

実施期間

2020年

10月1日(木)

11月30日(月)

結果発表

秋の大陳写真コンテスト

グランプリ 賞金 10万円

平素より桃屋商品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度は、「秋の大陳写真コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、お引き立てを賜りますようよろしくお願い申し上げます。

力陳
迫大

(株)ウジエスーパー 中田店様
(宮城県)

商品画像でつくった「〇〇」の数字が目立つ「感謝の生誕100周年」のオリジナルポードのアイデアが秀逸であり、視認効果をアップしています。紅葉を使った秋の季節演出が加わることで、新米シーズンを迎える時期を意識した、来店客へのアピール度の高い売場になっています。

力陳
迫大

(株)とりせん 栃木店様
(栃木県)

天井から吊る商品販促物を吊るし、動きのある楽しい売場演出が行われています。さらに、桃屋商品を使用するメニューブックを設置するなど、顧客へのメリットのある情報をしっかり伝えていきます。カゴを使用する陳列など、陳列技術とひと工夫が生かされた売場づくりです。

力陳
迫大

(株)文化堂ウイラ大井店様
(東京都)



秋の防災予防運動と連動したエンド企画と催事スペースでの大陳と2カ所で開催したこともあり、注目を集める売場となりました。CMキャラクターの片岡愛之助さんの販促物を採用したことで、視認効果がより高まり、多くの来店者の立ち止まり、購入に結びつく結果となりました。

力陳
迫大

(株)つかさ屋泉パークタウン
タピオ店様(宮城県)



トップポード「桃屋100周年」には、同社の歴史がまとめられており、来店者の興味喚起を促進しています。さらに、大切に保存されていた「永六輔さん、遠藤泰子さんの色紙」や「ポスター」などを一緒に展示することで、懐かしさが感じられる訴求力のある売場となりました。

力陳
迫大

(株)スーパーガッツ 馬立店様
(千葉県)



店舗入口のいちばん目立つ場所での展開です。桃屋のコンテストは、初エントリーということ、ボリュームを生かす陳列を行っています。その上で、手に取りやすさを意識しながらも、変化のある見せ方を演出する陳列技術とPOPとの相乗効果で、売上に結びついた売場です。

力陳
迫大

(株)ユニカ
ファーマーズマーケット千歳店様
(東京都)



催事スペースで、ボリューム感たっぷりの大陳を展開。天井から吊るした「桃屋100周年」は、桃屋のホームページなどから素材を集めてつくったオリジナルです。桃屋商品のかんたんレシピPOPも掲出することで、購入へと結びつけるなど、工夫と独自性が魅力的な売場です。

力陳
迫大

協同組合ハニー食彩館大宮店様
(福井県)



店舗入口で開催した新米催事のエンドで、大々的に展開した大陳です。「新米を美味しく」というフレーズとリンクさせた「桃屋 かんたんレシピ」POPの訴求は、まさに効果的。来店客に、商品アイテムがわかりやすいように大型商品POPを目印にした陳列もポイントになっています。

これぞ
迫大

明治屋産業(株)
直方がんだびつくり市様(福岡県)



大型トップポードと裾巻は、オリジナルの手づくりPOPです。オリジナルならではのインパクトがあり、来店客の注目を集めました。また、「桃屋100周年」フェアにふさわしい商品アイテム数と数量をラインアップすることで、インパクトのある売場展開となりました。



力陳
迫大

協同組合ハニー
食彩館丸岡店様(福井県)

店舗入口の催事スペースで、新米企画と関連販売になるように企画された展開です。新米と桃屋商品を使用した「かんたんレシピ」をトップポードと裾巻部分のポスターとして採用することで、アピール力を強化しています。新米および食欲の秋という季節感を上手に活用した売場です。

実施概要

- 実施期間 2020年10月1日(木)～2020年11月30日(月)
- 参加条件 上記期間で桃屋商品の陳列を実施していただき別途エントリーシートにて「秋の大陳写真コンテスト」にご参加いただきました。引き取り量に応じ
 - ① 10 c/s以上の「迫大陳コース」
 - ② 30 c/s以上の「これぞ大陳コース」を設定しております。
- 対象商品 桃屋商品全品
- 審査方法 「審査のポイント」にそって、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアと(株)桃屋の共同で厳正なる審査をさせていただきます。



準グランプリ

賞金 5万円

これぞ大陳コース

(有)小専商店 スーパーオセン 北上店様(岩手県)

迫大陳コース

- (株)つかさ屋 東仙台店様(宮城県)
- (株)とりせん 結城店様(茨城県)
- (株)とりせん 助戸店様(栃木県)
- (株)スーパーキタムラ 馬込店様(東京都)
- ジャコム石川 Aコープかほく店様(石川県)
- 協同組合ハニー 食彩館三国店様(福井県)
- 食鮮館 カーム様(大阪府)
- ゆめタウン 東広島店様(広島県)
- (その他1店舗様)

敢闘賞

賞金 2万円

これぞ大陳コース

- (株)とりせん 下館店様(茨城県)
- (株)とりせん 北本店様(埼玉県)
- MEGA ドン・キホーテ うるま店様(沖縄県)

迫大陳コース

- (株)とりせん 蔵の街店様(栃木県)
- (株)とりせん 大平店様(栃木県)
- (株)富士シティオ 本郷台店様(神奈川県)
- エコーブ関東(株) 金沢店様(神奈川県)
- かじ惣 勝山店様(福井県)
- (株)フィールコーポレーション アストリー店様(愛知県)
- (その他1店舗様)

掲載順:すべて順不同

審査について

審査のポイント

- ① 陳列ボリューム
- ② POPを活用した売場演出
- ③ 加工食品以外との関連販売
- ④ 販促物を有効活用した「キムチの素」のメニュー訴求



- (株)桃屋
 - 取締役 営業本部長 相原 淳
 - 営業企画室 室長 笠原 勝彦
 - 営業企画室 次長 加藤 勝徳
- (株)ダイヤモンド・リテイルメディア
 - 取締役 編集局 局長 千田 直也
 - 取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也