

2021夏 ディスプレイコンテスト

実施期間 2021年8月16日(月)～10月15日(金)



おうちで韓国気分!

日頃より眞露商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

昨年に引き続き、今年もディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。

今回は、夏の需要期に合わせて「おうちで韓国気分!」をテーマに、

貴店のご拡売にお役立ていただける企画として提案させていただいております。

皆さまのご応募を心よりお待ち申し上げます。

2021夏 ディスプレイコンテスト

Let's
JINRO

実施期間:2021年8月16日(月)~10月15日(金)

表彰内容

**店舗
グランプリ**
10万円 1店舗様

チャミスル賞
「チャミスル」商品5ケース以上+別途アイテム
合計で10ケースが参加条件となります。
3万円 5店舗様

企業賞
5店舗以上での参加をお願いいたします。
10万円 3企業様

**店舗
準グランプリ**
5万円 3店舗様

**おうち韓国
気分賞**
「JINROマッコリ」「チャミスル」必須にて
合計で10ケース以上が参加条件となります。
3万円 5店舗様

参加賞

1,500円分のクオカードを進呈(入賞店を含む)

※ただし、審査基準を満たしていない場合は対象外となります。

応募要項

対象店舗 ● 全国の販売店様

対象商品 ● JINRO全商品

参加条件 ● コンテスト期間中に、対象商品10ケース以上の売場展開を1週間以上お願いいたします。

応募方法 ● 応募用紙に陳列写真2枚を貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。

審査方法 ● 眞露(株)と流通業界専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部のご共同選考により、厳正に審査させていただきます。

お問い合わせ ● 詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。

応募締切 ● 2021年10月22日(金)

結果発表 ● 「ダイヤモンド・チェーンストア」2021年12月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

審査 の ポイント

1

陳列のボリューム感

アピール力があり
ボリューム感
あふれる陳列

2

独創性のある売場づくり

オリジナルPOPの活用や
アイデアあふれる
演出力のある売場

3

展開場所・期間

集客力の高い場所での
展開や
陳列期間の長さ

4

テーマとの連動性

飲用シーンや
季節感に合った
テーマ訴求

主な対象商品



▶ 売場展開例

飲用シーンと季節に即したテーマに合わせて、3タイプのツールをご用意させていただきました。

① 韓流キャンプめし!

おうちキャンプの流行に『韓流キャンプめし!』という新しい食の提案を行っていきます。

② おうちで韓国気分!

韓国に行きたくとも行けない状況の中少しでも『韓国』を身近に感じて頂くため弊社商品群で店内を演出していきます。

③ チャミスル賞

『チャミスル』のフレーバーをTVCMでも展開している「#チャミる?」というキーワードを切り口に様々なチャミスルフレーバーへトライアルしてもらうことを狙います。



韓流
キャンプめし!
大陳列



おうちで
韓国気分!
陳列例



チャミスル賞
大陳列

▶ ご提供販促ツール

※販促ツールにつきましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。 ※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。



●トップボード(H300×W900mm)



●トップボード(H300×W900mm)



●POP (B4)



●POP (B4)



●ラウンドシート(H364×W600mm)



●レールPOP (H65×W220mm)



●ラウンドシート(H364×W600mm)



●切り抜きPOP (A3)シート



●ネオン看板風POP (A3)



●ランタン風POP (A3)



●切り抜きPOP (A3_1シート6種)



●トップボード(H300×W900mm)



●POP (B4)



●レールPOP (H65×W220mm)



●レールPOP (H65×W220mm)



●ラウンドシート
(H364×W600mm)

写真貼付欄 (サービス判)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536 ピクセル以上)
- *撮影DATAは結果発表まで保存してください。

(正面)

JINRO

写真貼付欄 (サービス判)

- *陳列を斜め45度から、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分を撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536 ピクセル以上)
- *撮影DATAは結果発表まで保存してください。

(別アングル)

JINRO

応募について (下記より1つ選んで□に✓を入れてください)

- チャミスル賞
- おうち韓国気分賞
- 企業賞

陳列場所

陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列・演出のアピールポイント

貴店情報

貴店名

ご担当者名

ご住所

〒

都道
府県市区
郡

電話番号

陳列内容

商品名	数量 (箱)	商品名	数量 (箱)
JINRO 375ml/25度		Chamisul【チャミスル】 22度 700ml	
JINRO 375ml/20度		Chamisul【チャミスル】 20度 700ml	
JINRO 700ml/25度		チャミスルfresh 360ml	
JINRO 700ml/20度		チャミスル マスカット 13度 360ml	
JINRO 1.8L/25度		チャミスル グレープフルーツ 13度 360ml	
JINRO 1.8L/20度		チャミスル すもも 13度 360ml	
JINRO 2.7L/25度		チャミスル ストロベリー 13度 360ml	
JINRO 2.7L/20度		JINRO マッコリ 375ml	
JINRO 4L/25度		JINRO マッコリ 1000ml	
JINRO 4L/20度		JINRO マッコリ マンゴー	
JINRO 35度 700ml		JINRO マッコリ ビーチ	
		サンキスト® レモネード・サワー	
		サンキスト® オレンジエード・サワー	

掲載の可否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真
が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)

可

否

真露営業担当者
または
ご帳合担当者様

会社・支店名

連絡先

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、記入いただいた一部の個人情報には、本企画以外に無断で使用したり第三者に提供することはありません(法令により開示を求められた場合は除く)



飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
のんだあとはリサイクル。

真露株式会社 JINRO INC.
www.jinro.co.jp