

防災の日 × Stock Dish®

ディスプレイコンテスト



実施期間 2021年8月1日(日)～9月30日(木)

平素はプリマハム商品に格別のお引き立てを賜わり、誠にありがとうございます。

この度、プリマハムでは9月1日の防災の日に合わせて、常温保存可能な「ストックディッシュ」シリーズのディスプレイコンテストを実施いたします。

色々な味を楽しめる「ストックディッシュ」シリーズは、すべて常温保存が可能であり、ご家庭内で備蓄をしながら少しずつ消費して、食べた分だけ買い足していく「ローリングストック」にも最適です。

お皿いらずで簡単レンジ調理、後片付けもラクラクで増えるお家ごはんにも活躍間違いなしの「ストックディッシュ」シリーズで、簡便訴求を大々的にバックアップさせていただきます。



是非とも皆さま奮ってご参加いただき、御社売場の活性化と販売拡大にお役立てください。

応募要項

- 実施期間** 2021年8月1日(日)～9月30日(木)
- 応募締切** 2021年9月30日(木) 弊社担当セールスまで
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 「ストックディッシュ」シリーズ全商品
- 応募条件** コンテスト期間中、1週間以上の売場展開をお願いします。
- 応募方法** コンテスト応募用の売場写真を弊社担当セールスにお渡しください。ご不明な点につきましては弊社担当セールスにお問い合わせください。
- 審査方法** プリマハム株式会社とダイヤモンド・チェーンストア編集部のご共同選考により、厳正な審査を行います。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア2022年1月15日号(予定)の誌面にて発表いたします。
※コンテスト入賞時には、ご提供頂いた写真を企業名・店舗名とあわせて「ダイヤモンド・チェーンストア」へ掲載させていただきます。写真や企業名、店舗名の掲載が不可の場合は、弊社担当セールスまであらかじめお知らせください。

表彰内容

グランプリ
20万円×1店舗様

準グランプリ
10万円×2店舗様

優秀賞
5万円×10店舗様

審査のポイント

- ①ボリューム感のある陳列
- ②独創性・オリジナル性のある陳列
- ③対象商品の陳列期間

売場展開例



対象商品

Stock Dish®
ストックディッシュ



ストックディッシュ
ロールキャベツトマトシチュー



ストックディッシュ
ごろごろ具材のキーマカレー



ストックディッシュ
バターチキンカレー



ストックディッシュ
スープカレー



ストックディッシュ
デミグラスハンバーグ

販促ツール



※販促ツールにつきましては、弊社担当セールスにお問い合わせ下さい。

皆さまのご参加をお待ちしております。

※本企画では応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、記入いただいた個人情報は、本企画以外に無断で使用したり、第三者に提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合は除く)