

おいしさとときめきを
Luna

2020
日本ルナ
Isey SKYR / Vanilla Yogurt / Smoothie
ディスプレイ
コンテスト
結果発表

実施期間 2020年10月1日(木)～11月30日(月)

流通専門誌 **DIAMOND Chain Store** タイアップ企画

日頃より日本ルナ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
また、この度は弊社実施のディスプレイコンテストに多数のご応募をいただき、
重ねて御礼申し上げます。
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、弊社商品をお引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

審査のポイント

大陳コース

アピール力があり
ボリューム感にあふれた
陳列を中心に審査いたします。

アイデアコース

手づくりPOPや陳列方法など、
独自の工夫や企画力に富んだ
売場を中心に審査いたします。

定番棚コース

定番棚における下段を
活用した売場を
中心に審査いたします。

審査員



日本ルナ株式会社

代表取締役社長	石井 良彦
取締役執行役員 営業本部長	篠丸 直也
執行役員 営業本部 営業担当部長	大野 晴也
営業本部 営業管理部長	川畑 清志
営業本部 東日本営業部長	大町 英樹
営業本部 西日本営業部長	青山 浩信

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 編集局 局長	千田 直也
取締役 流通マーケティング局 局長	味方 和也

大陳コース

40ケース以上

グランプリ

1 店舗様 賞金20万円



(株)スーパーキタムラ 馬込店様 (東京都)

来店客の視認率を高めるために、ハロウィンをテーマに展開しています。切り抜き文字の「HALLOWEEN」と「Isey SKYR(イーセイ スキル)」のPOP、プレゼントキャンペーン告知POPを組み合わせたトップボードでアピール。ハロウィン販促物による演出とともに、訴求力をアップしています。商品陳列では、商品のカラーリングに合わせたモールを採用することで、商品アイテムがわかりやすくなっていることもポイントです。同様に商品とリンクしたカゴを使用した陳列も効果的。細部にまでこだわった売場づくりが行われています。

準グランプリ

10 店舗様 賞金5万円

ホクノスーパー厚別5条店様 (北海道)	相鉄ローゼン(株)モザイク港北店様 (神奈川県)
モザイク港北店様 (神奈川県)	相鉄ローゼン(株)モザイク港北店様 (神奈川県)
モザイク港北店様 (神奈川県)	相鉄ローゼン(株)モザイク港北店様 (神奈川県)
おもちやのまち店様 (栃木県)	島屋(株)スーパーセンターシマヤ ラクト飛騨高山店様 岐阜県
株エコープ関東 JAファーマーズ 富岡様(群馬県)	株エコープ近畿 JAファーマーズ・たじまんま和田山様(兵庫県)
高崎倉賀野店様 (群馬県)	株Aコープ九州 いまり店様 (佐賀県)

アイデアコース

10ケース以上

グランプリ

1 店舗様 賞金10万円



(株)よしや 中板橋本店様(東京都)

ハロウィンの販促物と手づくりPOPで、楽しさいっぱいの売場をつくり上げています。日本ルナ公式キャラクター「るなたん」もハロウィン仕様にする事で、「日本ルナのハロウィン」というイメージで、注目度と購買意欲を高める展開になっています。

準グランプリ

10 店舗様 賞金2万円

相鉄ローゼン(株)モザイク港北店様 (神奈川県)	マックスバリュ東海(株)グランド千種若宮 大通店様(愛知県)
株エコープ近畿 森小路店様 (大阪府)	株エコープ近畿 森小路店様 (大阪府)
株エコープ近畿 森小路店様 (大阪府)	株エコープ近畿 森小路店様 (大阪府)
株エコープ近畿 森小路店様 (大阪府)	株エコープ近畿 森小路店様 (大阪府)
株エコープ近畿 森小路店様 (大阪府)	株エコープ近畿 森小路店様 (大阪府)

定番棚コース

5ケース以上

1 店舗様 賞金5万円



準グランプリ

5 店舗様 賞金1万円

株長崎屋 MEGAドン・キホーテ 新川店様(北海道)
株福田屋百貨店 FDK インターパーク店様(栃木県)
株アブアブ赤札堂 深川店様(東京都)
相鉄ローゼン(株) 平塚梅屋店様(神奈川県)
株カネハチ スーパーカネハチ 片岡店様(静岡県)