

各賞 【店舗賞&企業賞】のWチャンスもあります！店舗に合わせて独自の趣向を凝らした展開を期待しています。

コース・賞		受賞店舗数	賞金	応募基準	審査のポイント	
店舗賞	ポリウムコース	グランプリ	1	10万円	20ケース程度(目安)で山積み	対象商品を多く陳列し、訴求力とインパクトのある売場ができています
		準グランプリ	3	5万円		
	アイデアコース	グランプリ	1	7万円	10ケース程度(目安)で山積み	販促POP、オリジナルPOP等で工夫された独自のユニークな売場ができています
		準グランプリ	3	3万円		
ベニカX賞(敢闘賞)		20	1万円	店舗賞へのご応募	各コースにご応募いただいた全店舗から選定	

賞	受賞企業数	賞金	選考基準	審査のポイント
企業賞(住友化学園芸賞)	4	10万円	ポリウムコース・アイデアコースへのご応募店舗数が計10店舗以上の参加企業。店舗数が10店舗未満の企業の場合は全店舗参加。	企業単位の取り組みの度合いをとくに重視して総合的に選定

売場展開例



ご提供販促ツール例

ベニカXネクストスプレー：パネル

ベニカXネクストスプレー：レールPOP(Gondola用)

ひな段赤(Gondola TOP山積み用)

紅いベニカXシリーズスプレー：パネル

ベニカXネクストスプレー：スイングPOP

販促支援

プロモーション動画

2021年春シーズンは、WEBをはじめ各種媒体において広告と記事掲載等関連情報発信を強化してまいります。

広告 記事

住友化学園芸 × ダイヤモンド・ホームセンター

ベニカX
スプレー
上市20周年
記念

紅いベニカXシリーズ

ディスプレイコンテスト

開催のご案内

陳列期間
3月1日(月)~
5月31日(月)

平素より、住友化学園芸への格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。
ベニカXシリーズ上市20周年を記念し、2021年春の「紅いベニカXシリーズディスプレイコンテスト」を実施いたします。ふるってのご参加をお待ちしております。

応募要項

- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 以下「対象商品」を参照
- 参加条件** ●期間(3月1日~5月31日)中に、①ベニカXネクストスプレーを1ヵ月以上の展開をお願いします。
●①に加えて②ベニカXファインスプレー③ベニカXスプレーの両方もしくはいずれが大陳列売場をお願いします。「ベニカXシリーズ」であれば、別コーナーでも可とします。
- 応募方法** 陳列の状況写真をコンテスト応募用紙(別途ご用意しております)に貼り、必要事項をご記入の上、住友化学園芸営業担当までお渡しください。
写真は角度を変えて、①正面と②斜め前からの全景を撮影したものを2枚添付ください。
※コンテスト応募用紙は住友化学園芸営業担当よりお渡しいたしますのでお申しつけください。
- 審査方法** 住友化学園芸株と流通専門誌「ダイヤモンド・ホームセンター」編集部共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- お問い合わせ** 詳細は住友化学園芸営業担当者へお問い合わせください。
- 審査応募締切** 2021年6月11日(金)
- 結果発表** 「ダイヤモンド・ホームセンター」8月15日号の誌上にて発表させていただきます。

対象商品



展開パターン例

- ①のみ
- ①+②+③
- ①+②
- ①+③

対象商品の組み合わせは上記のいずれでもご応募いただけます。