

明治 店頭陳列・演出コンクール

おかし祭り



©meiji/y.takai

ごあいさつ

平素は、明治商品に格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。この度弊社では「明治 店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

実施概要

対象商品 (株)明治の菓子商品全品

応募締切 2021年8月24日(火)

実施期間 2021年7月5日(月)～8月22日(日)

応募方法

店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2021年8月24日(火)までにお渡しく下さい。

審査・結果発表

ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」11月1日(月)号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容

ディスプレイコース



東京2020大会 応援コース

夏休み自由研究コース



全コース共通



参加賞



明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

① ディスプレイコース

審査ポイント

- ① 販促ツールや陳列方法によるアイデア
- ② 売場の楽しさを演出してください。

◆ボード(900×600mm)



◆すそまき(900×600mm)



スーパー日東鴨川店 様 (愛媛県)

※前回実施例

② 東京2020大会応援コース

審査ポイント

- ① 販促ツールや陳列方法によるアイデアを演出してください。



※前回実施例

(株)にしがき 大宮バイパス店 様 (京都府)

明治は、東京2020ゴールドパートナー(乳製品・菓子)です。

③ 夏休み自由研究コース

審査ポイント

- ① 明治のお菓子のもつ楽しさ・わくわくが伝わる売場
- ② 明治のお菓子を通して、驚き・発見が伝わる売場を演出してください。



※前回実施例

フードマーケットマム リベロ大東店 様 (静岡県)

応募の流れ

ステップ1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ2 売場づくり

スケジュール

7月5日(月)から8月22日(日)まで

応募するコースの「売場テーマ」および「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ3 店頭陳列・演出 コンクール応募

スケジュール

8月24日(火)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項をご記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

健康志向チョコ



チョコレート効果
カカオ72%



チョコレート効果
カカオ86%



チョコレート効果
カカオ95%



チョコレート効果
カカオ72%
薬焼きアーモンド



チョコレート効果
カカオ72%
コク深マカダミア



チョコレート効果
カカオ72%大袋



オリゴスマート
ミルクチョコレート大袋



オリゴスマート
ミルクチョコレート



オリゴスマート
マイルドビターチョコレート



オリゴスマート
リッチミルクチョコレート



オリゴスマート
ミルクチョコレートSUPER



TANPACT
ミルクチョコレート



TANPACT
ミルクチョコレートビズケットIN

チョコスナック・スティックチョコ



プッカチョコレート



プッカいちご



フランオリジナルショコラ



フランダブルショコラ



きのこの山
いちごショコラ



たけのこの里
いちごショコラ

ロングセラーチョコ



アーモンドチョコレート



マカダミアチョコレート



ガルボチョコパウチ



ガルボつぼねり莓パウチ



明治ブラックチョコレート



明治ミルクチョコレート



明治ハイミルクチョコレート



明治ホワイトチョコレート

子供菓子



マーブル



コーヒービート



アポロ



チョコベビー



バナナチョコ



プチアソート



ミニアソート



手づくりアポロ



作るうさぎの山



ポイフル



ポイフル
ドリンクミックス



ヤンヤンつけボー



果汁グミぶどう



果汁グミ温州みかん



果汁グミいちご



ヨーグルト



ハイレモン



コーラパンチ

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真を
お貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

～応募写真のポイント～

- ◆写真は売場全体を2枚(正面と別角度)貼付してご応募ください。
- ◆写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか(遠すぎたり近すぎたりしないか)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか
 - ・暗くないか(できるだけ明るい状態にして撮影してください)等をポイントにしてください。
- ◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、
もしくは工夫した箇所や、
アピールしたいところがわかるような
写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」11月1日(月)号(予定)にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール 応募用紙」に掲載させていただく場合がございます。

応募締切：2021年8月24日(火)

貴店舗名 <small>(正式名称)</small>	ご住所 〒		
ご担当者名	TEL ()		
大陳実施期間 <small>(最低1週間はお願いたします)</small>	月 日 ~ 月 日		
ご参加するコースに <input checked="" type="checkbox"/> をつけてください。			
<input type="checkbox"/> ① ディスプレイコース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円		
<input type="checkbox"/> ② 東京2020大会応援コース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円		
<input type="checkbox"/> ③ 夏休み自由研究コース (納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円		
写真撮影日	月 日		
アピールポイント			

明治記入欄

支社名	審査結果
所属部署名	
担当者名	賞品お渡し 済 ・ 未