



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

2021年 味の素冷凍食品株式会社 6月 中華フェア ディスプレイコンテスト

実 施 期 間

2021年6月1日(火)

6月30日(水)



日頃より味の素冷凍食品(株)の商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度、弊社商品で「6月 中華フェア ディスプレイコンテスト」を実施させて頂くこととなりました。

思わず買いたくなるような売場作りを通じて、冷凍食品の価値をお客様に伝えてまいります。

この機会をご活用頂き、貴店の拡売にお役立てください。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

対象商品

推奨商品



ギョーザ



水餃子



大海老焼売



「ザ★」チャーハン



五目炒飯



「ザ★」シュウマイ



野菜たっぷり中華丼の具
2個入り

その他 対象商品



レンジで焼ギョーザ
(地域限定)



黒豚肉餃子
(期間限定)



しょうがギョーザ



やわらか若鶏から揚げ
ボリュームパック



「ザ★」から揚げ

参加コース・各賞

ボリュームコース

対象商品の中から4商品以上かつ
5フェース以上の陳列

グランプリ…30万円・1店舗様

準グランプリ…10万円・5店舗様

優秀賞…2万円・10店舗様

アイデアコース

オリジナルPOPを活用した陳列
納品量やフェースの縛りはありません

グランプリ…5万円・10店舗様

企業賞

10店舗以上での参加、
10店舗に満たない企業の場合は全店での参加。
また、参加全店とも対象商品合計5フェース以上の陳列

グランプリ…20万円・1企業様

準グランプリ…5万円・5企業様

応募要項

対象店舗……全国の販売店様

対象商品……〈推奨商品〉ギョーザ、水餃子、「ザ★」チャーハン、「ザ★」シュウマイ、大海老焼売、五目炒飯、野菜たっぷり中華丼の具 2個入り
〈その他対象商品〉レンジで焼ギョーザ(地域限定)、黒豚肉餃子(期間限定)、しょうがギョーザ、やわらか若鶏から揚げ ボリュームパック、
「ザ★」から揚げ、プリプリのエビシューマイ

参加条件……コンテスト期間中に、参加コースに合わせて対象商品を1週間以上の陳列をお願いいたします。

- **ボリュームコース** ● 対象商品の中から4商品以上かつ5フェース以上の陳列
- **アイデアコース** ● オリジナルPOPを活用した陳列。納品量やフェースの縛りはありません
- **企業賞** ● 10店舗以上での参加、10店舗に満たない企業の場合は全店での参加

また、参加全店とも対象商品合計5フェース以上の陳列
*他の賞との重複受賞を可とさせていただきます。

応募方法……弊社営業担当者へご連絡をください。

審査方法……味の素冷凍食品(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。

応募締切……2021年7月9日(金)

結果発表……「ダイヤモンド・チェーンストア」2021年10月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

売場展開例・ご提供販促ツール

冷凍平台
展開例



リーチイン
ケース
展開例



展開例はイメージです。

販促ツールは、多数用意しています。
本コンテスト専用の販促物は制作中ですので、
詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。

6月のCM展開 1,200GRP
6月上旬「ギョーザ」SPOT広告! 投入予定!!

※出稿量は、変更の可能性があります。

審査
ポイント

1.ボリューム感のある陳列

2.オリジナリティーのある陳列

3.【中華フェア】テーマ訴求度

4.陳列期間

グランプリ受賞店舗事例



パッケージダミーを客動線のどこからでも見えるように天井から吊るしてダイナミックにアピール。しかも、売場正面に立つと「ザ」の文字になるようにパッケージダミーがレイアウトされています。さらに、平台2台を使用し、中華テーブルのように食卓を回して手に取るようなイメージを採用。お客さまがケースのまわりを1周して、商品を選んでいただける演出が行われています。お客さまに立ち止まっただけ、商品を選ぶ楽しさも提供できる売場は、日頃から意識している同店の売場づくりへのこだわりから生まれています。

ボリュームコース グランプリ

(株)Olympic 港北ニュータウン店様(神奈川県)

応募用紙

6月 中華フェア ディスプレイコンテスト

応募締切日
2021年
7月9日(金)

別アングル

写真貼付欄 サービス判(L判) (サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

別アングル

写真貼付欄 サービス判(L判) (サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

応募コース

(どちらかに✓を入れてください)

ボリュームコース

アイデアコース

企業賞 企業賞エントリーの場合は、✓を入れて企業名をご記入下さい

企業名:

陳列内容

	商品名	数量
推奨商品	キョーザ	c/s
	水餃子	c/s
	「ザ★ [®] チャーハン」	c/s
	「ザ★ [®] シュウマイ」	c/s
	大海老焼売	c/s
	五目炒飯	c/s
	野菜たっぷり中華丼の具 2個入り	c/s
	レンジで焼ギョーザ(地域限定)	c/s
	黒豚肉餃子(期間限定)	c/s
	しょうがギョーザ	c/s
その他対象商品	やわらか若鶏から揚げ ポリュームパック	c/s
	「ザ★ [®] から揚げ」	c/s
	プリプリのエビシューマイ	c/s

陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列場所

ディスプレイ演出ポイント

掲載の可否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。
(どちらかを○で囲んでください)

可 否

ご住所

〒 □□□□-□□□□

都道府県

市区郡

貴店名

お電話番号

貴店担当者名

味の素冷凍食品
記入欄

弊社営業担当
支店名

弊社営業担当者名