

ボンカレー® ディスプレイコンテスト

実施期間 2021年 9月1日(水)~10月31日(日)

日頃より大塚グループ製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度、「ボンカレー ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。
この機会に、貴店のご拡販、店頭活性化にお役立てください。
皆様のご応募を心よりお待ちしております。

応募要項

ボリュームコース

陳列のボリューム、インパクトのある売場
(対象商品合算10ケース以上の陳列)

グランプリ
20万円×1店舗様

準グランプリ・10万円×2店舗様

優秀賞・1万円×5店舗様

アイデアコース

他のカテゴリーや部門との関連販売
独創性のある売場

グランプリ
10万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×2店舗様

優秀賞・1万円×5店舗様

企業賞

10店舗以上のご参加 or 全店舗でのご参加
10店舗未満の企業様は全店舗でのご参加をお願い致します。

グランプリ
10万円×1企業様

優秀賞・5万円×2企業様

エリア賞

1万円×24店舗様 ●全国8エリアから3店舗ずつ選出

審査の ポイント

Point 1

テーマ性

他のカテゴリーや部門との関連販売など新しい売場の創造

Point 2

商品陳列のボリューム

商品陳列のボリューム感。商品数量、品揃えの豊富さインパクトのある売場

Point 3

オリジナリティ

オリジナルPOPを使用した陳列など独創性のある売場

対象店舗 全国の販売店様(業態は問いません)

対象商品 ボンカレーブランド全品

参加条件 期間中1週間以上の陳列をお願い致します(ボリュームコースは対象商品合算で10ケース以上の陳列をお願い致します)

応募方法 応募用紙に陳列写真を2枚(正面1枚・斜め横1枚)貼付し、必須事項を記入いただき、大塚食品営業担当者にお渡しください。

審査方法 大塚食品選考委員と「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部により厳正な審査を行います。

応募締切 2021年11月12日(金)

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2022年2月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

問い合わせ先 詳細は大塚食品営業担当者へお問い合わせください。

対象商品



ボンカレーゴールド(甘口)



ボンカレーゴールド(中辛)



ボンカレーゴールド(辛口)



ボンカレーゴールド(大辛)



ボンカレーネオ(コク深ソース甘口)



ボンカレーネオ(コクと旨みの中辛)



ボンカレーネオ(濃厚スパイシー辛口)



The Bonカレー



ボンカレーGRAN(野菜の旨みとけむベジタブルカレー)



ボンカレーGRAN(スパイス香るバターチキンカレー)



こどものためのボンカレー



元祖ボンカレー

販促ツール



トップボード(297×841mm)



A4ポスター(210×297mm)



B8POP(64×91mm)



B8POP(64×91mm)



B8POP(64×91mm)



レールPOP(60×900mm)

売場展開例



*売場展開例はイメージです。

*販促ツールに関しましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。