

審査員

日本ハム株式会社

常務執行役員 加工事業本部 営業統括事業部長 前田 啓次

執行役員 加工事業本部 商品統括事業部長 江木 英樹

加工事業本部 マーケティング推進部長 小村 勝

加工事業本部 商品統括事業部 ハム・ソーセージ商品部部長代行 長田 昌之

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 平井 俊之

流通マーケティング局 局長 味方 和也



優秀賞

賞金5万円 (順不同)

サニエー山直店様 (大阪府)



株ビッグエスエ
エブリビックデー 袋井店様 (静岡県)



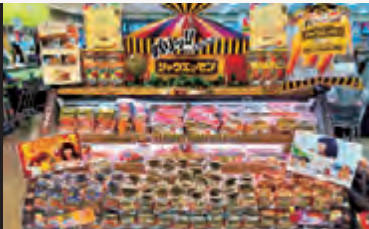
株どんたく
アステイ店様 (千葉県)



株スーパーアルプス
多摩境店様 (東京都)



株ヨークベニマル
小山雨ヶ谷店様 (栃木県)



南魚長スーパー魚長
生鮮夢市場 東山店様 (北海道)



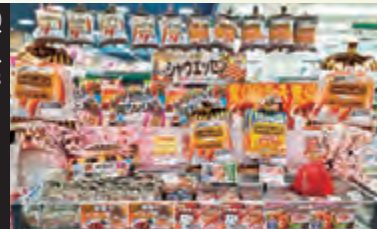
株マルエイ
甲佐店様 (熊本県)



株ラルズスーパーアークス
大曲店様 (北海道)



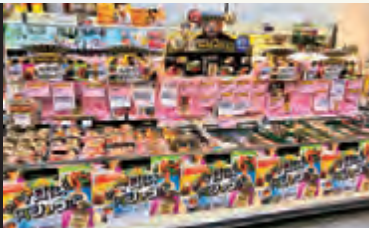
株どんたく
穴水店様 (石川県)



株ハヤシフードプラザ
勝浦店様 (千葉県)



株マイフレッシュバリエー
今治本町店様 (愛媛県)



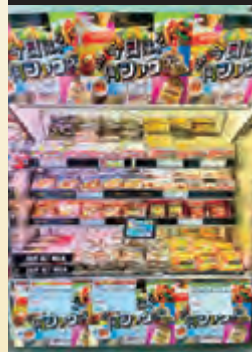
株マルエイ
御船店様 (熊本県)



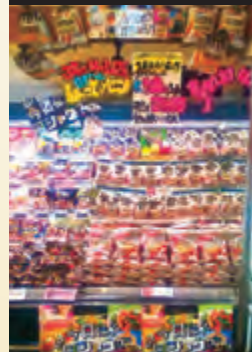
株セブンスター
三津店様 (愛媛県)



オーケー(株)
サガン店様 (東京都)



株ウジエスーパー
小野田店様 (宮城県)



株セブンスター
石井店様 (愛媛県)



青森県民生活協同組合
コープ青森県民生協 あじさい館様 (青森県)



(他2店舗)

Nipponham

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

シャウエッセン®

ディスプレイコンテスト

結果
発表

実施期間：2021年3月1日(月)～4月30日(金)

このたびは「シャウエッセン®ディスプレイコンテスト」に
全国より多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後ともいっそうのご愛顧を賜りますよう、よろしくお願いいたします。



グランプリ

賞金30万円

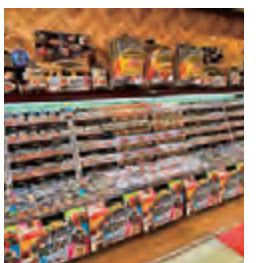
(株)ビッグ富士 エブリビックデー 清水店様 (静岡県)



受賞コメント

毎年コンテストに参加させていただいておりますが、今回、シャウエッセン売場コンテストでグランプリを受賞することができて大変光栄に思います。陳列後もお客さまの反応もよく新商品にも関心をもっていただきました。やはり、迫力があり、お客さまに立ち止まっていただけの売場を作成することは大事だとあらためて実感することができました。その中でも一番印象

に残っている出来事は、売場を作成したことで、お買い物に来てくださったお客さまの一人ひとりが笑顔であふれ、うきうきするような明るい表情を浮かべてくださっていたことです。今後も売場コンテストがあれば参加させていただき、迫力のある売場を作成してお客さまにお買い物を楽しんでいただけるような自慢の店舗にしていきたいと思っております。
(清水店精肉部チーフ)





準グランプリ 賞金10万円

(株)カスミ フードスクエア水戸赤塚店 様 (茨城県)



栗野 晃一氏
(店長)

受賞コメント

準グランプリを受賞させていただきありがとうございます。今回は絶人気気のシャウエッセン、近頃人気の4種のチーズ、期間限定ホットチリの三兄弟にエコバッグプレゼントの大袋で、平台2本をシャウエッセンオープンカフェをイメージした、選ぶのが楽しいお洒落な売場にしました。メニューPOP掲示、手作りカスミキャラクターも賑やかに、幅広いお客さまが楽しんでお買い求め下さいました。これからも、季節ごとにワクワクする売場づくりでお客さまに喜んでいただけるようチャレンジしていきます。

(株)ビック・ライズ 食品館あおば 東田町店 様 (神奈川県)



(左) 中嶋 誠氏
(店長)
(右) 古屋 秀方氏
(日本ハムマーケティング株)

受賞コメント

準グランプリに選んでいただきありがとうございます。当店は川崎駅近郊のビル内に展開しており、売場面積が限られていますので平台を使い手作り感を出してお客さまにアピールいたしました。工夫を凝らして大陳列に負けない売場になったと思います！

(株)ビッグ富士 エブリィビッグデー 函南店 様 (静岡県)



受賞コメント

今回、賞を受賞できたことを大変光栄に思います。シャウエッセンは、メインで販売をさせていただいているので、コンテストへ参加致しました。「シャウシリーズの魅力を沢山の方に伝えたい！」その一心で売場作成に挑み、仕上げました。今後も迫力と楽しさを兼ね備えた、お客さまに喜んでいただける売場づくりを続けていきます。

(函南店精肉部チーフ)

北雄ラッキー(株) 発寒店 様 (北海道)



小幡 朋氏
(精肉部門チーフ)

受賞コメント

メーカー様のご協力により、受賞できましたことを心より感謝しています。打ち合わせ時はとても充実し、「売場をつくる」ということに対し、自分に大胆さを取り込むこともできました。他店では真似できない様な尺数、遠目から見た時のカラーコントロールにも気を使い、お客さまの目に留まることがとても大切なことだと思ったからです。お客さまに商品を知っていただくことが、とても楽しく感じるものでした。

(株)ラルズ スーパーアークスイースト店 様 (北海道)



香川 貴之氏
(食肉部門チーフ)

受賞コメント

「メッセージ性」のあるPOPを売場中央に、メニュー訴求POPを左右に演出し「食べ方提案」を意識した売場を作成しました。食べるオリーブオイルの関連販売、音と映像を使用した売場展開を行い、お客さまからの反応も非常に良かったです。今後も、このような企画に積極的に取り組む事で売場を活性化させていきたいです。

企業賞



グランプリ 賞金30万円

(株)カスミ



準グランプリ 賞金10万円

(有)魚長

(株)セブンスター

(株)どんたく

(株)ビッグ富士

(株)ラルズ