



キューピードレッシング ディスプレイコンテスト

応募用紙

応募締切 2021年9月15日(水)

必須

ディスプレイ写真貼付欄 正面

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

このスペースはサービス判(L判)サイズ(89×127mm)です。

ディスプレイ写真貼付欄 別アングル

陳列を斜め45度、
もしくは工夫した箇所やアピールしたい部分が
わかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

このスペースはサービス判(L判)サイズ(89×127mm)です。

応募コース	☐ ボリュームコース ☐ アイデアコース ☐ 企業コース ☐ 生鮮MDサラダ麺コース	ご希望のコースに ☒ を入れてください。 ※「ボリュームコース」又は「アイデアコース」と「企業コース」の重複エントリーは可となります。
陳列・演出の アピール ポイント (任意)	陳列期間 月 日 ~ 月 日 陳列場所	
企業名	陳 列 内 容	
店舗名or貴店名	商品名	数量(ケース)
貴店ご担当者名	キューピー ドレッシング	
貴店の ご住所 (任意)	〒	都 道 市 区 府 県 郡
お電話番号	コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌へ上記写真が 掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください) ☐ 可 ☐ 否	
申込NO.	営業担当者 または ご帳合担当者様	会社・支店名 連絡先

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、記入いただいた一部の個人情報は本企画以外に無断で使用したり、第三者に提供したりすることはありません。
(法令により開示を求められた場合は除く)

kewpie



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

サラダで
食卓に
彩りを

野菜を

もっとおいしくもっと楽しく 食べよう

ディスプレイコンテスト

実施のご案内



平素は、キューピー商品に格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。

このたび弊社では、「キューピー ドレッシング・ディスプレイコンテスト」を実施いたします。

貴店のアイデアあふれる売場作りを展開していただきますよう、売場作りを支援するPOPをご用意いたします。

ぜひこの機会にご参加くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。



キューピー ドレッシング ディスプレイコンテスト 2021夏

実施概要

実施期間	2021年 6月14日(月)～9月5日(日)	応募締切	2021年 9月15日(水)
対象店舗	全国の販売店様		
対象商品	キューピー ドレッシング全品		
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。		
参加申込	弊社営業担当もしくは、支店・営業所までお申込ください。ツール類を提供させていただきます。		
応募方法	陳列の状況写真を審査申込用紙に貼り、必要事項をご記入の上、弊社営業担当もしくは、支店・営業所まで送付ください。(写真は角度を変えて、正面と斜め前から全景を撮影したものを2枚貼付してください) ※審査申込用紙は、弊社営業担当よりお渡しいたします。		
審査方法	(株)ダイヤモンド・リテイルメディア、弊社の共同選考により、厳正に審査をさせていただきます。		
結果発表	弊社営業担当より、直接お知らせいたします。また、ダイヤモンド・チェーンストア2021年11月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。		

対象商品例

キューピー ドレッシング全品

赤キャップシリーズ



イタリアンドレッシング フレンチドレッシング(白)

金キャップシリーズ



深煎りごまドレッシング

緑キャップシリーズ



レモンドレッシング

ノンオイル



和風ごま ごまと香味野菜

テイステッドレッシング



黒酢たまねぎ

野菜も肉もこれ1本



和風たまねぎドレッシング

熟成素材のドレッシング



熟成素材の和風ドレッシング

機能性ドレッシング



アマニ油入りごまドレッシング

※画像は一例です。他、対象商品は、弊社担当営業までお問い合わせください。

参加コース及び各賞

	野菜をおいしく食べよう!	ドレテク	エリア賞
	ボリュームコース キューピー ドレッシング 20c/s以上の陳列 20万円 1店	生鮮MDサラダ麺コース キューピー ドレッシング 3c/s以上の陳列 15万円 1店	各エリア3店 (全国8エリア) エリア賞は、ボリュームコース及び、アイデアコースの中から選定致します 1万円 24店
🥈 準グランプリ	10万円 5店	5万円 5店	エリア賞の対象エリアは、北海道、東北、関東・甲信越(東京都を除く)、東京、中部、近畿、中国・四国、九州の、弊社フォロー管轄基準となります。
🥇 優 秀 賞	1万円 10店	1万円 15店	

売場展開例

野菜をおいしく食べよう!



ドレテク(生鮮MDサラダ麺コース)



販促ツール

野菜をおいしく食べよう!



メインボード (W841mm×H594mm)

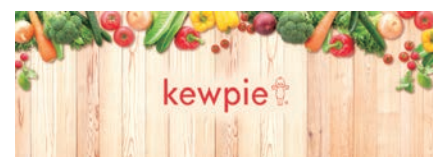


A全1/2ポスター (W841mm×H297mm)



吊り下げPOP (W900mm×H750mm)

スイングPOP (W90mm×H95mm)



ラックスカート (W1200mm×H430mm)



のぼり (W340mm×H570mm)



バルーン (W200mm×H200mm)

ドレテク(生鮮MDサラダ麺コース)



A全1/2ポスター (W841mm×H297mm)



ラックスカート (W1200mm×H430mm)



ジャンプボックス(簡易替え) (W500mm×D203mm×H471mm)



のぼり (W75mm×H250mm)



バルーン (W120mm×H120mm)