

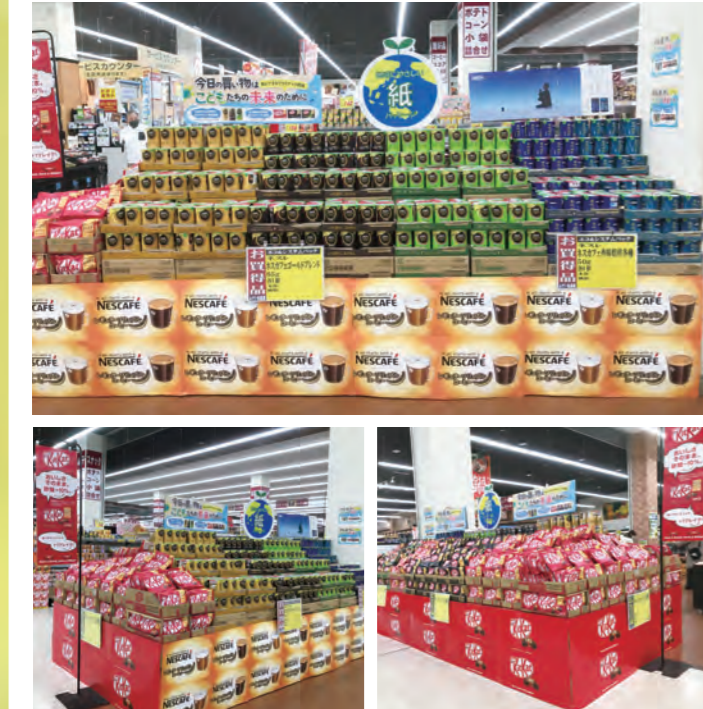
2021 “今日の買い物は子どもたちの未来のために” エコアクション提案コンテスト

実施期間：2021年2月1日(月)～3月31日(水)

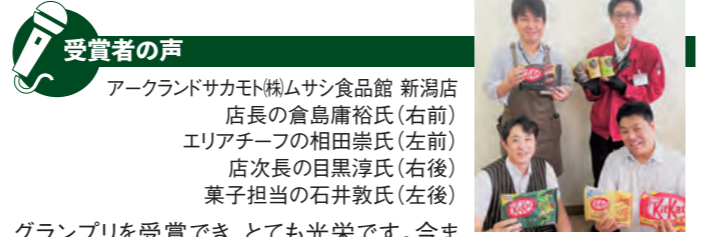
結果発表



A コース <インパクト部門> グランプリ アークランドサカモト(株)ムサン食品館 新潟店様(新潟県)



迫力のある島陳列は、「ネスカフェ エコ&システムパック」と「キットカット」の両面展開。その上部には、緑(双葉)と地球をかたどり「紙パッケージになりました」と訴求するPOPおよび「今日の買い物は子どもたちの未来のために」とアピールするボードを設置することで、提案力のある売場になっています。



受賞者の声
アークランドサカモト(株)ムサン食品館 新潟店 店長の倉島庸裕氏(右前) エリアチーフの相田崇氏(左前) 店次長の目黒淳氏(右後) 菓子担当の石井敦氏(左後)
グランプリを受賞でき、とても光栄です。今まで、さまざまな大陳コンテストに参加し、上位入賞の経験はありますが、初のグランプリでもあり、とてもうれしいです。ありがとうございました。お客さまの間でも、エコやSDGsへの認知が広がってきています。日常のお買物が社会貢献につながる、という「課題解決」の提案ができた売場になりました。弊社でも食品包装など、今後取り組むべき課題と合致していることもあり、このような企画を取り入れた売場展開を積極的に行っていきたく考えています。

準グランプリ	(株)オオゼキ 杉並和田店様 (東京都)	二木の菓子 ビック館様 (東京都)	マルイ中之島店様 (新潟県)
	(株)オオゼキ 松原店様(東京都)	(株)オオゼキ 池尻店様(東京都)	(株)オオゼキ 矢部店様(神奈川県)
優秀賞	二木の菓子 GLOBO蘇我店様(千葉県)	マルイ長岡学校町店様(新潟県)	

