

サッポロ一番

秋の

ディスプレイコンテスト 結果発表 2020

おうちで
偏愛
フェス

実施期間

2020年9月1日(火)～10月31日(土)



この度は「サッポロ一番 秋のディスプレイコンテスト2020」にご参加を賜り、
誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、
審査結果を発表させていただきます。

今回ご参加いただきました多くの皆様の創意工夫とご尽力に心から感謝申し上げます。

今後とも貴店様の売り上げに貢献できますよう、より一層努めてまいりますので、
「サッポロ一番ディスプレイコンテスト」へのご参加、ご協力を宜しくお願い申し上げます。

 **サントリー食品株式会社**

A

ブロック



ボリュームコース



グランプリ
30万円



株式会社キョーエイ キャロット1店
取締役営業部長 浅生 仁志様
担当 浅生 麗様



株式会社キョーエイ キャロット1店様(富山県)

秋の「サッポロ一番フェア」と銘打って展開された売場です。「サッポロ一番」袋麺各種と「カップスター」各種をラインアップしたひな壇陳列と、その前面に「サッポロ一番」カップ麺を陳列した島陳列を組み合わせることで、注目度の高い売場構成となっています。さらに、オリジナルトップボードの購買を刺激する商品別のアプローチメッセージが効果的です。陳列技術とともに、訴求効果の高いオリジナルPOPが魅力です。

準グランプリ
20万円



株式会社ホクノー 中央店様(北海道)

オリジナルのPOPや左手前の丼型什器など、他にはない独自性を追求した売場づくりが魅力的です。さらに、「餃子とコラボ」と紹介するアレンジレシピの「あんかけラーメン餃子」も個性的。こだわりを持った売場づくりによって、楽しく商品の魅力が伝わります。



株式会社マルサン 桶川店様(埼玉県)

ボリューム感たっぷりの迫力ある陳列の前に立ち止まると、その上に「関谷家の偏愛家訓十か条」(マルサン社員の関谷氏作)という構成の売場です。その十か条は、ユーモアたっぷりに、「サッポロ一番」への偏愛が書かれています。つい、購入してしまう楽しい売場です。

優秀賞
3万円

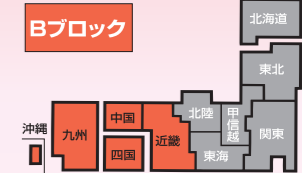
- 株式会社ウジエスーパー 古川バイパス店様(宮城県)
- 株式会社ビッグヨーサン 網島樽町店様(神奈川県)
- 株式会社フードウェイ サントムーン柿田川店様(静岡県)
- 株式会社カイク 裾野御宿店様(静岡県)
- トヨタ生協 メグリア本店様(愛知県)

B

ブロック



ボリュームコース



グランプリ
30万円



スーパーマーケット ひまり大庭店
店長 山根 貴之様



スーパーマーケット ひまり大庭店様(島根県)

「今日はどれ食べようかな」と訴求し、「サッポロ一番」と「カップスター」を多彩にラインアップして、選べる楽しさで売場を演出しています。さらに、イラストを使用したオリジナルPOPや移動販売車POPに陳列した商品など、オリジナリティー豊かな売場づくりが行われています。袋麺個食、袋麺5個パック、カップ麺とお客さまの家族構成別などのニーズに応えられる形態別のラインアップも選肢がひろがる品揃えです。

準グランプリ
20万円



有限会社いしかわ ファミリーストアいしかわ久米店様(鳥取県)

「サッポロ一番」の〈しょうゆ味〉や〈塩とんこつらーめん〉、〈ごま味ラーメン〉の食欲を誘うイラストPOPや、家族それぞれがラーメンをおいしく食べているイラストを採用。「おうちでサッポロ一番」というフレーズとともに、購買意欲が高まる売場です。



株式会社 A コープ西日本 A コープたまゆ店様(島根県)

「秋のGo Toラーメンめぐり」とスピード感と躍動感のある「サンヨー食品」の文字がお客さまの目を奪います。さらに列車や新幹線、客船など楽しい演出が魅力的な売場です。「ひと手間レシピ」も紹介されるなど、アピール力の高い展開が実施されています。

優秀賞
3万円

- 株式会社カノー 食品館アプロ浅香山店様(大阪府)
- 株式会社フジ フジグラン高陽店様(広島県)
- 株式会社ヤマダヤ ショッピングセンターひまり隠岐店様(島根県)
- 有限会社馬渡青果 旬菜館マワタリ様(長崎県)
- サンロード株式会社 免田店様(熊本県)

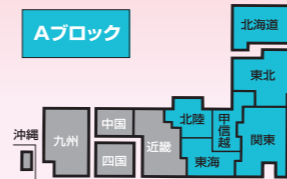
A

ブロック



レギュラーコース

Aブロック



株式会社ナリタヤ 富里店様(千葉県)

