吊るしてダイナミックにアピール。しかも、売場正面に立つと「ザ」の文字になるようにパッケージダミーがレイアウトされています。さらに、平台2台を使用し、中華テーブルのように食卓を回して手に取るようなイメージを採用。お客さまがケースのまわりを1周して、商品を選んでいただける演出が行われています。お客さまに立ち止まっていただけ、商品を選ぶ楽しさも提供できる売場は、日頃から意識している同店の売場づくりへのこだわりから生まれています。

ボリュームコース グランプリ

(株)Olympic 港北ニュータウン店様(神奈川県)

応募
用紙



2021年

味の素冷凍食品株式会社

10月

ザオールスター祭 ディスプレイコンテスト

応募締切日
2021年
11月12日(金)

〈正面〉

写真貼付欄 サービス判(L判) (サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

〈別アングル〉

写真貼付欄 サービス判(L判) (サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

ご住所

〒 □□□□-□□□□

都道府県

市区郡

貴店名

お電話番号

貴店
ご担当者名

弊社営業担当
支店名

弊社営業担当者名

応募コース

(どちらかに✓を入れてください)

ボリュームコース

アイデアコース

企業賞

企業賞エントリーの場合は、✓を入れて企業名をご記入下さい

企業名:

陳列内容

| 商品名 | 陳列数量 |
|-------------------------|------|
| 「ザ★ [®] チャーハン」 | c/s |
| 「ザ★ [®] シュウマイ」 | c/s |
| 「ザ★ [®] ハンバーグ」 | c/s |
| | c/s |
| | c/s |
| | c/s |
| | c/s |
| | c/s |
| | c/s |
| | c/s |
| | c/s |

陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列場所

ディスプレイ演出ポイント

掲載の可否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への
上記写真が掲載可能かお答えください。
(どちらかを○で囲んでください)

可

否

味の素冷凍食品
記入欄