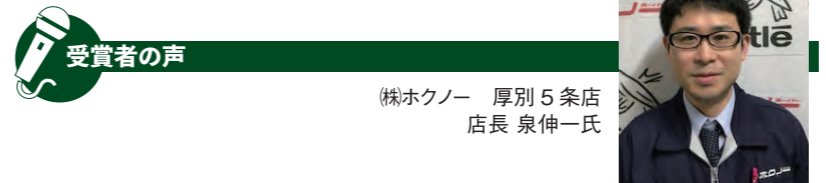
平素よりネスレ製品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度は、「2021 “今日の買い物は子どもたちの未来のために” エコアクション提案コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、お引き立てを賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

審査のポイント	陳列ボリューム 売場のボリューム、インパクトを持たせた陳列で存在感をアピールできているか
アピール力 集客力の高い場所での展開をし、新製品の特徴を引き出した展開ができているか	オリジナリティ 独自性のあるPOPやアイデアに優れた売場演出がされているか

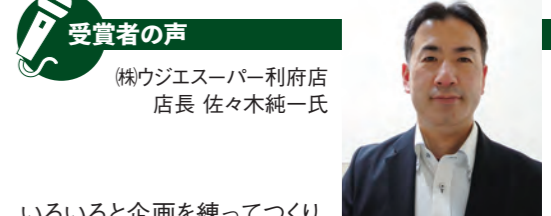
B コース <オリジナルアイデア部門> グランプリ (株)ホクノ 厚別5条店様(北海道) 準グランプリ (株)ウジェスーパー 利府店様(宮城県)



左が「ネスカフェ エコ&システムパック」、右が「キットカット」とエンド2本を活用した展開です。エンド前のフロア部分に、SDGsをわかりやすくアピールするフロアシートを設置。左右および中央の通路にも、キャンペーン告知のフロアシートを敷くことで、視認効果の高い売場になっています。



受賞者の声
(株)ホクノ 厚別5条店 店長 泉伸一氏
グランプリに選んでいただき、ありがとうございました。テーマ的に難しいと考えていたので、今回の受賞はうれしさより驚きのほうが大きいです。コロナ禍で、ステイホームが続いていた中で、「お家時間」を楽しく過ごすことに役立つ商品として、コーヒーとチョコレートを提案できる企画は、お客さまに喜ばれました。また、買物で手軽に環境課題に貢献できるという仕組みも好評だったと思います。メッセージ性のある展開には、売場のマンネリ化を解消できる可能性があるかと再認識できたことも大きな収穫となりました。



受賞者の声
(株)ウジェスーパー利府店 店長 佐々木純一氏
いろいろと企画を練ってつくり上げた売場だったので、受賞の喜びは格別です。コロナ禍で、元々キットカットの動きがよかったので、コンテストに挑戦しました。価格的に少し高めめの「キットカット 麦の恵みの全粒粉ビスケット」も売上を伸ばしたことから、提案力や訴求力のある売場づくりには可能性があるかと再認識できました。

(株)Aコープ九州 Aコープあまぎ店様 (福岡県)
(株)サンリブ サンリブ木屋瀬店様 (福岡県)

優秀賞	(株)Aコープ九州JAF ファーマーズAコープ須恵店様(福岡県)	(株)Aコープ九州 Aコープ久山店様(福岡県)	(その他1店舗様)
	(株)Aコープ九州 Aコープいまり店様(佐賀県)	(株)Aコープ九州 Aコープ川島店様(佐賀県)	

海洋プラスチックゴミ削減をめざすエコアクションから、魚などのディスプレイで海の世界を演出。「今日の買い物は子どもたちの未来のために」と書かれたオリジナルボードとともに訴求力を高めています。