三方向から視認できる変形半円のひな壇型の島陳列です。センターには「サッポロ一番」袋麺5個パックを多彩に陳列。左右それぞれに、「サッポロ一番どんぶり」と「カップスター」各種を陳列。豊富なアイテムを一堂に集めることで、「こんな味やあんな味がある」ことを認識してもらうことがねらいとなっています。購買意欲を高める戦略として“発見のある売場”が、多くのお客さまに好評をいただいた展開です。



株式会社ナリタヤ 富里店
フロアマネージャー 柴崎 惇様



株式会社ビッグ富士 西富士店様(静岡県)

ハロウィンをテーマに「トリック or ラーメン」と訴求するアイデアの売場です。オリジナル製作のおばけの館やディスプレイが雰囲気を出しています。また、ハロウィンをイメージしたようなアレンジレシピも紹介することで、楽しさがいっそう高められています。



ピアゴ印場店様(愛知県)

「サッポロ一番」のアイテムごとの特徴をひと言フレーズでアピールする吊り下げボードが視認効果を高めています。その下には、「いろんなメニューで楽しめる!」とアレンジレシピを紹介するPOPを設置。お客さまの購買喚起を促進する売場になっています。



株式会社丸江 駅前店様(岩手県)

株式会社スーパーマルモ 学園店様(茨城県)

株式会社ビッグ富士 吉田店様(静岡県)

エーコープあいち 幡豆店様(愛知県)

ピアゴ幸田店様(愛知県)

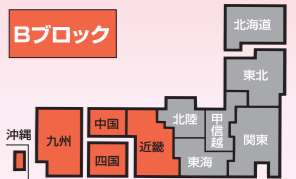
B

ブロック



レギュラーコース

Bブロック



株式会社Aコープ西日本 Aコープラポ店様(島根県)

「サッポロ一番を愛するみんなのこだわり大集合!!」をテーマに展開する売場です。「サッポロ一番しょうゆ味」のアレンジレシピや「サッポロ一番 塩らーめん」のアレンジレシピをイラストとともに紹介するオリジナルPOP。「和ラー」のアイテムの鯛や海老もイラストでわかりやすく紹介するPOP。その他、楽しさと注目度を高めるPOPによる演出が楽しさとともに、商品へのこだわりと愛情が感じられる構成になっています。



株式会社Aコープ西日本 Aコープラポ店
食品担当 齋藤 千草様



株式会社スパーク 中山店様(広島県)

ラーメン店をイメージした大型POPや、ラーメンと具材のイラストPOPによって、立ち寄り率の高い売場になっています。さらに、「秘伝のスープ」と書かれた寸胴イラストは、シンプルなのに、インパクトのある訴求であり、思わず手に取りたくなる効果的な仕掛けといえます。



株式会社Aコープ西日本 Aコープエルシー店様(島根県)

オリジナルの手書きイラストを採用した大型トップボードは、インパクトとともに、ほのぼのとした雰囲気があり、晩秋での温かいラーメンのおいしさがイメージできます。「心おどるサッポロ一番フェア」というテーマが、視覚的に伝わる演出効果の高い売場です。



キッチンランドSUNSUN様(京都府)

セブンスター 三津店様(愛媛県)

四季食彩館 ムーニー花園店様(香川県)

株式会社フジ フジグラン丸亀店様(香川県)

株式会社エーコープ鹿児島 Aコープ中種子店様(鹿児島県)

全国
から



特別賞

カップスター賞 10万円



株式会社マルサン 越谷花田店様(埼玉県)



株式会社ヤマイチ 一之江駅前店様(東京都)

どんぶりカップ賞 10万円



株式会社ニッコー 淡路店様(大阪府)



株式会社カノー 食品館アプロ友井店様(大阪府)

全国
から



企業コース



30万円

株式会社ヨークベニマル様
(福島県)



10万円

株式会社リオン・ドール コーポレーション様(福島県)

ユニー株式会社様(愛知県)

株式会社フィールコーポレーション様(愛知県)

総評

当初の予想以上に多くの店舗が参加したコンテストとなった。そこから優秀賞に選ばれた14店舗は、素晴らしい売場ばかり。正直に言えば、最優秀店舗として二重丸をつけるときには相当な迷いが生じた。「コロナ禍で最後まで開催を決めかねたが、やってよかった」とサンヨー食品販売の水上幸重社長がしみじみ語っていたことが印象的で、接客やデモンストレーションができないこんな時期だからこそ、売場をメディアとして活用できる大量陳列コンテストにはまだまだ未知の可能性があると感じた。

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 編集局 局長 千田 直哉



審査委員

- サンヨー食品販売(株) 代表取締役社長
水上 幸重(前列中央)
- サンヨー食品(株) 取締役 マーケティング本部 本部長
篠原 幸治(前列左)
- サンヨー食品(株) 執行役員 マーケティング本部 マーケティング部長
山田 健祥(後列右)
- サンヨー食品販売(株) 執行役員 営業本部 副本部長
根田 進一(前列右)
- (株)ダイヤモンド・リテイルメディア 取締役 編集局 局長
千田 直哉(後列中央)
- (株)ダイヤモンド・リテイルメディア 取締役 流通マーケティング局 局長
味方 和也(後列左)