

米国食肉輸出連合会

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画



(USMEF)

アメリカン・ビーフ



ディスプレイコンテスト

実施期間:2021年1月1日(金)~1月31日(日)



審査員
米国食肉輸出連合会 (USMEF)
ジャパンディレクター 山庄司岳道
シニアマーケティングマネージャー 笠谷 樹
マーケティングスペシャリスト 高梨正稔
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
代表取締役 社長 平井俊之
取締役 流通マーケティング局 局長 味方和也

店舗コース

👑 グランプリ 10万円

(株)コモディイダ 食彩館亀戸店様 (東京都)



左から、株式会社コモディイダ商品部精肉チームリーダー大塩隆一氏、亀戸店精肉部チーフ中村哲也氏

受賞コメント

日ごろからのアメリカン・ビーフへの思いを余すことなく表現しました。思いが強い分派手な売場になりましたが、結果としてお客さまの立ち寄りも多く、売上も上々でした。やるからには大胆に、インパクトのある売場を今後もつくりたいと思います (大塩氏)。

今回、平日でも計画性をもって単価の高い焼肉セットなどを訴求すれば、お客さまに気づきを与えられて、結果売上が跳ね上がることがわかり、とてもよい機会をえられたと思います。今後もこの経験を生かして売場づくりに励んでいきたいと思ひます (中村氏)。

👑 準グランプリ 3万円



👑 優秀賞 1万円



企業コース

👑 グランプリ 10万円 (株)セブンスター様