

ヤマダイ株式会社

ニュータツチ

凄麺
すごめん

ゆでたての旨さ、再現！

実施期間

2020年8月24日(月)～11月1日(日)

凄麺まつり

ディスプレイコンテスト

結果
発表

流通専門誌

DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

平素は、ヤマダイ商品に格別のお引き立てをいただき、ありがとうございます。

また、この度は「凄麺まつりディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、

誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。

今後とも弊社商品のより一層のご拡販を賜りますよう、お願い申し上げます。

大陳コース

対象商品60ケース以上の陳列

(順不同)



グランプリ 賞金 20万円

(株)ナイス 山手台店様(秋田県)



東北三大祭りのひとつである「秋田竿燈まつり」に着想を得た、賑やかで活気あふれる売場です。売場上部の竿燈型のオリジナルPOPや売場中央の手作りのラーメンのオブジェなど、随所来店客の目を惹く工夫を凝らされています。



準グランプリ 賞金 10万円

(株)ダイイチ めむろ店様(北海道)



「日本全国ご当地ラーメン大集合!!」をテーマとした、ボリューム感あふれる迫力満点の売場です。



(株)マルサン スーパーマルサン桶川店様(埼玉県)



オリジナルのタペストリーや「凄麺」の切り文字、拡大したフタの裏など創意工夫が詰まった展開です。

その他1店舗様



優秀賞 賞金 5万円



ディスプレイコース

対象商品30ケース以上の陳列

(順不同)



グランプリ 賞金 10万円

(有)ケーワイカンパニー キッチンランドSunSun様(京都府)



「日本全国のおいしいラーメンをご家庭で、ご当地ラーメン紀行という時節を捉えたメッセージが秀逸です。バーチカル陳列とホリゾンタル陳列を組み合わせるなど、ノウハウが詰め込まれた売場となっています。



準グランプリ 賞金 5万円

(株)マルシゲ スーパーマルシゲ鳳店様(大阪府)



24種類の「凄麺」が勢ぞろい。バラエティに富んだ、選ぶ楽しさが感じられる展開になっています。



(株)ホクノ
ホクノスーパー新札幌店様(北海道)



商品ごとで特徴などをまとめた独自の販促物を作成、オリジナリティあふれる売場となりました。

メルスィー生活協同組合様
(和歌山県)



「凄麺」シリーズの過去1年間の売上ランキング20位と新商品を陳列するアイデアが光る売場です。



優秀賞 賞金 3万円



審査員

ヤマダイ株式会社

代表取締役社長

執行役員 営業本部長

経営企画部 次長

大久保慶一

蜂谷康

田畑裕康

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 編集局 局長

取締役 流通マーケティング局 局長

千田直哉

味方和也