

午後の紅茶[®]

午後の紅茶 35周年

首都圏店舗限定開催



ディスプレイ コンテスト

平素よりキリンビバレッジ(株) 製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では午後の紅茶 35周年ディスプレイコンテスト 首都圏版を開催いたします。当コンテストと連動した売場作りを通して、「午後の紅茶 35周年目の感謝とおいしさ」を首都圏の店頭を起点にお伝えできるところを目指してまいります。是非、ご参加くださいますようお願い致します。



実施期間

2021年 4月5日(月) ~ 6月13日(日)

応募締め切り

6月20日(日)

応募要項

- 実施期間** 2021年4月5日(月)~6月13日(日)
- 対象商品** キリン 午後の紅茶 500ml ペットボトル 各種
- 参加条件** 対象商品を1週間以上展開していただけること。
- 応募方法** 陳列状況を撮影したカラー写真2点(正面及び斜めからの撮影写真)を応募用紙に貼付し、弊社営業担当にまでお渡しください。※応募用紙並びにご不明な点につきましては、弊社営業担当へご確認ください。
- 審査方法** 弊社と(株)ダイヤモンドリテイルメディア「ダイヤモンドチェーンストア」誌編集部との共同選考により厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」誌

応募コース・審査ポイント

応募コース

[店舗賞]
 ① 30箱以上コース ② 30箱未満コース
 ※首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉、山梨)に本部のある企業・店舗様限定となります。

審査基準

下記を総合評価いたします。

- ① ポリューム感
- ② 迫力のある陳列
- ③ 買いやすさ
- ④ オリジナリティ
- ⑤ 商品価値訴求

賞金

グランプリ

- ① 30箱以上コース 35万円×1店
- ② 30箱未満コース 15万円×1店

準グランプリ

- ① 30箱以上コース 10万円×1店
- ② 30箱未満コース 5万5千円×1店

午後ティー賞

- ① 30箱以上コース 3万5千円×5店
- ② 30箱未満コース 3万5千円×3店

▼販促ツール一例

※画像はイメージです。

ボード



ポスター



タペストリー



型抜き



陳列イメージ



※画像はイメージです。



午後の紅茶 ディスプレイコンテスト 応募用紙

写真貼付欄 ①

写真添付

(サービス版) L判
89mm × 127mm

写真貼付欄 ②

写真添付

(サービス版) L判
89mm × 127mm

写真は、陳列展開状況と写真がよく見える鮮明なものを2枚貼付添付してください。

売場の写真を2枚貼付し、下記必要事項をご記入の上、
6月20日(日)までに弊社セールス担当にお渡してください。

会社名		ご住所	〒	
店舗名				
担当者名		TEL	()	
応募コース	<input type="checkbox"/> 30箱以上 ()箱	<input type="checkbox"/> 30箱未満 ()箱		
ディスプレイ場所		店舗展開期間		
アピールポイント	※タイトル&こだわった点を記載してください。			

キリン
記入欄

支社名

所属部署名

担当者名