

春期

ディスプレイ コンテスト

あなたのオリジナルアイデアで春の売場の演出を!

結 果 発 表

Aコース



最優秀賞

賞金 20 万円

(株)ホクノ
ホクノスーパー
中央店様
(北海道)

「春の陽気が食欲そそる S&B 春のお家カレーフェア!!」として展開した売場です。センターの「S&B」文字を桜の花びらを模した素材で作成。オリジナルPOPとともに、楽しさのある季節演出が行われています。多種多様な商品を陳列しながらも、ディスプレイボックスを活用することで、商品が選びやすく、手に取りやすい売場になっていることもポイントです。



優秀賞

賞金 10 万円

ファーマーズマーケット千歳屋様
(東京都)

ボリューム感いっぱいひな壇陳列と、ディスプレイボックスを組み合わせることで、「S&B フェア」としての特別な空間が生まれました。その空間で、多彩な商品の中からお家時間で楽しめる商品を選べるような売場構成が魅力的です。



敢闘賞

賞金 5 万円

(有)丸サ佐藤商店
丸正 北三十四条店様
(北海道)



新鮮市場 船橋馬込店様
(千葉県)



キッチンランド SUNSUN 様
(京都府)

Bコース

最優秀賞

賞金 10 万円

じゃんぼ食鮮館
石切店様
(大阪府)



コロナ禍において、食事を楽しんでもらうための提案として「お家でアウトドア」を訴求した売場です。キャンプ用の食器やテーブル、チェアをディスプレイとして活用し、キャンプでも人気の焼肉やカレーをPOPでもアピールすることで、購買意欲を刺激しています。カレーやパスタ商品、スライス類を揃え、それぞれの家庭の好みに合わせたアウトドアメニューが選べる売場展開が効果的です。



優秀賞

賞金 5 万円

紅屋商事(株) メガ城東北店様(青森県)

オリジナルのトップボードで訴求している「主婦のお助けマン 今夜の献立はS&Bで決まり」というフレーズと「お助けマン」イラストは、とても効果的。多彩な商品ラインアップとともに、購買意欲が高まる売場です。



敢闘賞

賞金 3 万円



スーパーやまのぶ四郷店様(愛知県)



紅屋商事(株) メガ土崎店様(秋田県)



スーパーやまのぶ矢作店様(愛知県)

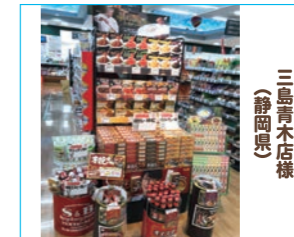


優秀賞

賞金 5 万円

スーパークリシマ はるひ野店様
(神奈川県)

「S&B食品&スーパークリシマ特売合同企画」と掲げられた売場は、来店客の興味喚起を高めまます。さらに、カレー、シチュー、パスタなど、多彩な商品がラインアップされていることで、購買に結びつく展開になっています。



(株)カドイケ
三島青木店様
(静岡県)



ナンコクスーパー
高須店様
(高知県)

名店
タイアップ賞
賞金 2 万円

- (株)ホクノ ホクノスーパー厚別 5 条店様(北海道)
- 生鮮館やまひこ喜惣治店様(愛知県)
- グリーンmart 東四つ木店様(東京都)
- 生鮮館やまひこ弥富店様(愛知県)
- 生鮮館やまひこ春日井店様(愛知県)
- 生鮮館やまひこ赤尾店様(三重県)
- 生鮮館やまひこ尾張旭店様(愛知県)
- 明治屋産業(株) 直方感田びっくり市様(福岡県)



エスピー食品 2021 春期キャンペーン「第59回S&B春期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスピー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスピー食品株式会社