

朝のフレッシュシリーズのウインナーにおきましては
更なるイメージアップを図るため、包材リニューアルを行いました。
また、3月～4月の期間で1本増量企画も実施しています。
今後とも引き続きご愛顧いただけますよう
よろしくお願い申し上げます。

3～4月
1本増量中!



包材リニューアル!

朝のフレッシュ シリーズ ディスプレイコンテスト

結果
発表

実施
期間

2020年10月1日(木)～11月30日(月)

グランプリ

30万円・1店舗様



12尺のスペースに飾られた大型パッケージPOPと、多彩な商品パッケージのカラーリングによる演出効果で、華やかさのある
売場です。「朝のフレッシュシリーズ」のハムやウインナー、生ハムとアイテムを豊富にラインアップして、朝食のメニュー提案を
行っています。また、「朝のフレッシュウインナー」の商品特徴である「袋のまま、レンジで簡単対応」ができることも訴求。目立つ
売場において、商品訴求をしっかりと展開することで、購買意欲が高められています。

北雄ラッキー株式会社 発寒店様(北海道)



企業賞
10万円・3企業様

株式会社ヨークベニマル様
(福島県)

株式会社スーパーバリュー様
(埼玉県)

株式会社ビッグ富士様
(静岡県)

審査について

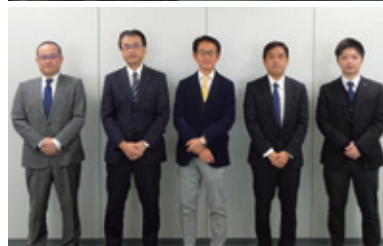
日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
また、この度は弊社実施の「朝のフレッシュシリーズ ディスプレイコンテスト」に
全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。
厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。
今後とも、弊社ならびに弊社商品につきまして、お引き立てを賜りますよう
よろしくお願い申し上げます。

伊藤ハム株式会社

加工食品事業本部 営業本部 販売推進部 部長 御厨 正己
加工食品事業本部 営業本部 販売推進部 販売推進課 課長 糸井 大典
加工食品事業本部 営業本部 販売推進部 販売推進課 平野 恭兵

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 平井 俊之
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也



審査のポイント

商品特長訴求

レンジ対応、開けやすさ、使い切りなど、
商品特長の訴求に注力した売場づくり

オリジナリティ

独創性のある売場表現
(陳列方法やPOP等)

ブランド訴求

シリーズ全ラインアップ等、
朝のフレッシュブランド訴求に
注力した売場づくり



準グランプリ

10万円・5店舗様



株式会社ナイス
山手台店様
(秋田県)



株式会社サンモール
鍛冶町店様
(群馬県)



株式会社フィールコーポレーション
エクボもも山店様
(愛知県)



株式会社フクヤ
白鳥店様
(京都府)



エコープみやざき
清武店様
(宮崎県)



優秀賞
3万円・20店舗様

イオン北海道株式会社 イオン札幌元町店様(北海道) 株式会社タカラ・エムシーフードマーケットマム大岡店様(静岡県) 株式会社マルチュ フレッシュマルチュ小林店様(兵庫県)
株式会社ヨークベニマル 岩沼店様(宮城県) 株式会社ビッグ富士 エブリビッグデー函南店様(静岡県) 生活協同組合コープこうべ西宮様(兵庫県)
株式会社ヨークベニマル 新谷川瀬店様(福島県) 株式会社清水屋 春日井店様(愛知県) 株式会社マルイ 大福店様(岡山県)
株式会社オータニ フードオアシス小山店様(栃木県) 株式会社ドミニー 瀬戸菱野店様(愛知県) 株式会社セブンスター 石手店様(愛媛県)
株式会社ヤオハン 城内店様(栃木県) 株式会社ニューグルメ 北江口店様(大阪府) 株式会社サニーマート 山手店様(高知県)
株式会社エコス 中神店様(東京都) ボンマルシェ 社店様(兵庫県) 株式会社エレナ 相浦店様(長崎県)
相鉄ローゼン株式会社 白根店様(神奈川県) 株式会社トーホーストア 小東山店様(兵庫県)